

Seminando un mondo migliore, Dr. Schär presenta il suo primo Report di Sostenibilità



Postal, 23/11/2023 - Dr. Schär, leader mondiale nel senza glutine e nell'alimentazione specifica, conferma il suo impegno per rendere la nutrizione inclusiva e sostenibile. Quattro le direttive strategiche che guidano il percorso dell'Azienda altoatesina verso la sostenibilità: promuovere la biodiversità e l'agricoltura sostenibile, diminuire l'impatto degli imballaggi, ridurre le emissioni di CO₂, favorire la diversità e l'inclusione. Nel [Report di Sostenibilità](#) pubblicato oggi, sono raccontati i progetti e i risultati raggiunti nel biennio 2021-2022.

Migliorare la vita delle persone con esigenze nutrizionali specifiche è l'obiettivo che Dr. Schär si è posta fin dalla sua fondazione, più di 100 anni fa. Un concetto ampio che non include solo l'offerta di soluzioni nutrizionali per chi ne ha necessità, ma che abbraccia anche i temi della qualità, del gusto e della convivialità a tavola per tutti, oggi e domani. Ecco perché l'Azienda segue i propri prodotti dal campo alla tavola, **scegliendo le migliori materie prime, promuovendo una filiera "accompagnata", innovando le tecniche agricole e progettando imballi che pesino meno sull'ambiente senza compromettere la qualità del prodotto.**

"La sostenibilità è una questione centrale per la nostra azienda. È un impegno che richiede un contributo da parte nostra in ogni fase della catena del valore, per l'ambiente e le generazioni future – commenta Hannes Berger, CEO Dr. Schär - La nostra strategia di sostenibilità, saldamente radicata nella nostra visione di un futuro sempre più consapevole, comprende quattro impegni: supportare la biodiversità e l'agricoltura sostenibile, utilizzare soluzioni di imballaggio più sostenibili, un migliore impiego delle risorse naturali e la promozione di un ambiente di lavoro più inclusivo, che valorizzi la diversità".

MATERIE PRIME RESPONSABILI E TECNICHE AGRICOLE SOSTENIBILI

Il biennio 2021-2022 è stato chiave per lo sviluppo di progetti di salvaguardia della biodiversità attraverso il recupero di colture minori - Field100 ne è un esempio concreto- e l'attuazione di progetti agricoli innovativi che hanno interessato principalmente il **risparmio idrico (-20% di consumo di acqua rispetto alle pratiche tradizionali)** e l'utilizzo di **fertilizzanti alternativi (+15% nella resa e nello sviluppo delle piante)**. Innovazioni, queste, che si inseriscono in una rodata e virtuosa filiera. Per la coltivazione dei cereali naturalmente privi di glutine, base dei prodotti del gruppo, vengono infatti scelte aree dove le colture si sviluppano naturalmente e vicine alle zone di macinatura in modo da ridurre l'impatto ambientale del trasporto.

Attualmente l'Azienda è certificata per l'acquisto responsabile di materie prime, come olio di palma e cacao, con l'obiettivo a tendere di creare una **catena di approvvigionamento 100% senza deforestazione.**

OLTRE IL 20% DEI PRODOTTI DEL GRUPPO È REALIZZATO CON MATERIALI RICICLABILI. NEL 2022 CRESCE DEL 5,23% L'UTILIZZO NEI PACK DI MATERIALI DERIVANTI DA FONTI RINNOVABILI

L'impegno dell'Azienda è quello di garantire ai consumatori prodotti senza glutine sicuri e di alta qualità e di ottimizzare l'uso della plastica, riducendone le quantità e sostituendola con la carta quando è opportuno e possibile. **L'ambizioso obiettivo è quello di ridurre, entro la fine del 2024, l'utilizzo della plastica del 25% e di continuare la transizione verso imballaggi riciclati, riciclabili e compostabili.**

INTEGRAZIONE DI FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI, OTTIMIZZAZIONE EFFICIENTE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E NELLA LOGISTICA PER RIDURRE LE EMISSIONI DI CO₂

Al fine di ridurre la propria impronta di CO₂, Dr. Schär sta attuando, ove possibile, nelle sue 18 sedi e stabilimenti presenti a livello globale e nella logistica, politiche di risparmio energetico e integrando l'energia convenzionale con fonti meno inquinanti e più rispettose dell'ambiente. **Solo in Italia, grazie all'uso dell'elettricità verde nel 2022 sono state risparmiate quasi 7.000 tonnellate di CO₂.** Per il biennio 2023-2024 è programmata l'implementazione di 4 sistemi fotovoltaici in Germania, Italia e Austria per rafforzare l'approvvigionamento energetico da fonti pulite.

II 37% DEI MANAGER SONO DONNE: UNA PROVA DELL'IMPEGNO NELLA DIVERSITY&INCLUSION

Dr. Schär crede fermamente nella parità di genere, come dimostra il fatto che il **37% dei suoi manager sono di genere femminile**. Ma l'impegno dell'Azienda nella D&I non si ferma qui. Il valore della diversità - in termini, ad esempio, di genere, cultura e lingua - è infatti da sempre un fattore distintivo del gruppo altoatesino come è testimoniato dalla composizione della popolazione aziendale che emerge dal Rapporto di Sostenibilità: **1.539 dipendenti provenienti da 55 Paesi diversi, 43% donne e 57% uomini, 91% con contratto a tempo indeterminato**. Non solo, Dr. Schär valorizza le abilità e le competenze di ogni persona sostenendone la crescita professionale con l'Intercompany Exchange program e training formativi (oltre 300 ore di formazione erogate dalla Dr. Schär Academy nel biennio in esame) e favorendo l'autonomia e l'equilibrio tra lavoro e vita privata grazie all'introduzione nel 2021 della Global Remote Working Policy.

Contatti stampa:

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
39014 Burgstall / Postal
Italien

Stefania Cosimi
Telefono: +39 (0) 473 293 564
E-Mail: Stefania.Cosimi@drschaer.com

Weber Shandwick
Via Vigevano, 18
20141, Milano
Italia

Elisa Franchi
Telefono: +39 3357173967
E-Mail: efranchi@webershandwickitalia.it

Veronica Zancarli
Telefono: +39 3494709813
E-Mail: vzancarli@webershandwickitalia.it

Dr. Schär:

La nostra storia inizia nel 1922 in Alto Adige, nel cuore delle Alpi, con una visione: migliorare la vita delle persone con specifiche esigenze alimentari. Fin dalla sua fondazione, la prossimità al consumatore ha costituito la base del pensiero imprenditoriale della nostra azienda. La nostra competenza chiave è la ricetta del nostro successo: conciliare un'alimentazione speciale con la gioia e il piacere di vivere. I nostri valori - responsabilità, progresso e prossimità - conferiscono all'azienda stabilità ed orientamento. Siamo un'azienda familiare con portata globale. Al gruppo Dr. Schär fanno capo 18 sedi in 11 paesi, con più di 1.600 dipendenti. I nostri prodotti sono disponibili in più di 100 paesi. www.drschaer.com