

Dr. Schär sät eine bessere Welt dank eines geringeren Einsatzes von Plastik.

Schär Meisterbäckers ist bald in einer innovativen nachhaltigen Verpackung erhältlich.

Burgstall, 23. Januar 2024



Dr. Schär, globaler Marktführer für glutenfreie Lebensmittel und Produkte für besondere Ernährungsbedürfnisse, verstärkt weiterhin sein Engagement für Nachhaltigkeit mit der Entwicklung einer neuen Verpackung für die weltweit beliebtesten Produkte der Marke Schär, die Meisterbäckers-Brote. Dadurch wird das Unternehmen den Plastikanteil der Verpackungen von Schär um 15% senken.

Im Lebensmittelbereich hat sich Plastik als äußerst effizientes Verpackungsmaterial erwiesen, um Frische, Haltbarkeit und Sicherheit von Lebensmitteln zu gewährleisten, insbesondere wenn es sich um Produkte mit besonderen Anforderungen, wie etwa glutenfreie Lebensmittel handelt. Allerdings verursacht es erhebliche Umweltschäden und eine unachtsame Entsorgung kann noch mehr negative Folgen nach sich ziehen. Die Kombination von Nachhaltigkeit, Sicherheit und Frische ist die Herausforderung, der sich **Dr. Schär** stellt. **Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, zu gewährleisten, dass alle Verpackungen von mehr als 200 Produkten der Marke Schär recycelt werden können, bzw. recycelbar und kompostierbar sind.**

Das Engagement des Unternehmens fokussiert sich auf zwei wesentliche Bereiche: den Konsumenten weiterhin sichere, hochwertige Produkte zu garantieren und gleichzeitig den Einsatz von Plastik nachhaltiger und effizienter zu gestalten, indem die Mengen reduziert und wo möglich und sinnvoll, durch Papier ersetzt werden.

Meisterbäckers, eines der beliebtesten Schnittbrote der Marke Schär, ist bald mit einer neuen umweltfreundlicheren Verpackung erhältlich. Durch die Reduzierung der Folie und die Eliminierung der Einlegeschale konnte das Unternehmen die Verpackung des einzelnen Produkts um 38% und den Gesamtkunststoffverbrauch für Schär-

Verpackungen um 15% reduzieren, ein Prozentsatz, der die Möglichkeit bietet, eine echte Veränderung anzustoßen.

*„Wir setzen alles daran, unseren Konsumenten Produkte mit einem hohen Qualitätsstandard anzubieten. Die meisten unserer Produkte, darunter auch das Meisterbäckers-Sortiment, sind frei von Konservierungsstoffen und unsere Verpackungen müssen in der Lage sein, Frische und Geschmack zu bewahren“, erklärt **Nicole Mattei, Head of Global Design and Packaging Strategy bei Dr. Schär** – „Unser Ansatz für nachhaltige Verpackungen sowie die Maßnahmen, die wir in die Praxis umsetzen, sind das Ergebnis umfassender Forschung nach Lösungen, die unsere Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen erfüllen.“*

Meisterbäckers ist der jüngste Schritt auf dem Weg, den das Südtiroler Unternehmen eingeschlagen hat, um sich für eine bessere Welt einzusetzen. Bereits 2020 wurden 35% der Produktverpackungen aus recycelbaren Materialien hergestellt und 2021 wurde mit den Panini Rolls die weltweit erste zertifizierte Plastikverpackung aus Kreislaufwirtschaft für glutenfreies Brot eingeführt, die aus 46% Recyclingmaterialien besteht. Dr. Schär hat sich die Vision der Verpackung als Element der Kommunikation seines nachhaltigen CO2-Fußabdrucks längst zu eigen gemacht und nutzt den sichtbarsten Kontaktpunkt zum Konsumenten, um sein Engagement für Nachhaltigkeit zum Ausdruck zu bringen.

In enger Zusammenarbeit mit dem Dr. Schär R&D Centre in Triest erfolgen weitere Schritte in diese Richtung, um stets neue, konsistente Lösungen für die Bedürfnisse von Konsumenten und Umwelt zu erforschen und zu entwickeln.

*„Die Verpackung ist ein wesentlicher Bestandteil des Genusserlebnisses, das wir unseren Konsumenten bieten – wir haben die Herausforderung der Nachhaltigkeit auch an diesem wichtigen Kontaktpunkt mit Begeisterung angenommen“ – so **Hannes Berger, CEO von Dr. Schär** – „Die Konsumenten, die unser Meisterbäckers-Produkt in den Händen halten, werden erkennen, dass unser Engagement für eine bessere Welt tatsächlich konkret ist.“*

Pressekontakt

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
Burgstall / Postal
Italy

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road C1V
2NX39014 London
United Kingdom

Victoria Angerer
Telephone: +39 (0) 473 293 302
Email: Victoria.Angerer@drschaer.com

Mark Jones
Telephone: + 44 7967 353 727
Email: _mark.jones@worldmediawire.com

Über Dr. Schär

Unsere Geschichte begann 1922 in Südtirol, im Herzen der Alpen, mit der Vision, das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern. Seither ist die Nähe zu unseren Konsumenten unser Antrieb. Unsere Kernkompetenz ist unser Erfolgsrezept: Wir verbinden spezielle Anforderungen an die Ernährung mit Lebensfreude und Lebensgenuss. Unsere Stabilität und Zuverlässigkeit basieren auf unseren Werten Verantwortung, Fortschritt und Nähe. Wir sind ein Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung, mit 18 eigenen Standorten in 12 Ländern und 1.800 Mitarbeitern weltweit. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern erhältlich. www.drschaer.com