

Dr. Schär schließt das Jahr 2023 mit einem globalen Umsatz von über einer halben Milliarde Euro und einer Umsatzsteigerung von 16% ab.

Deutschland erweist sich erneut als einer der Schlüsselmärkte in Europa.

Burgstall, 20. März 2024



Dr. Schär, ein weltweit führendes Unternehmen auf dem Gebiet der glutenfreien Lebensmittel und der Produkte für besondere Ernährungsbedürfnisse, verzeichnet eine positive Entwicklung in allen geografischen Gebieten. Deutschland gehört dabei weiterhin zu den wichtigsten Märkten. Das Südtiroler Unternehmen unter der Leitung von Hannes Berger festigt seine Marktführerschaft und setzt seine Wachstumsstrategie fort. Für 2024 wird ein globaler Umsatz von 600 Millionen angestrebt.

Dr. Schär hat das Geschäftsjahr 2023 mit einem globalen Umsatz in Höhe von 561 Millionen Euro (+16 % gegenüber 2022) positiv abgeschlossen und bestätigt den Wachstumstrend sowohl für den nationalen als auch für den internationalen Markt. Es festigt damit seine Marktführerschaft auf dem Gebiet der glutenfreien Lebensmittel mit der Marke Schär.

In Deutschland ist das Unternehmen mit zwei Produktionsstandorten vertreten; in Dreihäusen (Hessen), an dem sich auch der Verwaltungssitz befindet und in Apolda (Thüringen).

„Die erzielten Ergebnisse sind ein weiterer Meilenstein für uns. Wir sind ein Unternehmen, das beweist, trotz eines eher herausfordernden internationalen Umfelds wachsen zu können.“

*Ermöglicht wurde dies durch die konsequente Verfolgung einer internationalen Wachstumsstrategie und die Fokussierung auf die lokalen Produktionen, die die Versorgung mit unseren Produkten wesentlich erleichtert und gleichzeitig den Co2-Ausstoß begrenzt“– bemerkte **Hannes Berger, CEO von Dr. Schär** – Die Modernisierung mit technologisch fortschrittlichen Maschinen im Werk in Dreihausen bewegt sich genau in diese Richtung.*

Mit Investitionen in Höhe von insgesamt 48 Millionen Euro (10 % des Vorjahresumsatzes) im Jahr 2023, zeigte Dr. Schär ein starkes Engagement für die Optimierung seiner Produktionskapazitäten, um die wachsende Marktnachfrage zu bedienen, aber auch um sein Geschäft durch die Expansion in neue Regionen wie Südamerika und den Nahen Osten weiter zu beschleunigen. Dabei lag das Investment in Deutschland bei 4,5 Millionen Euro.

Zu den wichtigsten Geschäftsvorgängen gehörte die Übernahme des glutenfreien Geschäfts von Hero in den nordischen Ländern. Mit dieser Übernahme etabliert sich Dr. Schär auch in Norwegen, Dänemark, Finnland und Schweden als führender Anbieter von glutenfreien Produkten.

Die für 2024 geplanten Projekte umfassen die weitere Modernisierung der Werke in Deutschland mit einem Investment in Höhe von 4 Millionen Euro, die Eröffnung einer neuen Produktionslinie in Spanien (Alagón – Zaragoza) und die Zentralisierung aller Geschäftsaktivitäten in den USA in Swedesboro (New Jersey), einem Standort, der Brot und Brötchen ohne Gluten und Soja für den lokalen, kanadischen und mexikanischen Markt herstellt.

Abgerundet wird die Wachstumsstrategie des Unternehmens auch durch die Produktdifferenzierung und die Expansion in neue Ernährungsbereiche.

Das Dr. Schär Portfolio umfasst heute neben seiner Hauptmarke Schär, auch Kanso mit seinen verschreibungspflichtigen, ketogenen Lebensmitteln, sowie den eiweißarmen Produkten der Marke Flavis.

Pressekontakt

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
Burgstall / Postal
Italy

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road C1V
2NX39014 London
United Kingdom

Victoria Angerer
Telephone: +39 (0) 473 293 302
Email: Victoria.Angerer@drschaer.com

Mark Jones
Telephone: + 44 7967 353 727
Email: _mark.jones@worldmediawire.com

Über Dr. Schär

Unsere Geschichte begann 1922 in Südtirol, im Herzen der Alpen, mit der Vision, das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern. Seither ist die Nähe zu unseren Konsumenten unser Antrieb. Unsere Kernkompetenz ist unser Erfolgsrezept: Wir verbinden spezielle Anforderungen an die Ernährung mit Lebensfreude und Lebensgenuss. Unsere Stabilität und Zuverlässigkeit basieren auf unseren Werten Verantwortung, Fortschritt und Nähe. Wir sind ein Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung, mit 18 eigenen Standorten in 12 Ländern und 1.800 Mitarbeitern weltweit. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern erhältlich. www.drschaer.com