

Il nostro impegno

per le persone, i prodotti e il pianeta ●



Dr. Schär AG/SPA
Postal, gennaio 2024

Premessa

Un caloroso benvenuto!

Il nostro mondo è in costante e rapido cambiamento. Per questo è ancora più importante definire in modo chiaro chi siamo, cosa rappresentiamo e quali obiettivi perseguiamo. Il nostro impegno per le persone, i prodotti e il pianeta ti fornisce informazioni al riguardo. È un documento “vivo” sulla nostra esistenza e sulle nostre azioni, che si orienta alle esigenze dei nostri consumatori e dell’ambiente. È l’impegno di ogni singolo individuo nella comunità internazionale di Dr. Schär.

Dr. Schär nasce nel 1922, nel cuore delle Alpi. Un luogo dove la cultura tedesca e quella italiana si incontrano e si ispirano. Tutto ebbe inizio dall’incontro fra il proprietario di un mulino e un medico, il dottor Anton Schär, che nel suo studio aveva riconosciuto i potenziali problemi derivanti da un’alimentazione scorretta nei bambini.

Da oltre 100 anni, il nostro obiettivo è sostenere i consumatori a 360°. Per questo sviluppiamo e ampliamo costantemente la nostra offerta di prodotti sicuri e gustosi per persone con specifiche esigenze alimentari. Lavoriamo per i nostri consumatori. La nostra prossimità a tutti loro ci ispira all’innovazione e allo sviluppo.

Oggi possiamo guardare indietro a 40 anni di successi nella produzione di alimenti senza glutine, il nostro primo settore e tuttora il pilastro principale della nostra attività. Con la passione e l’impegno di sempre, abbiamo ampliato la nostra gamma di prodotti alimentari esplorando nuove aree, per sostenere la salute delle persone.

I nostri consumatori si pongono la sfida di adeguare il loro stile di vita alle esigenze del loro cambio di alimentazione (dieta).

La parola “dieta” deriva dal greco antico δίαίτα (díaita) che significa “stile di vita, modo di vivere”. La dietetica è un termine generale che in origine comprendeva tutte le misure per uno stile di vita “ordinato”, misure che contribuivano al mantenimento della salute fisica e mentale, oltre che alla guarigione.

Insieme all’alimentazione, deve cambiare anche l’atteggiamento verso la vita. In altre parole, l’organizzazione della sfera personale è un fattore chiave per cambiare con successo il proprio stile di vita. E noi siamo fermamente convinti che i nostri consumatori non dovrebbero affrontare questo compito da soli. Necessitano di motivazioni plausibili sugli alimenti adatti a loro e su quelli da evitare. Per questo offriamo prodotti e servizi idonei e di ottima qualità, accompagnandoli con una comunicazione chiara e sempre positiva.

I nostri valori “responsabilità, prossimità e progresso” plasmano la nostra cultura aziendale. Sono una promessa per i nostri consumatori, un’esigenza per noi e un obbligo per la sostenibilità.

La responsabilità personale non conosce gerarchie. Per questo chiediamo a ciascuno di noi di comportarsi responsabilmente, secondo scienza e coscienza. Apprezziamo le opinioni di ogni persona e riteniamo che le discussioni aperte siano il miglior modo per crescere. Il nostro lavoro si svolge in un’atmosfera trasparente e rispettosa, in modo chiaramente strutturato e sempre orientato all’obiettivo da raggiungere.

Uniamo il nostro impegno a quello dei nostri collaboratori e dei nostri partner professionali, come fornitori e distributori, per sviluppare e produrre alimenti dal gusto unico, in modo che più persone possano sedere alla stessa tavola. A prescindere dalle specifiche esigenze alimentari, desideriamo che ognuno possa assaporare qualcosa di speciale. Qui di seguito spieghiamo come ci riusciamo.

Cordiali saluti,

Ulrich Ladurner e Hannes Berger

Fondatore e Presidente | CEO



Indice

Premessa

Vision, mission e innovazione

1. Persone

- 1.1 Responsabilità, progresso e prossimità
- 1.2 Un'unica azienda, un unico team
- 1.3 Sosteniamo le comunità attorno a noi
- 1.4 Conformità legale

2. I nostri prodotti

- 2.1 Ci impegniamo in modo coerente per la qualità
- 2.2 Come garantiamo la sicurezza
- 2.3 L'innovazione come costante

3. Pianeta

- 3.1 Per un mondo più verde
- 3.2 L'impegno comune per ridurre l'impronta di carbonio
- 3.3 Rispetto per gli animali
- 3.4 Un'attività economica sostenibile con la nostra "filiera accompagnata"

Due note:

Ai fini di una migliore leggibilità, la presente pubblicazione utilizza la forma generica maschile in riferimento a tutti i generi.

Le immagini presenti in questa pubblicazione mostrano collaboratori, familiari di collaboratori e partner di Dr. Schär. Per le eccezioni qui riportate è stata ottenuta l'autorizzazione relativa ai diritti d'autore.

– Mensa dei poveri: ID Shutterstock: 1218132919

– Ragazza con una piccola pianta: ID: 38104181, copyright: yarruta

– Uomo in piedi su una roccia con le braccia aperte: HQuality, ID Shutterstock: 709483576

Vision, mission e massima strategica

Nei nostri principi aziendali abbiamo definito chiaramente ciò per cui lottiamo, cosa ci motiva e come raggiungiamo il nostro obiettivo.

