

DR. SCHÄR INVESTIERT 300.000 EURO IN EINE NEUE PHOTOVOLTAIKANLAGE IN DREIHAUSEN

*Sehr geehrter Kollege / Sehr geehrte Kollegin,
wir möchten hier ein Thema behandeln, das Sie interessieren könnte.*

Das seit jeher umweltbewusste Südtiroler Familien-Unternehmen Dr. Schär, der Marktführer für glutenfreie Produkte, hat an seinem Standort in Dreihausen (Hessen) eine neue Photovoltaikanlage installiert. Diese Anlage ist für die Kekspanproduktion bestimmt und wird bis zum Ende des ersten Quartals 2023 in Betrieb genommen.

Auf einer Fläche von 1.302 m² und mit 666 Solarmodulen kann diese Anlage von RheinSolar zirka 247.000 kWh Solarenergie erzeugen, was etwa 10 % des gesamten Stromverbrauchs des Unternehmens entspricht. Diese große Investition von 300.000 Euro ist Teil des kontinuierlichen Engagements von Dr. Schär für ökologische Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

„Die Integration erneuerbarer Energien und die effiziente Prozessoptimierung in den Werken und in der Logistik stehen im Mittelpunkt der CO₂-Reduktionsstrategie des Unternehmens. Durch diese Investition können wir auf effiziente Weise saubere Energie produzieren und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen reduzieren und dadurch einen weiteren Schritt auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Welt machen“ erklärt **Matthias Müller-Thederan, Geschäftsführer von Dr. Schär.**

Wenn Sie dieses Thema interessiert, unterstützen wir Sie gerne bei einer vertiefenden Studie und/oder organisieren für Sie ein Gespräch mit einem Unternehmenssprecher.

Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit.

Zusätzliche Informationen

Die deutsche Zentrale liegt im hessischen Dreihausen, wo Dr. Schär sowohl eine Verwaltung als auch eine Produktionsstätte unterhält. 2006 übernahm Dr. Schär die ehemalige Produktionsstätte von 3 Pauly und rüstete auf ausschließlich glutenfreie Herstellung um. Kekse aus Dreihausen gehen heute in die ganze Welt. Hier werden 53 verschiedene Sorten Gebäck produziert (Kekse und Cracker). Dreihausen ist die größte deutsche Niederlassung mit 255 Mitarbeitern und betreut neben den deutschsprachigen auch die Märkte der Benelux-Länder.

Dr. Schär:

Unsere Geschichte begann 1922 in Südtirol, im Herzen der Alpen, mit der Vision, das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern.

Seither ist die Nähe zu unseren Konsumenten unser Antrieb. Unsere Kernkompetenz ist unser Erfolgsrezept: Wir verbinden spezielle Anforderungen an die Ernährung mit Lebensfreude und Lebensgenuss. Unsere Stabilität und Zuverlässigkeit basieren auf unseren Werten Verantwortung, Fortschritt und Nähe.

Wir sind ein Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung, mit 18 eigenen Standorten in 11 Ländern und mehr als 1.600 Mitarbeitern weltweit. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern erhältlich. www.drschaer.com