

Dr. Schär confirma la solidez de su modelo de negocio.

De la consolidación en 2025 a un nuevo ciclo de desarrollo: con una inversión prevista de 28 millones de euros

Alagón (Zaragoza), 26 de febrero de 2026

Dr. Schär cerró 2025 con un aumento de las ventas globales del 1,3% hasta los 632 millones de euros; frente a los 624 millones de 2024. Este resultado confirma la solidez del modelo de negocio de la empresa italiana y su capacidad de crecimiento en un entorno económico y competitivo complejo. *"El escenario internacional sigue caracterizándose por fuertes elementos de complejidad, costes volátiles de las materias primas y un marco geopolítico en constante cambio"*, comenta **Hannes Berger, Consejero Delegado de Dr. Schär** – *"En este contexto, los resultados de 2025 reflejan la solidez de un modelo construido a lo largo del tiempo, capaz de sostener un crecimiento constante y responsable. Los retos de nuestro camino refuerzan nuestra determinación de invertir en innovación, calidad y arraigo en los mercados"*.

El éxito de la empresa se apoya en una **estrategia integrada que se basa en la internacionalización, la consolidación de los centros de producción locales y la inversión en innovación**. La empresa aplica estos principios en toda la cadena de valor, desde la investigación al desarrollo de productos y la producción, con una red de filiales repartidas por los principales mercados; un planteamiento que le permite adaptarse con flexibilidad a entornos macroeconómicos complejos y a un mercado en constante cambio.

El negocio del Dr. Schär se basa en ofrecer productos de alta calidad en el ámbito de la nutrición específica. **El segmento sin gluten, bajo la marca Schär, representa la mayor cuota, junto con categorías complementarias como los productos bajos en proteínas y los productos para dietas cetogénicas terapéuticas.** A escala mundial, la creciente atención a alimentos específicos y soluciones seguras es un importante motor de crecimiento, sobre todo en Europa y Norteamérica, mercados caracterizados por consumidores maduros y conscientes que prestan atención a la calidad y el equilibrio nutricional de los productos¹. Este es el escenario de la consolidación de Dr. Schär en los mercados estratégicos, entre ellos **España**, donde la empresa cuenta con un equipo de 211 empleados en su planta de producción de **Alagón (Zaragoza)** que produce pan y productos de bollería sin gluten destinados a los mercados internacionales.

"Europa representa uno de los pilares estratégicos de nuestro desarrollo", continúa **Berger**, *"durante el año hemos celebrado hitos importantes, como el décimo aniversario de nuestra presencia en Francia y Austria, y hemos reforzado nuestro posicionamiento en Escandinavia con el cambio de la cartera de productos de la marca Semper a Schär y la apertura de una nueva oficina en Estocolmo. Evidencias concretas de un compromiso permanente con los mercados clave, en los que pretendemos seguir invirtiendo y aprovechando la experiencia industrial, las capacidades locales y una visión a largo plazo"*.

En 2025, la empresa italiana invirtió un total de 8,8 millones de euros en mejoras de eficiencia en producción y logística. Como continuación de este compromiso, **el plan de inversiones para 2026 prevé la asignación de 28 millones de euros, con recursos concentrados principalmente en Italia, España y Alemania.** Esta estrategia refleja un enfoque selectivo y orientado a la asignación de capital, dirigido a reforzar las capacidades de

¹ Tamaño del mercado de productos sin gluten y previsión de cuotas para 2025 a 2035, [Fact.MR, 2025](#)

producción locales y apoyar el crecimiento en mercados estratégicamente importantes, consolidando así su posición competitiva.

Paralelamente a la expansión industrial, Dr. Schär confirma su compromiso con la sostenibilidad. En 2025 se completó la transición al uso exclusivo de huevos de gallinas en libertad, mientras que a principios de 2026 los centros alemanes de Dreihäusen y Apolda adoptaron la electricidad limpia certificada, con lo que el número de plantas respetuosas con el medio ambiente ascendió a siete.

Contacto:

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
Burgstall / Postal
Italy

Stefania Cosimi
Teléfono: +39 (0) 473 293 564
E-Mail: Stefania.Cosimi@drschaer.com

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road
London
United Kingdom

Alexandra MacLaine
Teléfono: + 44 (0) 7766 784 099
E-Mail: alex.maclaine@worldmediawire.com

Dr. Schär

Nuestra historia comienza en el año 1922 en Tirol del Sur, en el corazón de los Alpes, con una visión: mejorar las vidas de las personas con necesidades nutricionales especiales. Desde entonces, nuestro principal compromiso se basa en la cercanía al consumidor. La clave de nuestro éxito es combinar nuestras amplias competencias en los retos más complejos y específicos de la nutrición, con la dedicación la alegría de vivir. La responsabilidad, el progreso y la proximidad son los valores que nos proporcionan estabilidad y fiabilidad. Somos una empresa familiar de alcance mundial, que cuenta con 18 instalaciones repartidas en 11 países con 1.800 empleados en todo el mundo. Nuestros productos están disponibles en más de 100 países.