La nostra vision

Siamo in tutto il mondo il massimo punto di riferimento per i nostri consumatori, in quanto li coinvolgiamo e convinciamo grazie a prodotti gustosi e innovativi di altissima qualità.

La nostra mission

Miglioriamo la vita di persone con specifiche esigenze alimentari.

Massima strategica

Le innovazioni sono il mezzo per compiere la nostra mission e avvicinarci passo dopo passo alla realizzazione della nostra vision.

Lo spirito di innovazione è il segreto che ci sostiene. Noi siamo attenti e ambiziosi quando si tratta di capire le esigenze regionali e riconoscere nuovi bisogni. Collaboriamo con scienziati indipendenti e investiamo in attività di ricerca e sviluppo al fine di migliorare continuamente i nostri prodotti e svilupparne di nuovi.

La qualità dei nostri prodotti crea qualità di vita. Un prodotto è per noi un'innovazione solo se contribuisce a migliorare la vita dei nostri consumatori. Ciò premesso, siamo veloci a introdurre innovazioni sul mercato con l'obiettivo di mantenere il nostro vantaggio competitivo. Per la qualità di vita dei nostri consumatori e per il nostro successo imprenditoriale.

1. Persone

“Migliorare la vita di persone con specifiche esigenze alimentari è da sempre il nostro compito.” Ulrich Ladurner

La nostra mission ci guida. Nella comunità internazionale di Dr. Schär tutte le persone si impegnano per infonderle sempre vita nuova. Fra queste figurano i nostri collaboratori, leali e qualificati, ma anche partner e fornitori affidabili. Tutte le figure indispensabili per noi e per la nostra qualità, come agricoltori, mugnai, nutrizionisti, medici, ricercatori e ispettori del controllo qualità, condividono con noi la convinzione che mangiare debba essere un'esperienza bella e sicura, sempre.

Un altro principio che ci unisce tutti: le nostre azioni devono essere guidate dai nostri valori, dal rispetto reciproco e dall'osservanza delle leggi e norme in vigore. Questa è la nostra ricetta per crescere e avere successo nel lungo termine.

1.1 Responsabilità, progresso e prossimità

La nostra azienda è attiva in tutto il mondo. Per questo, comunicare in diverse lingue ci viene naturale. Ma quando si tratta di valori, parliamo tutti la stessa lingua in qualsiasi luogo del pianeta. I valori sono il nostro fondamento, ci sostengono e guidano le nostre azioni. Inoltre, sono vincolanti per chiunque lavori con e per Dr. Schär.

Responsabilità: è la base per azioni credibili. Ci assumiamo la responsabilità per il benessere dei consumatori. Agiamo responsabilmente e usiamo le nostre risorse secondo coscienza, in modo che i nostri prodotti e servizi offrano i massimi benefici ai consumatori.

Progresso: è il motore del nostro sviluppo. Attraverso la nostra forza innovatrice, miglioriamo la vita dei consumatori. Siamo sempre aperti all'innovazione e ci impegniamo in tal senso. Per noi, progresso significa entusiasmare continuamente i consumatori con le nostre novità.

Prossimità: crea qualità. Esprimiamo prossimità ai consumatori attraverso le nostre azioni e i nostri servizi. Restiamo aggiornati su ciò che accade nei nostri mercati e scambiamo regolarmente idee. Tutto ciò crea una profonda comprensione delle esigenze dei consumatori. Questa è la base principale su cui sviluppiamo prodotti e servizi che migliorano la vita, ed è la chiave del nostro successo.

Siamo tutti chiamati a vivere secondo questi valori, osservandoli in ogni cosa che facciamo, all'interno dell'azienda e all'esterno. I nostri valori ci indicano lo standard da mantenere in tutte le nostre azioni.



1.2 Un'unica azienda, un unico team

“Le persone sono la nostra forza e i consumatori sono al centro della nostra attività.” Werner Strobl, Chief Sales Officer

Come impresa familiare, la nostra collaborazione è personale e rispettosa. Con chiunque lavoriamo o comunichiamo, che si tratti di un collaboratore, un responsabile, un fornitore o un partner, siamo sempre onesti, leali e affidabili. Inoltre agiamo sempre in conformità con le direttive e le leggi applicabili.

Amiamo, rispettiamo e celebriamo la diversità. In altre parole, siamo contrari a ogni forma di discriminazione fondata, ad esempio, su colore della pelle, sesso, età, origine etnica, religione, orientamento sessuale, identità di genere o disabilità.

Siamo una comunità internazionale in cui ognuno svolge un ruolo importante, dai nostri collaboratori ai nostri consumatori, dai nostri fornitori ai nostri partner commerciali. Il nostro successo è basato sulla collaborazione e sulla cooperazione, perché insieme possiamo realizzare di più.



Cosa significa per me far parte della comunità Dr. Schär?

