

Sembrando un mundo mejor, Dr. Schär presenta su primer Informe de Sostenibilidad



Postal, 23/11/2023 - Dr. Schär, líder mundial en nutrición especial y sin gluten, reafirma su compromiso con la nutrición inclusiva y sostenible. Los pilares estratégicos que forjan el camino hacia la sostenibilidad de la empresa del Tirol del Sur son cuatro: promover la biodiversidad y la agricultura sostenible, minimizar el impacto del *packaging*, reducir las emisiones de CO₂ y fomentar la diversidad y la inclusión. Este [Informe de Sostenibilidad](#), publicado hoy, recoge los proyectos y resultados para el bienio 2021-2022.

*Mejorar la vida de las personas con necesidades nutricionales especiales es la misión que Dr. Schär ha tenido desde su fundación, hace más de 100 años. Un concepto amplio que abarca no sólo soluciones nutricionales específicas, sino también temas de calidad, sabor y convivencia en la mesa para todos. Ahora y en el futuro. Es por ello que la empresa cuida sus productos desde el campo hasta la mesa, seleccionando las mejores materias primas, promoviendo una cadena de suministro "acompañada", innovando en técnicas de cultivo y diseñando *packaging* sostenible, sin comprometer la calidad del producto.*

*"La sostenibilidad es un tema central para nuestra empresa. Es un compromiso que requiere nuestra contribución en cada etapa de la cadena del valor, para el medio ambiente y para las generaciones futuras", comenta Hannes Berger, Director General de Dr. Schär. "Nuestra estrategia de sostenibilidad, firmemente arraigada en nuestra visión de un futuro cada vez más consciente, incluye cuatro compromisos: apoyar la biodiversidad y la agricultura sostenible, un *packaging* más sostenible, un mejor uso de los recursos naturales y promover un entorno de trabajo más inclusivo que valore la diversidad".*

MATERIAS PRIMAS OBTENIDAS DE MANERA RESPONSABLE Y PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES

El bienio 2021-2022 fue clave para el desarrollo de proyectos de conservación de la biodiversidad a través de la recuperación de cultivos menores - el Field100 es un ejemplo concreto de ello - y la implementación de proyectos agrícolas innovadores. Estos están principalmente enfocados en el **ahorro de agua (disminución del 20 % en el consumo de agua respecto a las prácticas tradicionales)** y el uso de **fertilizantes alternativos (aumento del 15 % en el rendimiento y desarrollo de las plantas)**. Dichas innovaciones forman parte de una cadena de suministro virtuosa y bien establecida. Los cereales naturalmente sin gluten, que son la base de los productos del grupo, se cultivan en zonas donde crecen de forma natural y cerca de las molindas para reducir el impacto medioambiental del transporte.

La empresa está certificada para el abastecimiento responsable de materias primas, como el aceite de palma y el cacao, con el objetivo de crear una **cadena de suministro 100 % sin deforestación en los próximos años.**

MÁS DEL 20 % DE LOS EMPAQUES DEL GRUPO SE FABRICAN CON MATERIALES RECICLABLES. EL USO DE MATERIALES DE FUENTES RENOVABLES PARA LOS EMPAQUES AUMENTÓ UN 5,23 % EN 2022

El compromiso de la compañía es garantizar al consumidor productos seguros y de calidad sin gluten, así como optimizar el uso del plástico reduciendo sus cantidades y sustituyéndolo por papel en la medida de lo posible. **El objetivo ambicioso es reducir el uso de plástico en un 25 % para finales de 2024 y continuar la transición hacia un *packaging* reciclado, reciclable y compostable.**

INTEGRACIÓN DE FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES, OPTIMIZACIÓN EFICIENTE DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y LOGÍSTICA PARA REDUCIR EL CO₂

Para reducir su huella de CO₂, Dr. Schär está implementando, en la medida de lo posible, acciones de ahorro energético en sus 18 sedes e instalaciones logísticas de todo el mundo y complementa la energía convencional con fuentes menos contaminantes y más respetuosas con el medio ambiente. **Sólo en Italia, el uso de electricidad verde ahorró casi 7.000 toneladas de CO₂ en 2022.** Para 2023-2024 están previstas cuatro plantas fotovoltaicas en Alemania, Italia y Austria para impulsar el suministro de energía procedente de fuentes limpias.

EL 37 % DE LOS DIRECTIVOS SON MUJERES, UNA PRUEBA DEL COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Dr. Schär cree firmemente en la igualdad de género. Una muestra de ello es que el 37 % de sus directivos son mujeres. Sin embargo, el compromiso de la empresa con la diversidad y la inclusión no termina ahí. El valor de la diversidad, en términos de, por ejemplo, género, cultura e idioma, siempre ha sido un factor distintivo y así lo demuestra la composición de la plantilla del grupo del Tirol del Sur, tal como se revela en el Informe de sostenibilidad: **1.539 empleados de 55 países diferentes, 43 % mujeres y 57 % hombres, 91 % con contrato indefinido.** Y eso no es todo. Dr. Schär valora las capacidades y conocimientos de cada individuo, apoyando su desarrollo profesional con el programa de intercambio entre empresas y cursos de formación (más de 300 horas de formación impartidas por la Academia Dr. Schär en el período de dos años que se ha analizado). Asimismo, promueve la autonomía y conciliación de la vida personal y laboral gracias a la introducción de la Global Remote Working Policy (política global de trabajo remoto) en 2021.

Contacto:

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
EC1V 2NX39014 Burgstall / Postal
Italy

Stefania Cosimi
Telefon: +39 (0) 473 293 564
E-Mail: Stefania.Cosimi@drschaer.com

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road
London
United Kingdom

Alexandra MacLaine
Telefon: + 44 (0) 7766 784 099
E-Mail: alex.maclaine@worldmediawire.com

Dr. Schär

Nuestra historia comienza en el año 1922 en Tirol del Sur, en el corazón de los Alpes, con una visión: mejorar las vidas de las personas con necesidades nutricionales especiales. Desde entonces, nuestro principal compromiso se basa en la cercanía al consumidor. La clave de nuestro éxito es combinar nuestras amplias competencias en los retos más complejos y específicos de la nutrición, con la dedicación la alegría de vivir. La responsabilidad, el progreso y la proximidad son los valores que nos proporcionan estabilidad y fiabilidad. Somos una empresa familiar de alcance mundial, que cuenta con 18 instalaciones repartidas en 11 países con más de 1.600 empleados en todo el mundo. Nuestros productos están disponibles en más de 100 países. www.drschaer.com