

TOPIC TEASER

DR. SCHÄR R&D CENTRE DI TRIESTE:

LE RICERCATRICI INFRANGONO IL SOFFITTO DI CRISTALLO

Caro collega / gentile collega,

di seguito un pitch topic che riteniamo possa essere di tuo interesse approfondire.

Nel Dr. Schär R&D Centre di Trieste, nato 20 anni fa e parte integrante del Gruppo Dr. Schär, azienda leader nell'alimentazione senza glutine e per specifiche esigenze nutrizionali, la ricerca davvero non ha genere.

In Italia, secondo i dati del report *"Gender in research"* di Elsevier, a fronte di un folto numero di donne impegnate nella ricerca, solo un 20% di loro ricopre però ruoli apicali. Al Dr. Schär R&D Centre, invece, non solo oltre la metà degli addetti sono donne, ma **quasi tutte le posizioni al vertice sono ricoperte da ricercatrici.**

Scienziate che, grazie alle proprie competenze - che spaziano dalla ricerca di base e sulle materie prime, allo sviluppo del prodotto – e con le loro intuizioni, dedizione e determinazione, hanno ampiamente superato quel gender gap che ha tradizionalmente considerato le scienze appannaggio maschile e che, quindi, con la loro storia possono essere d'ispirazione per le giovani generazioni.

Qualora l'argomento sia di tuo interesse, saremo lieti di supportarti per la realizzazione di un approfondimento e/o di organizzare un'intervista con una spokesperson.

Grazie per il tuo riscontro,

Informazioni aggiuntive

Il team guidato dalla Dottoressa Virna Cerne Senior Director of Global Research & Development è insediato all'interno di Area Science Park a Trieste ed è quotidianamente impegnato nello studiare nuove soluzioni alimentari specifiche a favore di determinate esigenze nutrizionali (gluten free, alimentazione aproteica, prodotti chetogenici) e di migliorare e rinnovare continuamente i vari prodotti del vasto assortimento. Nello specifico le attività si concentrano su progetti nel campo della chimica degli alimenti e della biologia, ricerca di nuove materie prime o nuove soluzioni di packaging per garantire la massima qualità dei nostri prodotti, studio di nuove formulazioni come base per nuovi prodotti e ricerca di soluzioni tecnologiche per gli impianti di produzione.

Dr. Schär

La nostra storia inizia nel 1922 in Alto Adige, nel cuore delle Alpi, con una visione: migliorare la vita delle persone con specifiche esigenze alimentari. Fin dalla sua fondazione, la prossimità al consumatore ha costituito la base del pensiero imprenditoriale della nostra azienda la nostra competenza chiave è la ricetta del nostro successo: conciliare un'alimentazione speciale con la gioia e il piacere di vivere. I nostri valori - responsabilità, progresso e prossimità - conferiscono all'azienda stabilità ed orientamento. Siamo un'azienda familiare con portata globale. Al gruppo Dr. Schär fanno capo 18 sedi in 11 paesi, con più di 1.600 dipendenti. I nostri prodotti sono disponibili in più di 100 paesi. www.drschaer.com