Che tu sia un collaboratore, un fornitore o un partner, la nostra collaborazione e la nostra attività sono basate sui seguenti principi:

- ✓ ci comportiamo in modo rispettoso, leale e onesto gli uni con gli altri
- ✓ mettiamo i nostri consumatori al primo posto, sempre



Ci prendiamo cura dei collaboratori

“In Dr. Schär tre fattori influenzano lo sviluppo personale: competenza professionale, esperienza e ottime performance. Chi dimostra di impegnarsi può raggiungere grandi traguardi, e chi è disposto ad assumersi la responsabilità può crescere con successo all’interno dell’azienda.” Ulrich Ladurner

Sono le persone a influenzare e plasmare un’azienda. Creiamo un’atmosfera lavorativa positiva, in cui ognuno si sente motivato a dare il massimo. Un ambiente in cui creatività, lealtà, affidabilità e responsabilità sono in primo piano. Perseguiamo tutti un obiettivo comune, siamo ambiziosi e accettiamo le sfide professionali. Affrontiamo i conflitti

apertamente e con onestà. Grazie alle opportunità di formazione e perfezionamento, ogni collaboratore ha l'occasione di progredire. E se cresciamo come individui, cresciamo anche come azienda.

In linea con i nostri valori e principi, offriamo ai nostri collaboratori un'ampia gamma di interessanti vantaggi:

- Ci impegniamo per soddisfare le esigenze dei nostri collaboratori e promuovere l'equilibrio tra vita e lavoro. A seconda delle mansioni e delle politiche locali, è possibile lavorare con orari flessibili o da casa. Presso alcune delle nostre sedi sono disponibili mense e/o servizi di assistenza alla prima infanzia. In base al numero di collaboratori e alla disponibilità di spazio, proponiamo anche corsi di yoga e altre attività sportive. Inoltre, presso alcune sedi aziendali offriamo anche un'assicurazione sanitaria supplementare.
- Per lo sviluppo professionale e personale, la nostra accademia interna Dr. Schär Academy offre programmi di formazione personalizzati in un ambiente d'apprendimento ottimale. Attraverso questa e altre offerte, i nostri collaboratori possono migliorare le proprie competenze specialistiche e apprendere nuove lingue.
- Il nostro programma "Intercompany Exchange" apre opportunità e prospettive nuove. I collaboratori possono partecipare a questo scambio nell'ambito di un progetto o sulla base del loro know-how, delle loro esigenze di sviluppo o della loro esperienza.
- L'alimentazione è al centro di tutto ciò che facciamo. Per questo è importante che ogni collaboratore ne abbia una buona conoscenza. Organizziamo iniziative e manifestazioni, oltre a invitare esperti a tenere presentazioni su temi per noi importanti e interessanti.
- Un buon spirito di squadra crea un'atmosfera lavorativa positiva. Per questo nel corso di tutto l'anno e in ciascuna delle nostre sedi offriamo diverse attività sportive, organizziamo feste di Natale e altri eventi comuni. Così possiamo crescere insieme e nel futuro.



Cosa significa per me come collaboratore?

- ✓ Mi sento responsabile verso stakeholder interni ed esterni e mi impegno con orgoglio per il mio lavoro e Dr. Schär.
- ✓ Punto alla massima qualità in ogni cosa che faccio e partecipo proattivamente a programmi di formazione e perfezionamento.
- ✓ Faccio del mio meglio per risolvere i problemi, correggere gli errori e gestire i conflitti in modo onesto, consapevole e positivo.
- ✓ Offro sostegno agli altri, li aiuto e segnalo ai miei superiori qualsiasi episodio di mobbing o discriminazione.

I consumatori sono la nostra priorità

“Più ascoltiamo e comprendiamo i consumatori, più miglioriamo i nostri prodotti e servizi.” Hansjörg Prast, Chief Marketing Officer

La prossimità ai nostri consumatori è essenziale ed è stata una componente fondamentale della nostra attività fin dalla fondazione. Vogliamo rivolgerci ai consumatori in modo mirato, conoscerli, coinvolgerli e comprenderli, per essere all'altezza delle loro esigenze alimentari specifiche. Con prodotti di alta qualità, gustosi e sicuri, oltre a servizi e informazioni utili, riusciamo a rendere la loro quotidianità più semplice e piacevole.

Lo scambio intensivo con i nostri consumatori è anche fonte di nuove idee e innovazioni. Ci impegniamo costantemente per comprenderne i desideri e le esigenze, in modo da poter offrire nuove soluzioni deliziose, soddisfacenti e persino sorprendenti. Li ascoltiamo con attenzione e osserviamo il loro comportamento. Così apprendiamo non solo quali prodotti e servizi desiderano, ma anche quali aspetti sono particolarmente importanti per loro.

I nostri consumatori rimangono in contatto con noi anche dopo l'acquisto. I nostri team altamente qualificati del servizio consumatori sono sempre raggiungibili in tutto il mondo attraverso l'e-mail, il nostro sito web, i social media, la live chat o un numero verde. Assistiamo i consumatori parlando sempre la loro lingua! Siamo pronti ad ascoltarli e facciamo il possibile per rispondere a ogni richiesta con professionalità e puntualità. Il nostro Nutrition Service offre ai consumatori servizi utili, ad esempio pacchetti di benvenuto con informazioni importanti e utili per le persone che intendono passare a una nuova dieta. In caso di domande, i consumatori possono sempre rivolgersi anche ai nostri dietologi. Siamo aperti a ogni feedback, richiesta, nuovo approccio e idea, perché così possiamo migliorare sempre di più.



