

TOPIC TEASER

LA FONDAZIONE ANTON SCHÄR

LANCIA IL SUO IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA

Caro collega / gentile collega,

di seguito un pitch topic che riteniamo possa essere di tuo interesse approfondire.

Dr. Schär, azienda altoatesina leader nell'alimentazione senza glutine e per esigenze nutrizionali specifiche, continua a perseguire la sua missione di migliorare la vita delle persone che, per ragioni di salute, devono seguire un'alimentazione speciale. Con la **Fondazione Anton Schär**, amplia ulteriormente il suo raggio di azione.

*“La prossimità al consumatore è per noi un valore fondamentale ed è ciò che ci guida fin dalla nostra nascita. La Fondazione Anton Schär aggiunge ulteriore valore alla nostra missione. Il suo scopo è infatti quello di promuovere la ricerca e gli studi scientifici nell'ambito della nutrizione in modo da fornire un servizio sempre più efficace e puntuale, che vada oltre il semplice prodotto – commenta **Ulrich Ladurner** Presidente della **Fondazione Anton Schär** e dell'azienda **Dr. Schär**.*

Il primo progetto finanziato dalla Fondazione è a supporto **dell'attività clinica della Charité - Universitätsmedizin di Berlino**. Con la sovvenzione è stato acquistato un dispositivo che facilita l'individuazione della celiachia refrattaria e delle enteropatie. Patologie gastrointestinali invalidanti, spesso non diagnosticate correttamente e quindi non trattate adeguatamente, al costo di un impatto non trascurabile sulla qualità di vita dei pazienti.

Presso l'Università di Scienze Applicate di Münster, la Fondazione ha invece finanziato la creazione di due posizioni per assistente di ricerca dedicate alle applicazioni della dieta chetogenica.

Qualora l'argomento sia di tuo interesse, saremo lieti di supportarti per la realizzazione di un approfondimento e/o di organizzare un'intervista con una spokesperson.

Grazie per il tuo riscontro,

Dr. Schär

La nostra storia inizia nel 1922 in Alto Adige, nel cuore delle Alpi, con una visione: migliorare la vita delle persone con specifiche esigenze alimentari. Fin dalla sua fondazione, la prossimità al consumatore ha costituito la base del pensiero imprenditoriale della nostra azienda. La nostra competenza chiave è la ricetta del nostro successo: conciliare un'alimentazione speciale con la gioia e il piacere di vivere. I nostri valori - responsabilità, progresso e prossimità - conferiscono all'azienda stabilità ed orientamento. Siamo un'azienda familiare con portata globale. Al gruppo Dr. Schär fanno capo 18 sedi in 11 paesi, con più di 1.600 dipendenti. I nostri prodotti sono disponibili in più di 100 paesi. www.drschaer.com