

Dr. Schär confirme la solidité de son modèle d'entreprise.

De la consolidation en 2025 à un nouveau cycle de développement : un investissement de 28 millions d'euros est prévu

Lyon, 26 février.2026

L'année 2025 s'est clôturée pour Dr. Schär avec une hausse du chiffre d'affaires global de 1,3 %, soit 632 millions d'euros contre 624 millions en 2024. Ce résultat confirme la solidité du modèle économique de l'entreprise italienne et sa capacité à se développer dans un environnement économique et concurrentiel complexe. *«Le contexte international reste marqué par une grande complexité, des coûts de matières premières volatiles et un cadre géopolitique en constante évolution»*, commente **Hannes Berger, PDG de Dr. Schär**. *« Dans ce contexte, la performance de 2025 reflète la solidité d'un modèle bâti sur le long terme, capable de soutenir une croissance régulière et responsable. Les défis qui se dressent sur notre route renforcent notre détermination à investir dans l'innovation, la qualité et l'enracinement sur les marchés »*.

Le succès de l'entreprise repose sur une **stratégie intégrée axée sur l'internationalisation, la consolidation des sites de production locaux et les investissements dans l'innovation**. Elle applique ces principes tout au long de la chaîne de valeur, de la recherche au développement de produits, en passant par la production, grâce à un réseau de filiales réparties sur les principaux marchés. Cette approche lui permet de s'adapter avec souplesse à des contextes macroéconomiques complexes et à un marché en constante évolution.

L'activité de Dr. Schär repose sur une offre de produits de haute qualité dans le domaine de la nutrition spécifique. **Le segment des produits sans gluten, sous la marque Schär, représente la part la plus importante, suivi de catégories complémentaires telles que les produits à faible teneur en protéines et ceux destinés au régime cétogène thérapeutique**. Globalement, l'attention croissante portée à des aliments spécifiques et à des solutions sûres est un moteur de croissance important, en particulier en Europe et en Amérique du Nord, marchés caractérisés par des consommateurs matures et avertis qui attachent de l'importance à la qualité et à l'équilibre nutritionnel des produits¹. C'est dans ce contexte que s'inscrit la consolidation de Dr. Schär sur des marchés stratégiques, notamment en **France**, où une équipe de 49 collaborateurs basée à Lyon remplit des fonctions clés dans les domaines du marketing, des ventes, de la logistique et du service client. Elle contribue ainsi à la croissance de la marque sur tout le territoire national et garantit la disponibilité des produits.

« L'Europe est l'un des piliers stratégiques de notre développement », poursuit M. Berger. « Au cours de l'année, nous avons célébré la réalisation d'importants objectifs, comme le dixième anniversaire de notre présence en France et en Autriche, et nous avons renforcé notre positionnement en Scandinavie, avec le passage du portefeuille de produits de la marque Semper à Schär et l'ouverture d'un nouveau siège à Stockholm. Ces éléments sont le signe d'un engagement continu envers des marchés clés, sur lesquels nous avons l'intention de continuer à investir en tirant parti de nos compétences industrielles, de nos capacités locales et d'une vision à long terme ».

En 2025, l'entreprise italienne a investi 8,8 millions d'euros au total dans la rationalisation de la production et de la logistique. Dans le prolongement de cet engagement, **le plan d'investissement pour 2026 prévoit d'allouer 28 millions d'euros, avec des ressources concentrées principalement en Italie, en Espagne et en Allemagne**.

¹ Taille et part du marché des produits sans gluten : perspectives prévisionnelles de 2025 à 2035, [Fact.MR, 2025](#)

Cette stratégie reflète une approche sélective et ciblée de l'affectation du capital, visant à renforcer les capacités de production locales et à soutenir la croissance sur les marchés stratégiquement importants, ce qui permet de consolider sa position concurrentielle.

Parallèlement à son expansion industrielle, Dr. Schär confirme son engagement en faveur du développement durable. En 2025, la transition vers l'utilisation exclusive d'œufs de poules élevées au sol a été achevée et, début 2026, les sièges allemands de Dreihausen et d'Apolda ont adopté une électricité certifiée propre, portant à sept le nombre de sites à faible impact environnemental.

Contact

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
Burgstall / Postal
Italy

Stefania Cosimi
Telephone: +39 (0) 473 293 564
Email: Stefania.cosimi@drschaer.com

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road
London
United Kingdom

Shaneez Sudoollah
Telephone: +33 6 25 52 24 33
Email: Shaneez.Sudoollah@worldmediawire.com

À propos de Dr. Schär :

Notre histoire a débuté en 1922 en dans le Tyrol du Sud, au cœur des Alpes italiennes, avec notre vision d'améliorer les vies de personnes ayant des besoins nutritionnels particuliers. Depuis la fondation de l'entreprise, notre mission a été guidée par le principe de proximité avec le consommateur. Nos compétences principales consistent à associer des exigences nutritionnelles particulières et complexes avec du dévouement et le la joie de vivre. La responsabilité, le progrès et la proximité sont les valeurs qui nous confèrent notre stabilité et notre fiabilité. Avec plus de 1800 employés dans le monde répartis sur 18 sites dans 11 pays, nous sommes une entreprise familiale à vocation internationale. Nos produits sont disponibles dans plus de 100 pays.

www.drschaer.com