Una leadership basata su valori

“Siate entusiasti dei collaboratori. Perché conoscono il proprio lavoro e apportano un prezioso contributo allo sviluppo aziendale. Devono potersi esprimere liberamente.” Ulrich Ladurner

Con una cultura di gestione basata sui nostri valori e in linea con la nostra mission e la nostra vision, intendiamo guidare Dr. Schär nel futuro. Ciò significa spiegare sempre ai nostri team le ragioni delle nostre azioni e i nostri obiettivi. Ma vuol dire anche analizzare e cercare di comprendere le posizioni degli altri e assumersi la responsabilità delle decisioni. A tal fine le buone relazioni e il dialogo intenso sono determinanti. Incoraggiamo ogni persona a comunicarci apertamente e onestamente cosa possiamo migliorare. Le nostre debolezze o i nostri errori non ci spaventano, ma li affrontiamo con un atteggiamento costruttivo e li sfruttiamo per migliorare.

Sappiamo di chiedere molto ai nostri dirigenti, per questo garantiamo un'intensa formazione ai nuovi manager, in modo che acquisiscano le competenze necessarie per svolgere con successo le rispettive attività.

Inoltre, monitoriamo periodicamente le performance e gli obiettivi dei nostri collaboratori. Eseguiamo regolarmente valutazioni delle prestazioni formali e documentate con lo scopo di definire, monitorare e valutare in che misura ogni persona sta raggiungendo i propri obiettivi

a breve e lungo termine. Inoltre, queste valutazioni offrono ai collaboratori l'opportunità di fornire feedback su questioni che li riguardano. Che si tratti delle condizioni di lavoro, dell'equilibrio tra vita privata e lavoro o della collaborazione in team, incoraggiamo uno scambio aperto e sincero.

La franchezza è un grande punto di forza. Ci aiuta a riconoscere ed evitare gli errori. Controllando come svolgiamo i nostri compiti e il risultato finale, contribuiamo tutti a individuare e minimizzare i rischi. Naturalmente commettiamo anche degli errori, siamo tutti esseri umani, ma li prendiamo come un'opportunità per imparare e migliorarci costantemente.



Cosa significa per me come responsabile?

- ✓ Guido il mio team in linea con i valori aziendali. Se il mio team cresce, allora cresco anch'io. Lavoro per i membri del mio team con la stessa dedizione con cui loro lavorano per me.
- ✓ Apprezzo i feedback e ritengo sia molto importante fornirli e riceverli in modo aperto e costruttivo; accetto le opinioni dei membri del mio team e le tengo in considerazione.
- ✓ Mi occupo della gestione dei rischi e mi concentro sempre sulle soluzioni.
- ✓ Risolvo i conflitti lealmente e nell'interesse del mio team e della mia azienda.
- ✓ Fungo da modello per i membri del mio team e mi accerto che le nostre azioni siano chiare per tutti. Li incoraggio ad assumersi la responsabilità e a pensare con una mentalità imprenditoriale.
- ✓ Contribuisco attivamente al miglioramento del nostro sistema di gestione.



Politica per la sicurezza sul lavoro

La sicurezza sul luogo di lavoro e la salute dei collaboratori sono la nostra massima priorità. Il sistema per la sicurezza sul lavoro della nostra azienda, che fa parte del nostro sistema di gestione integrato, soddisfa i requisiti della norma ISO 45001. Tutte le attività dell'azienda sono state progettate per garantire la massima protezione possibile dei collaboratori e della loro salute, e per soddisfare e attuare i requisiti legali oltre lo standard minimo.

Ci concentriamo sul miglioramento continuo delle prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Il nostro obiettivo prioritario è ridurre al minimo i rischi e gli infortuni professionali attraverso la prevenzione e rafforzare la consapevolezza dei nostri collaboratori sui rischi per la salute e la sicurezza, promuovendo la loro responsabilità individuale e incoraggiandoli ad assumersi la responsabilità per le loro azioni. Per farlo, offriamo loro training e corsi di formazione, come le "giornate della sicurezza" annuali. Il loro scopo è contribuire a sensibilizzare i collaboratori ai rischi e incoraggiarli a suggerire miglioramenti. Il consiglio direttivo supporta la gestione della sicurezza sul lavoro fornendo le risorse e le infrastrutture necessarie e fissando obiettivi operativi per la sicurezza sul lavoro e la protezione della salute. Tutte le nostre postazioni di lavoro in ufficio sono in linea con i principi dell'ergonomia e sottoposte a controlli regolari. Per noi è molto importante mettere a disposizione un ambiente di lavoro sano e a basso rischio. Ci concentriamo sulla qualità

dell'aria e sulle condizioni di illuminazione, usiamo materiali naturali e offriamo, ovunque sia possibile, l'accesso a spazi esterni nel verde.

