

**Dr. Schär schließt 2024 über den Erwartungen ab:
weltweiter Umsatz bei 624 Millionen, + 11 % zum Vorjahr.**

Dreihausen, 20. Februar 2025



Dr. Schär, das führende italienische Unternehmen für glutenfreie Lebensmittel und Produkte für besondere Ernährungsbedürfnisse, schloss das Geschäftsjahr 2024 mit einem weltweiten Umsatz von 624 Millionen Euro ab, was einem Plus von 11% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Das Geschäftsergebnis fiel in allen Regionen positiv aus, wobei rund 70 Prozent des Umsatzes in den Ländergesellschaften generiert wurden. Dabei sind **Italien, Deutschland** – wo Dr. Schär in Dreihausen mit einem Verwaltungssitz und Werk sowie in Apolda mit einer Produktionsstätte vertreten ist – und die USA die Länder mit den besten Ergebnissen. Ein Jahresabschluss, der die finanzielle Stärke des Unternehmens bestätigt und seine Führungsposition festigt, nicht zuletzt dank einer bedeutenden Investition von 45 Millionen Euro in Innovation und Expansion. Das zweistellige Wachstum wird von der Marke Schär getragen und **durch eine Strategie unterstützt, die als Schlüsselemente eines erfolgreichen Modells auf Internationalisierung und Stärkung der lokalen Produktion ausgerichtet ist.**

*„Diese Ergebnisse machen uns stolz und unterstreichen die Wirksamkeit unseres Geschäftsmodells und das hervorragende **Wachstumspotenzial** unseres Unternehmens. Im Laufe des Jahres haben wir unsere globale Präsenz durch gezielte strategische Maßnahmen gestärkt, darunter die Übernahme des glutenfreien Geschäftsbereichs von Hero in Schweden, durch das Dr. Schär seine Präsenz in den nordischen Ländern verstärken und **Marktanteile** gewinnen konnte. Auch haben wir unsere Produktionskapazitäten in einem Schlüsselmarkt wie Spanien ausgebaut sowie die US-Standorte mit dem bestehenden Standort in Swedesboro zusammengeführt und vergrößert. Obwohl wir zufrieden auf die positiven*

Ergebnisse von 2024 blicken können, stehen den Zuwächsen erhebliche Kostensteigerungen gegenüber.“ so Hannes Berger, CEO von Dr. Schär.

Das Jahr 2024 war auch ein Jahr bedeutender Innovationen, geprägt durch die Einführung der Marke Mikara und damit des Mikara Shakes, einer Ernährungslösung zur Unterstützung des Ernährungsmanagements von Patienten mit rheumatoider Arthritis. Dieser Meilenstein stellt einen wichtigen Schritt in der Weiterentwicklung des Portfolios von Dr. Schär dar und **eröffnet neue Wachstumsperspektiven im Markt für Produkte für besondere Ernährungsbedürfnisse.**

Die Geschäftsergebnisse werden von wichtigen Schritten im Bereich Nachhaltigkeit begleitet: Noch in diesem Jahr wird das Unternehmen seinen **zweiten Nachhaltigkeitsbericht** veröffentlichen, der nach den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) erstellt wird. Darin werden die im Zweijahreszeitraum 2023–2024 erzielten Fortschritte hervorgehoben, angefangen mit der Weiterentwicklung der Verpackungen: Heute bestehen 70 % des Produktportfolios aus recycelbaren Verpackungen, weiterhin wurde der Kunststoffverbrauch für die Verpackungen der Schär-Produkte um 15 % reduziert.

„In einem sich ständig verändernden Markt besteht unsere Priorität darin, unsere Kernmarke zu konsolidieren, indem wir unsere Position in den bestehenden Märkten stärken und in neue strategische Bereiche expandieren“, so Berger abschließend. „Wir visieren ein dynamisches Wachstum durch Investitionen in Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit an. Unser Ziel ist es, den Konsumenten immer fortschrittlichere Ernährungslösungen anzubieten, unsere globale Präsenz auszubauen und die hohen Qualitätsstandards zu bewahren, die uns von anderen Marktteilnehmern unterscheiden.“

Pressekontakt

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
Burgstall / Postal
Italy

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road C1V
2NX39014 London
United Kingdom

Victoria Angerer
Telephone: +39 (0) 473 293 302
Email: Victoria.Angerer@drschaer.com

Mark Jones
Telephone: + 44 7967 353 727
Email: mark.jones@worldmediawire.com

Über Dr. Schär

Unsere Geschichte begann 1922 in Südtirol, im Herzen der Alpen, mit der Vision, das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern. Seither ist die Nähe zu unseren Konsumenten unser Antrieb. Unsere Kernkompetenz ist unser Erfolgsrezept: Wir verbinden spezielle Anforderungen an die Ernährung mit Lebensfreude und Lebensgenuss. Unsere Stabilität und Zuverlässigkeit basieren auf unseren Werten Verantwortung, Fortschritt und Nähe. Wir sind ein Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung, mit 18 eigenen Standorten in 12 Ländern und 1.800 Mitarbeitern weltweit. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern erhältlich. www.drschaer.com