

Auf dem Weg hin zu einer besseren Welt, veröffentlicht Dr. Schär seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht



Burgstall, 23.11.2023 – Dr. Schär, das weltweit führende Unternehmen für glutenfreie und besondere Ernährung, bekräftigt sein Engagement für eine genussvolle und nachhaltige Ernährung. Vier strategische Säulen stützen das Südtiroler Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit: Förderung der Biodiversität und der nachhaltigen Landwirtschaft, Minimierung der Umweltauswirkungen von Verpackungen, Reduzierung der CO2-Emissionen und Unterstützung von Vielfalt und Gleichstellung. In seinem heute veröffentlichten [Nachhaltigkeitsbericht](#) stellt Dr. Schär die Projekte und Ergebnisse für den Zweijahreszeitraum 2021-2022 vor.

Das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern ist die Mission, die Dr. Schär seit seiner Gründung vor mehr als 100 Jahren verfolgt. Ein umfassendes Konzept, das nicht nur die Bereitstellung von Produkten für Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen umfasst, sondern sich auch auf Qualität, Geschmack und das gesellige Miteinander für alle konzentriert, jetzt und in Zukunft. Daher achtet das Unternehmen auf die Qualität seiner Produkte vom Feld bis auf den Tisch, indem es die besten Rohstoffe auswählt, eine nachhaltige Lieferkette fördert, innovative Anbautechniken entwickelt und nachhaltige Verpackungen entwirft, welche die Produktqualität nicht beeinträchtigen.

„Nachhaltigkeit ist ein Kernthema für unser Unternehmen. Es ist eine Verpflichtung, die von uns verlangt, auf jeder Stufe der Wertschöpfungskette einen Beitrag für die Umwelt und künftige Generationen zu leisten“, sagt Hannes Berger, CEO von Dr. Schär. „Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die fest in unserer Vision einer zunehmend bewussten Zukunft verwurzelt ist, gehen wir vier Verpflichtungen ein: Förderung der biologischen Vielfalt und der nachhaltigen Landwirtschaft, Verwendung nachhaltigerer Verpackungslösungen, bessere Nutzung natürlicher Ressourcen und Unterstützung eines integrativen Arbeitsumfelds, das Vielfalt wertschätzt.“

VERANTWORTUNGSVOLL BESCHAFFTE ROHSTOFFE UND NACHHALTIGE ANBAUMETHODEN

Der Zweijahreszeitraum 2021-2022 war entscheidend für die Entwicklung von Projekten zur Erhaltung der biologischen Vielfalt durch die Wiederherstellung seltener Anbaukulturen (Beispiel: Field100) und die Umsetzung innovativer landwirtschaftlicher Projekte, die sich vor allem auf die **Einsparung von Wasser (20 % weniger Wasserverbrauch im Vergleich zu traditionellen Methoden)** und die Verwendung **alternativer Düngemittel (15 % mehr Ertrag und eine bessere Pflanzenentwicklung)** konzentrieren – Innovationen, die Teil einer gut etablierten und erfolgreichen Lieferkette sind. Das natürlich glutenfreie Getreide, das die Grundlage für die Produkte der Unternehmensgruppe bildet, wird

in Gebieten angebaut, in denen die Pflanzen natürlich wachsen. Damit die Transportwege so kurz und umweltfreundlich wie möglich sind, befinden sich die Anbaugelände in der Nähe der Mühlen.

Das Unternehmen ist für die verantwortungsvolle Beschaffung von Rohstoffen wie Palmöl und Kakao zertifiziert und verfolgt das Ziel, in den nächsten Jahren eine **100 % entwaldungsfreie Lieferkette zu erreichen**.

