

Dr. Schär:

Finanzielle Unterstützung bei der Kinderbetreuung

Dreihausen/Ebsdorfergrund, 21. November 2024



Das weltweit marktführende Unternehmen für glutenfreie Ernährung und besondere Ernährungsbedürfnisse aus Südtirol arbeitet an der Umsetzung einer Personalstrategie, um eine gesunde Integration zwischen Berufs- und Privatleben und einer Arbeitsumgebung aufzubauen, in der alle Mitarbeitenden die Möglichkeit haben, ihr Potenzial zu entfalten.

In der Niederlassung in Dreihausen und im Werk in Apolda, wo 374 Mitarbeiter beschäftigt sind, **läuft ab Januar 2025 ein neues Programm zur Unterstützung von Familien an, das einen finanziellen Beitrag für alle Mitarbeiter mit Kindern im Vorschulalter vorsieht.** Dabei geht es um einen Zuschuss pro Kind bis zum schulpflichtigen Alter, von dem viele Mitarbeiter profitieren. Diese Politik der Unterstützung, die bis 2030 auf alle Standorte in 12 Ländern ausgedehnt werden soll, ist das Ergebnis eines Pilotprojekts, das im Headquarter in Italien gestartet wurde und positive Ergebnisse im Hinblick auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zeigt.

„Unser Ziel ist es, effektiv auf die tatsächlichen Bedürfnisse aller Mitarbeitenden einzugehen und ihr Wohlbefinden zu verbessern, ohne dabei den Geschäftsbetrieb negativ zu beeinflussen“ – meint Christina Auer, Chief People Officer bei Dr. Schär – „Für uns ist es wichtig, die Anliegen der Mitarbeitenden zu hören, damit wir gemeinsam ein Arbeitsumfeld mit positiver Energie, maßgeschneiderten Lösungen und wirklich nützlichen Initiativen schaffen können. Besonders der Produktionsbereich stellt eine wichtige Bewährungsprobe dar, wenn man im HR-Bereich innovativ und effektiv agieren will.“

Das Unternehmen Dr. Schär hat die Schaffung einer gemeinsamen Unternehmenskultur sowie eines gesunden und fairen Arbeitsplatzes, an dem sich jeder frei fühlt, sein Potenzial zu entfalten, zu seinen Prioritäten gemacht. Am Rahmenwerk für Mitarbeiterwohlbefinden wird daher schon seit einiger Zeit und mit verschiedenen Methoden gearbeitet, etwa durch die

Einführung globaler Richtlinien oder Pilotprojekte, die dann in andere Niederlassungen integriert werden sollen. Hierzu zählt die Einführung der **Global Remote Working Policy**, die ab 2021 für alle Büromitarbeitenden an zwei Arbeitstagen in der Woche Remote Working und flexible Arbeitszeiten vorsieht.

„Das Well Being-Panorama des Unternehmens hat sich in den letzten Jahren radikal verändert und konzentriert sich nun auf das psychophysische Wohlbefinden der Mitarbeiter und das gesunde Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben“ – setzt Christina Auer fort – „Das bedeutet aber nicht, dass man die Bezahlung und die Programme für das persönliche und berufliche Wachstum außer Acht lassen darf. All diese Komponenten müssen einbezogen werden, zumal in diesem Unternehmen 1.800 Mitarbeitende aus 4 verschiedenen Generationen, diversen Kulturen und mit unterschiedlichen Bedürfnissen tätig sind und wir uns in einem sehr dynamischen Arbeitsmarkt mit hohem Konkurrenzdenken befinden, in dem das Employee Well-Being neue Talente anzieht und die vorhandenen im Unternehmen hält.“

Bei Dr. Schär wird seit geraumer Zeit und auf verschiedene Weise am mittel- und langfristigen Mitarbeiterwohlbefinden gearbeitet. Der **Jahresplan für 2025** sieht Projekte vor, um den Gender Pay Gap zu reduzieren, die weibliche Führungsrolle zu fördern und aufzuwerten sowie spezifische Ausbildungsprogramme für Produktionsmitarbeitende, um neue Verfahren zur Effizienzsteigerung einiger Prozesse einzuführen und die Arbeitsbelastung zu reduzieren.

Pressekontakt

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
Burgstall / Postal
Italy

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road C1V
2NX39014 London
United Kingdom

Victoria Angerer
Telephone: +39 (0) 473 293 302
Email: Victoria.Angerer@drschaer.com

Mark Jones
Telephone: + 44 7967 353 727
Email: _mark.jones@worldmediawire.com

Über Dr. Schär

Unsere Geschichte begann 1922 in Südtirol, im Herzen der Alpen, mit der Vision, das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern. Seither ist die Nähe zu unseren Konsumenten unser Antrieb. Unsere Kernkompetenz ist unser Erfolgsrezept: Wir verbinden spezielle Anforderungen an die Ernährung mit Lebensfreude und Lebensgenuss. Unsere Stabilität und Zuverlässigkeit basieren auf unseren Werten Verantwortung, Fortschritt und Nähe. Wir sind ein Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung, mit 18 eigenen Standorten in 12 Ländern und 1.800 Mitarbeitern weltweit. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern erhältlich. www.drschaer.com