Le nostre regole di sicurezza trovano applicazione in tutta l'azienda. Anche nei siti di produzione con lavoro su turni offriamo ai nostri collaboratori condizioni di lavoro salutarie, ad esempio attraverso rotazioni e ambienti perfettamente climatizzati. Monitoriamo costantemente i livelli di rumorosità e la qualità della luce. Inoltre offriamo ai collaboratori controlli medici periodici, in linea con i requisiti di legge. Controlliamo che i dispositivi di protezione individuale siano sempre aggiornati e che i collaboratori dispongano sempre di indumenti da lavoro adeguati. Analizziamo tutti i nostri processi per individuare potenziali rischi per la sicurezza e aggiorniamo continuamente le nostre valutazioni del rischio.

La dirigenza monitora costantemente i dati sugli infortuni e li comunica. Siamo riusciti a ridurre gli infortuni sul lavoro a un livello basso stabile, grazie a diverse misure preventive come l'analisi dei rischi e la formazione mirata del personale.



Cosa significa per me come collaboratore?

- ✓ Mi informo sulle nostre norme in materia di salute e sicurezza e le rispetto.
- ✓ Svolgo ogni compito con attenzione e prudenza, assumendomi la responsabilità.
- ✓ Se mi accorgo di un rischio, lo segnalo. All'occorrenza suggerisco miglioramenti.
- ✓ In caso di emergenza, seguo il piano di emergenza presente in ogni sede e fornisco assistenza.



I nostri fornitori sono i nostri partner per la qualità, fin dall'inizio

“Vediamo la con i nostri stimati fornitori e rivenditori come un viaggio comune verso ingredienti di qualità sostenibile e assoluta bontà.” Armin Santa, Director of Global Purchasing – Raw Materials

La fiducia è la base di ogni relazione. Per un buon rapporto tra un'azienda come la nostra e i suoi fornitori e rivenditori, avere criteri etici comuni è fondamentale. Ecco perché li selezioniamo accuratamente, cercando partner che abbiano comportamenti commerciali conformi ai nostri valori sociali, ecologici ed economici, oltre a soddisfare i nostri requisiti in termini di qualità e innovazione. Li accogliamo nella nostra azienda con la volontà di costruire relazioni di lunga durata.

Per la selezione dei nuovi fornitori ci basiamo su una serie di criteri qualitativi predefiniti, seguiti sempre da audit in loco. Per assicurare il rispetto dei nostri rigorosi criteri di qualità durante la collaborazione, valutiamo costantemente le performance e gli standard dei nostri fornitori. In questo modo possiamo identificare insieme a loro i potenziali di miglioramento e minimizzare i rischi.

Diamo grande importanza a una collaborazione su un piano paritario, perché favorisce uno scambio intenso e costruttivo, contribuisce a far sì che agiamo in modo trasparente e prendiamo decisioni

comprensibili, oltre a darci la fiducia di poter contare gli uni sugli altri. Esperienze comuni nell'ambito della collaborazione a progetti specifici migliorano la comprensione reciproca.

Nel corso dei molti anni di lavoro a stretto contatto, abbiamo avuto modo di conoscere i nostri fornitori molto bene. È così che si instaurano delle relazioni che spesso durano per decenni, garantendo permanentemente la migliore qualità.



Come collaboriamo con i nostri fornitori?

- ✓ Trattiamo tutti i nostri fornitori come partner, comunicando in modo orientato alle soluzioni, trasparente e rispettoso.
- ✓ Accompagniamo ogni fase della catena del valore, dal campo al prodotto finito.



I nostri partner di distribuzione sono l'interfaccia verso i nostri consumatori

"La relazione con i nostri partner di distribuzione si distingue per una focalizzazione sulle esigenze dei nostri consumatori e il chiaro, comune obiettivo di soddisfare nel migliore dei modi possibili le aspettative, quando non

addirittura di superarle. La soddisfazione dei consumatori è ciò che ci accomuna. Il nostro rapporto di collaborazione è un rapporto sempre paritario nel quale condividiamo valori e traguardi.”

Werner Strobl, Chief Sales Officer

Intrattenere buone relazioni con i nostri partner di distribuzione aiuta a migliorare la vita dei nostri consumatori, i quali confidano nella qualità dei nostri prodotti, di cui sono regolari e fidati fruitori. Cosa certamente molto apprezzata anche dai nostri partner di distribuzione, che sono l'interfaccia finale verso i nostri consumatori e danno un contributo decisivo affinché i nostri prodotti possano arrivare tutti i giorni e nella migliore qualità sulle tavole dei nostri consumatori. Nel punto vendita si decide se i nostri prodotti sono apprezzati dai nostri consumatori e come questi li percepiscono.

I nostri prodotti occupano, in oltre 100 paesi, gli scaffali dei nostri partner, in negozi di generi alimentari, farmacie, rivendite di prodotti biologici e naturali, drogherie, negozi per celiaci e anche in hotel, ristoranti, ospedali e presso diverse compagnie aeree.

Date le loro particolari esigenze alimentari, per i nostri consumatori la disponibilità dei nostri prodotti è di enorme importanza e per noi quindi il massimo imperativo. Il nostro obiettivo è essere presenti ovunque i consumatori cerchino prodotti di questo tipo. Un obiettivo irrealizzabile senza i nostri partner di distribuzione, che contribuiscono in modo sostanziale alla soddisfazione dei nostri consumatori. Proprio questa costante attenzione comune alla massima soddisfazione del cliente è ciò che assicura il nostro successo e quello dei nostri partner di distribuzione.