MEHR ALS 20 % DER VERPACKUNGEN DER GRUPPE WERDEN AUS RECYCELBAREN MATERIALIEN HERGESTELLT. DIE VERWENDUNG VON MATERIALIEN AUS ERNEUERBAREN QUELLEN IN DEN VERPACKUNGEN STIEG IM JAHR 2022 UM 5,23%

Das Unternehmen verpflichtet sich, den Konsumenten: innen sichere und qualitativ hochwertige glutenfreie Produkte bereitzustellen und die Verwendung von Kunststoff zu optimieren, indem die Mengen reduziert und durch Papier ersetzt werden, wann immer dies sinnvoll und möglich ist. **Die Gruppe verfolgt das ehrgeizige Ziel, die Verwendung von Kunststoff bis Ende 2024 um 25 % zu reduzieren und den Übergang zu recycelten, recycelbaren und kompostierbaren Verpackungen fortzusetzen.**

INTEGRATION ERNEUERBARER ENERGIEQUELLEN, EFFIZIENTE OPTIMIERUNG DER PRODUKTIONSPROZESSE UND LOGISTIK ZUR REDUZIERUNG VON CO₂

Um seinen CO₂-Fußabdruck zu verringern, setzt Dr. Schär an seinen 18 Standorten und Logistikeinrichtungen weltweit Energiesparmaßnahmen um, wo immer dies möglich ist, und ergänzt konventionelle Energie durch weniger belastende und umweltfreundlichere Quellen. **Allein in Italien konnten im Jahr 2022 durch den Einsatz von Ökostrom fast 7.000 Tonnen CO₂ eingespart werden.** Für 2023-2024 sind vier Photovoltaikanlagen in Deutschland, Italien und Österreich geplant, um die Energieversorgung durch saubere Quellen zu steigern.

37 % DER FÜHRUNGSKRÄFTE SIND FRAUEN – EIN BEWEIS FÜR DR. SCHÄRS ENGAGEMENT FÜR VIELFALT UND GLEICHBERECHTIGUNG

Dr. Schär glaubt fest an die Gleichstellung der Geschlechter, was durch die Tatsache belegt wird, dass 37 % der Führungskräfte des Unternehmens Frauen sind. Doch das Engagement des Unternehmens für Diversität und Gleichstellung hört damit nicht auf. Der Wert der Vielfalt – z. B. in Bezug auf Geschlecht, Kultur und Sprache – war schon immer ein entscheidender Faktor, was durch die Zusammensetzung der Belegschaft der Südtiroler Gruppe unterstrichen wird, wie der Nachhaltigkeitsbericht zeigt: **1.539 Mitarbeiter innen aus 55 verschiedenen Ländern, 43 % Frauen und 57 % Männer und 91 % mit unbefristeten Arbeitsverträgen.** Darüber hinaus schätzt Dr. Schär die Fähigkeiten und das Fachwissen jeder und jedes Einzelnen, unterstützt ihre berufliche Entwicklung mit dem unternehmensübergreifenden Austauschprogramm und Schulungen (über 300 Schulungsstunden durch die Dr. Schär Academy im zweijährigen Berichtszeitraum) und fördert die Autonomie und die Work-Life-Balance durch die Einführung der Global Remote Working Policy im Jahr 2021.

Kontakt

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
EC1V 2NX39014 Burgstall / Postal
Italy

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road
London
United Kingdom

Victoria Angerer
Telephone: +39 (0) 473 293 302
Email: Victoria.Angerer@drschaer.com

Mark Jones
Telephone: + 44 7967 353 727
Email: mark.jones@worldmediawire.com

Dr. Schär

Unsere Geschichte begann 1922 in Südtirol, im Herzen der Alpen, mit der Vision, das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern. Seither ist die Nähe zu unseren Konsumenten unser Antrieb. Unsere Kernkompetenz ist unser Erfolgsrezept: Wir verbinden spezielle Anforderungen an die Ernährung mit Lebensfreude und Lebensgenuss. Unsere Stabilität und Zuverlässigkeit basieren auf unseren Werten Verantwortung, Fortschritt und Nähe. Wir sind ein Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung, mit 18 eigenen Standorten in 11 Ländern und mehr als 1.600 Mitarbeitern weltweit. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern erhältlich. www.drschaer.com