

Dr. Schär sta seminando un mondo migliore, riducendo l'uso della plastica.

Mastro Panettiere Schär è disponibile con un pack innovativo e sostenibile

Postal, 23 Gennaio 2024



Dr. Schär, leader mondiale nel senza glutine e nell'alimentazione specifica, ha rafforzato ulteriormente il suo impegno nell'ambito della sostenibilità con lo sviluppo di un nuovo packaging per la gamma di pane Mastro Panettiere Schär, uno dei suoi prodotti più popolari sul mercato globale. Con questa innovazione, l'Azienda ridurrà del 15% la plastica nelle confezioni Schär.

Nel settore alimentare la plastica si è dimostrata un materiale di imballaggio molto efficace per garantire la freschezza, la conservazione e la sicurezza degli alimenti, soprattutto quando si tratta di prodotti specifici come quelli senza glutine. Tuttavia, essa sta causando danni significativi all'ambiente ed il suo smaltimento, effettuato senza la dovuta attenzione, può provocare conseguenze ancora più negative. Coniugare sostenibilità, sicurezza e buona conservazione dei prodotti è la sfida raccolta da **Dr. Schär, che si è posta l'obiettivo di rendere tutte le confezioni degli oltre 200 prodotti a marchio Schär riciclate, riciclabili e compostabili.**

L'impegno dell'Azienda si muove su due binari paralleli: continuare a garantire ai consumatori prodotti senza glutine sicuri e di alta qualità e ottimizzare l'uso della plastica, riducendone le quantità e sostituendola con la carta quando è opportuno e possibile.

Mastro Panettiere, uno dei pani a fette più apprezzati del marchio Schär, oggi si presenta con un nuovo packaging ecologico. Riducendo la pellicola ed eliminando la vaschetta, l'Azienda è riuscita a ridurre del 38% l'imballo del singolo prodotto e del 15% l'uso

complessivo di plastica per gli incarti Schär, una percentuale che offre l'opportunità di avviare un vero cambiamento.

*"Mantenere la promessa fatta ai nostri consumatori di offrire loro prodotti con un elevato standard di qualità è essenziale per noi. La maggior parte delle nostre referenze, compresa la gamma Mastro Panettiere, è priva di conservanti e le nostre confezioni devono essere in grado di mantenere la freschezza ed il gusto del prodotto" – dichiara **Nicole Mattei, Head of Global Design and Packaging Strategy di Dr. Schär** - Il nostro approccio al packaging sostenibile e le azioni che mettiamo in pratica sono, quindi, il risultato di un'ampia ricerca di soluzioni in grado di soddisfare i nostri requisiti di qualità e sicurezza".*

Mastro Panettiere rappresenta un nuovo passo in avanti nel percorso che l'Azienda altoatesina ha intrapreso per seminare un mondo migliore, una confezione alla volta. Già nel 2020, infatti, il 35% delle confezioni dei prodotti era costituito da materiale riciclabile e nel 2021, con Panini Rolls, è stata lanciata la prima confezione al mondo in plastica circolare certificata per il pane senza glutine, realizzata con il 46% di materiale riciclato. Inoltre, Dr. Schär ha da tempo abbracciato la visione del packaging come elemento di comunicazione della propria impronta sostenibile, sfruttando l'elemento più visibile ai consumatori per affermare il proprio impegno nel campo della sostenibilità. Tutti i passi fatti in questa direzione dall'Azienda sono realizzati in stretta collaborazione con il Dr. Schär R&D Center di Trieste, che studia e sviluppa nuove soluzioni coerenti con le esigenze dei consumatori e dell'ambiente.

*"Il packaging è parte integrante dell'esperienza che offriamo ai nostri consumatori: abbiamo quindi raccolto con entusiasmo la sfida della sostenibilità anche su questo importante touchpoint - commenta **Hannes Berger, CEO di Dr. Schär** - I consumatori che terranno in mano Mastro Panettiere sapranno che il nostro impegno nel seminare un mondo migliore è davvero concreto."*

Contatti Stampa:

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
39014 Burgstall / Postal
Italia

Stefania Cosimi
Telefono: +39 (0) 473 293 564
E-Mail: Stefania.Cosimi@drschaer.com

Weber Shandwick
Via Vigevano, 18
20141, Milano
Italia

Elisa Franchi
Telefono: +39 3357173967
E-Mail: efranchi@webershandwickitalia.it

Veronica Zancarli
Telefono: +39 3494709813
E-Mail: vzancarli@webershandwickitalia.it

Dr. Schär:

La nostra storia inizia nel 1922 in Alto Adige, nel cuore delle Alpi, con una visione: migliorare la vita delle persone con specifiche esigenze alimentari. Fin dalla sua fondazione, la prossimità al consumatore ha costituito la base del pensiero imprenditoriale della nostra azienda la nostra competenza chiave è la ricetta del nostro successo: conciliare un'alimentazione speciale con la gioia e il piacere di vivere. I nostri valori - responsabilità, progresso e prossimità - conferiscono all'azienda stabilità ed orientamento. Siamo un'azienda familiare con portata globale. Al gruppo Dr. Schär fanno capo 18 sedi in 12 paesi, con 1.800 dipendenti. I nostri prodotti sono disponibili in più di 100 paesi. www.drschaer.com