Nella posizione di leader di mercato e da esperti in questo segmento di nicchia siamo lieti di condividere le nostre conoscenze con i nostri partner e così ottenere, nei punti vendita, il miglior risultato per i nostri consumatori. Per questo, molti dei nostri partner ci considerano "Category Captains" nel nostro ambito, ossia un'azienda che sa capire le esigenze dei consumatori. Ciò è per noi un importante riconoscimento.

Stima e rispetto reciproci, come anche un dialogo sempre paritario, caratterizzano la collaborazione con i nostri partner di distribuzione. Anche in trattative difficili, la correttezza è ovviamente sempre d'obbligo. Coltiviamo le nostre relazioni commerciali con l'intento di svilupparle in modo sostenibile e di successo, sulla base dei nostri obiettivi comuni. Questo ci permette di costruire un rapporto triangolare con i nostri consumatori e i nostri partner di distribuzione in cui tutti hanno da guadagnare e nessuno da perdere.

Agire in modo sostenibile diventa sempre più importante. Sulla base della nostra strategia di sostenibilità sviluppiamo, insieme ai nostri partner, misure operative in questo senso, contribuendo ogni giorno a ridurre, passo dopo passo, la nostra impronta ecologica.



Come collaboriamo con i nostri partner di distribuzione?

- ✓ Puntiamo a intrattenere relazioni commerciali con partner di distribuzione che si rifacciano agli stessi valori e standard di qualità.
- ✓ Lavoriamo fianco a fianco con i nostri partner di distribuzione per poter mettere a disposizione dei nostri consumatori la più ampia scelta di prodotti senza glutine in tutte le categorie convincendoli sempre un po' di più, giorno dopo giorno.
- ✓ Condividano le nostre conoscenze con il consumatore per poter poi condividere anche i buoni risultati.
- ✓ Nell'interesse dei nostri consumatori, puntiamo su un rapporto di collaborazione con i nostri partner di distribuzione a lungo termine e all'insegna della sostenibilità, agendo sempre per il successo comune, convinti che solo così sia possibile portare avanti un'attività che crei valore soddisfacendo le esigenze del consumatore.

I nostri partner di fiducia: i rappresentanti del sistema sanitario

Un'azienda come la nostra non agisce da sola. La collaborazione con medici, nutrizionisti, organizzazioni di pazienti e associazioni professionali svolge per noi un ruolo essenziale. Nel corso degli anni, abbiamo costruito con i nostri partner relazioni a lungo termine, fondate sulla fiducia e su principi etici comuni. Auspichiamo che ogni nostro partner condivida i nostri valori aziendali.

Le nostre collaborazioni ci permettono di espandere e approfondire il nostro lavoro e il nostro impegno in settori orientati alla scienza, all'educazione e alla nutrizione clinica. Collaboriamo con rappresentanti di tutte le discipline per noi rilevanti. Fra queste figurano Gluten-Free Nutrition, Renal Nutrition e Keto Nutrition. In tutto ciò, le esigenze dei consumatori sono sempre in primo piano. Per garantire che ricevano i migliori prodotti e trattamenti, sosteniamo progetti di formazione medica e ricerca scientifica, chiedendo feedback e consulenza sui nostri prodotti e servizi. Il nostro Nutrition Service interno collabora strettamente con rappresentanti del settore sanitario.

La ricerca e lo sviluppo innovativo svolgono un ruolo essenziale nella nostra attività orientata al futuro e ai consumatori, poiché solo così possiamo anticipare le loro esigenze e le tendenze del mercato. Le nostre collaborazioni con stakeholder scientifici come università, centri di ricerca e istituzioni scientifiche sono varie e offrono vantaggi reciproci. Sosteniamo eventi didattici, organizziamo comitati consultivi e svolgiamo attività di consulenza. Inoltre finanziamo progetti di ricerca in aree che potrebbero essere rilevanti per noi attualmente o in futuro, forniamo borse di studio e sponsorizzazioni. Il nostro Dr. Schär Institute è una piattaforma a favore della diffusione delle conoscenze e della ricerca ampiamente utilizzata

dalla comunità di nutrizionisti. Maggiori informazioni sono disponibili qui:

<https://www.drschaer.com/it/institute/home>

Cosa significa per Dr. Schär collaborare con rappresentanti del sistema sanitario?

- ✓ Comuniciamo “alla pari”. Le nostre relazioni sono basate su rispetto e trasparenza.
- ✓ In tutte le nostre collaborazioni, il nostro obiettivo prioritario è ottenere risultati vantaggiosi per i pazienti o per i rappresentanti del settore sanitario. Non concediamo mai favori personali o privilegi ai nostri partner.
- ✓ Ci assicuriamo che il trasferimento della conoscenza attraverso le nostre piattaforme e i nostri canali di comunicazione sia fondato su basi scientifiche, neutrale e verificato.



1.3 Sosteniamo le comunità attorno a noi

Siamo un'azienda globale con forti radici regionali. In linea con il nostro orientamento aziendale, per noi è importante e naturale instaurare buone relazioni con le persone e i luoghi interessati dalle nostre attività. Da molti anni sosteniamo numerosi progetti locali, associazioni artistiche e sportive. È così che dimostriamo alle comunità locali il nostro apprezzamento e la nostra solidarietà.

