

Der ganzheitliche Ansatz von Dr. Schär für kompromisslose Qualität. An den italienischen Standorten liegt der Fokus auf dem Produktionsprozess und der Work-Life-Balance

Burgstall, 09. April 2024



„Qualität steht an erster Stelle“, so fasst Dr. Schär, Weltmarktführer für glutenfreie Produkte und Lebensmittel für besondere Ernährungsbedürfnisse sein Qualitätskonzept zusammen: ein weltweit standardisierter Prozess in 12 Produktionsstätten, um die hohen Qualitäts-, Ernährungs- und Sicherheitsstandards der Endprodukte zu gewährleisten, die in mehr als 100 Ländern weltweit erhältlich sind. Ein Engagement im Einklang der Unternehmensmission- das Leben der Menschen zu verbessern - innerhalb und außerhalb des Unternehmens.

Für Dr. Schär ist Qualität ein umfassender Begriff. Dazu gehört nicht nur höchste Sorgfalt bei der Auswahl der Zutaten, insbesondere bei den glutenfreien Getreidesorten - unter denen seltene Kulturen bevorzugt werden, sondern auch eine „begleitete“ und transparente Lieferkette. Das bedeutet, dass alle Phasen der Lieferkette begleitet werden, um das Beste aus den Rohstoffen und Prozessen zu machen. Des Weiteren spielen Produktionsprozesse, die sich durch höchste Standards bei der Lebensmittel- und Arbeitssicherheit auszeichnen, sowie die besondere Berücksichtigung der Umweltbelastung durch Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs und der Kohlendioxidemissionen eine wichtige Rolle. Ein ganzheitlicher Ansatz, der auch kontinuierliche Forschung und Innovation umfasst, sowohl bei den Rezepturen, die von Ernährungswissenschaftlern und Lebensmitteltechnologien entwickelt werden, als auch bei der Entwicklung innovativer Produktionstechnologien in Zusammenarbeit mit Universitäten, Lieferanten und Landwirten.

*„Qualität beginnt beim kleinsten Detail und Sicherheit ist die Grundlage für alle Prozesse“, so **Günther Augustin, Director of Global Quality Assurance bei Dr. Schär.** „Unsere Produkte sind für unsere Konsumenten unverzichtbar, deshalb überwachen wir jeden einzelnen Prozessschritt vom Feld bis zum Point of Sale sorgfältig. Die Teams der Qualitätskontrolle arbeiten ständig mit den Kolleginnen und Kollegen in der Produktion zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte allen Anforderungen entsprechen.“*

Das strenge und standardisierte Kontrollsystem, das an allen Produktionsstandorten umfassend angewendet wird, ermöglicht insbesondere die Vermeidung von

Kreuzkontaminationen und das Allergenmanagement – eine Grundvoraussetzung für die glutenfreien Produkte von Schär.

„Unser Engagement für Qualität ist umfassend, standardisiert und wird in allen Ländern nahezu identisch angewandt, um den Konsumenten die Gewissheit zu geben, dass sie das Beste erhalten, unabhängig davon, welches Produkt sie kaufen und in welchem Land sie sich befinden“, fasst Hannes Berger, CEO von Dr. Schär, zusammen.

Ein Qualitätsprodukt muss nicht nur schmackhaft und sicher sein, sondern den Menschen gut tun, die das Produkt essen. **Im Jahr 2021 hat Dr. Schär ein unternehmensweites Qualitätsverpflichtungsprogramm eingeführt, um die Entwicklung neuer Produkte und Reformulierungsprojekte zu steuern.** Ziel des Unternehmens ist es, die Menge an Ballaststoffen zu erhöhen und Zucker, Salz und gesättigte Fettsäuren zu reduzieren, ohne dabei den Geschmack zu beeinträchtigen, um den Konsumenten damit bei einer ausgewogenen, glutenfreien Ernährung zu unterstützen.

In den italienischen Werken, in denen 83.000 Millionen Produkte pro Jahr produziert werden und 349 Produktionsmitarbeiter beschäftigt sind, bedeutet Qualität auch, eine gute Work-Life-Balance für die Mitarbeiter zu gewährleisten. In der Tat ist das Unternehmen dabei, die traditionellen Modelle der Fabrikarbeit zu überdenken, und hat ein Experiment gestartet, das einen „Bonus“ in Form eines zusätzlichen Urlaubstags für Techniker vorsieht, die Nachtschichten machen, sowie einen wirtschaftlichen Zuschlag in Höhe eines zusätzlichen Monatsgehalts für Mitarbeiter, die sonntags arbeiten; Lösungen, die es dem Unternehmen ermöglichen, auf die Nachfrage am Markt in Bezug auf Quantität und Qualität angemessen zu reagieren.

Das Engagement für kompromisslose Premiumqualität steht auch im Mittelpunkt der neuen Schär Werbekampagne **„Mit dem Besten von uns“**, die im April und Mai ausgestrahlt wird und eine Reihe von Mitarbeitenden als Schauspieler in Szene setzt, die bei ihrer täglichen Arbeit zu sehen sind.

Pressekontakt

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
Burgstall / Postal
Italy

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road C1V
2NX39014 London
United Kingdom

Victoria Angerer
Telephone: +39 (0) 473 293 302
Email: Victoria.Angerer@drschaer.com

Mark Jones
Telephone: + 44 7967 353 727
Email: _mark.jones@worldmediawire.com

Über Dr. Schär

Unsere Geschichte begann 1922 in Südtirol, im Herzen der Alpen, mit der Vision, das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern. Seither ist die Nähe zu unseren Konsumenten unser Antrieb. Unsere Kernkompetenz ist unser Erfolgsrezept: Wir verbinden spezielle Anforderungen an die Ernährung mit Lebensfreude und Lebensgenuss. Unsere Stabilität und Zuverlässigkeit basieren auf unseren Werten Verantwortung, Fortschritt und Nähe. Wir sind ein Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung, mit 18 eigenen Standorten in 12 Ländern und 1.800 Mitarbeitern weltweit. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern erhältlich. www.drschaer.com