Tutti i nostri stabilimenti di produzione europei e statunitensi supportano banche alimentari locali e la maggior parte ha aderito alla rete FEBA (Federazione europea delle banche alimentari).



1.4 Conformità legale

In Dr. Schär ci impegniamo per una condotta commerciale leale e trasparente, basata sulle disposizioni legislative e regolamentari applicabili in tutti i mercati dove operiamo. Collaboriamo principalmente con fornitori che hanno ottenuto certificazioni come il BRCGS Global Standard for Food Safety, gli International Featured Standards (IFS), la Food Safety System Certification (FSSC) e il Safe Quality Food (SQF). Nei casi in cui questo requisito non è soddisfatto, eseguiamo audit per verificare il fornitore.

Norme internazionali in ambito sociale e del lavoro

Operiamo a livello mondiale conformemente a standard internazionali in ambito sociale e del lavoro. Svolgiamo la nostra attività basandoci sulle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), sulla Dichiarazione universale dei diritti umani e sulla Convenzione sui diritti dell'infanzia delle Nazioni Unite (ONU), nonché sulle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE).

Promuoviamo condizioni di lavoro eque e rispettiamo tutti i regolamenti e i divieti applicabili in materia di corruzione, tangenti, frode ed estorsione. Per noi "integrità aziendale" significa anche rispettare diritti di marchio e di brevetto e astenerci dal copiare concetti di altri partecipanti al mercato.

Le nostre società sono certificate. Le certificazioni sono soggette a una serie di audit e controlli esterni e sono pubblicate sul sito web di Dr. Schär. Inoltre, per ogni certificazione, disponiamo di un piano annuale con gli obiettivi rilevanti e di un piano strategico quinquennale con obiettivi, tempistiche e un team dedicato.

Integrità e comportamento appropriato

L'integrità è molto importante per il nostro successo a lungo termine. Svolgiamo la nostra attività osservando le leggi e le direttive applicabili. Trattiamo i nostri azionisti, i consumatori, i dipendenti, i fornitori di servizi, le autorità governative e normative e la società nel suo complesso con il rispetto che meritano.

Proteggiamo le proprietà, i sistemi e le informazioni della nostra azienda. Ci asteniamo dal farne un uso inappropriato e controlliamo che siano utilizzati correttamente.

Informazione e comunicazione

Forniamo ai consumatori informazioni accurate e affidabili, per consentire loro di prendere decisioni consapevoli in campo alimentare. Non facciamo promesse ingannevoli, ma concentriamo la comunicazione sui benefici funzionali ed emozionali dei prodotti. Le informazioni e affermazioni sui nostri prodotti sono scientificamente fondate e trasparenti. Lo scambio personale con i nostri consumatori in linea con i nostri valori funge da base e modello per la nostra comunicazione digitale.

Protezione dei dati

Proteggiamo i dati personali dei nostri consumatori, partner, fornitori e collaboratori in conformità con le legislazioni nazionali e internazionali in materia di protezione dei dati, compreso il regolamento generale sulla protezione dei dati dell'Unione europea (GDPR, regolamento UE 2016/679). Configuriamo e gestiamo i nostri database con la massima cura, secondo standard internazionali per la sicurezza delle informazioni come l'ISO/IEC 27001.

Ci avvaliamo di una protezione delle informazioni basata sulla gestione dei diritti (Rights Management Service, RMS), che tutela in modo rilevante il nostro know-how aziendale con un processo di classificazione e crittografia automatica di e-mail e documenti elettronici.

Compliance

Ci impegniamo per mantenere una cultura della “compliance” esemplare e per ottimizzarla continuamente. Per questo abbiamo istituito un sistema di segnalazione interno (sistema di whistleblowing) che richiama l’attenzione su eventuali casi di abusi e cattiva condotta. Al riguardo abbiamo formato i nostri capi reparto presso la Dr. Schär AG. Il nostro sistema di suggerimenti interno (Idealab) permette ai collaboratori in Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna e Spagna di presentare proposte su qualsiasi problema li riguarda, quindi anche in tema di sicurezza sul lavoro e ambiente. Stiamo pianificando di estendere questo sistema a tutte le altre sedi aziendali.



Cosa devo fare se noto un comportamento non conforme?

- ✓ Se vieni a conoscenza di qualsiasi irregolarità o comportamento non conforme di un collega, ti preghiamo di segnalarlo immediatamente al tuo superiore. Se la tua sede è in Italia, puoi anche inviare una segnalazione anonima al nostro indirizzo e-mail dedicato: whistleblowing@drschaer.com
- ✓ Se dovessi individuare o sospettare casi di non conformità totale o parziale in relazione ai nostri fornitori o partner, ti chiediamo di segnalarcelo. Il reparto competente informerà gli interessati e chiederà loro di indagare e rettificare i problemi il prima possibile ed entro tempi concordati.



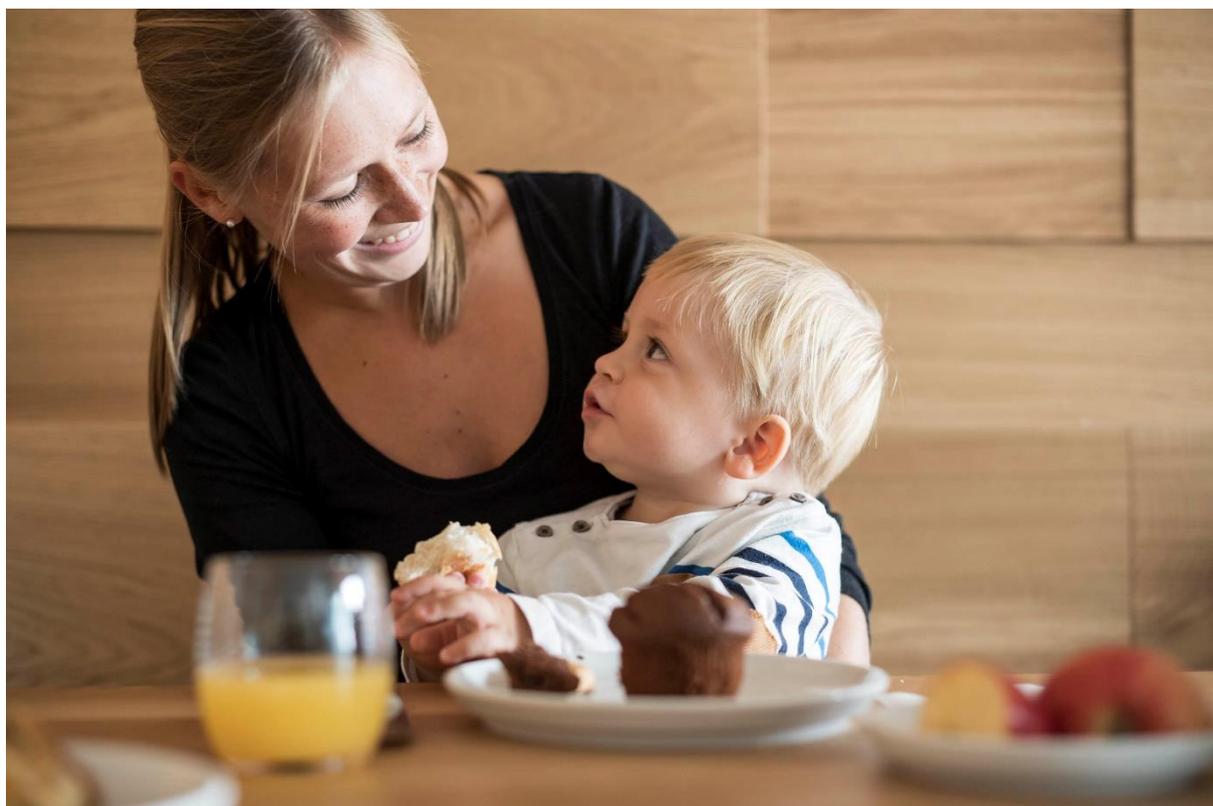
2. I nostri prodotti

“Ogni pasto è costituito da un mix unico di ingredienti fisici ed emozionali. Maggiore sarà la varietà e la qualità di questi ingredienti, e più ricca e inclusiva sarà l’esperienza”. Jacqueline Pante, Director of Global Nutrition Service

In Dr. Schär creiamo prodotti alimentari con amore e attenzione per tutte le persone che decidono di cambiare o necessitano di un’alimentazione diversa, che sia per motivi di salute o semplicemente per desiderio personale. Il nostro obiettivo è rendere questo passaggio il più facile e piacevole possibile, oltre ad aiutare le persone a migliorare la loro qualità di vita.

La qualità e il gusto di ciò che produciamo ci stanno profondamente a cuore. Con più di 250 prodotti e i nostri brand leader Schär, Flavis e Kanso siamo in grado di soddisfare un’ampia gamma di gusti ed esigenze. In tutti i nostri prodotti uniamo ingredienti nutrienti e un pizzico di indulgenza, per creare piatti che esprimano la “joie de vivre” (il piacere per la vita), assicurandoci sempre che i nostri prodotti rispondano ai più alti standard di qualità e sicurezza.

In ogni pasto non cerchiamo solo l’equilibrio nutrizionale, ma desideriamo che sia un’esperienza piacevole per i sensi. Ci adoperiamo per offrire ai nostri consumatori prodotti che li sorprendano per l’aspetto, il gusto e la consistenza, facilmente inseribili nella vita quotidiana e nei pasti in famiglia e, cosa fondamentale, in grado di creare momenti di gioia e convivialità.



2.1 Ci impegniamo in modo coerente per la qualità

“Cibi straordinari, incredibilmente gustosi e di eccellente qualità: sono la nostra passione e proprio ciò che offriamo ai consumatori.” Hannes Berger, CEO

Al centro del nostro impegno costante per offrire un valore aggiunto in termini di qualità c'è il desiderio di migliorare la qualità di vita dei nostri consumatori. Per questo lottiamo ogni giorno.

Ci impegniamo per produrre alimenti gustosi e di eccellente qualità, che rispondano alle esigenze dietetiche. Per farlo combiniamo la nostra competenza in fatto di tecnologia alimentare e nutrizione con la conoscenza dei desideri e delle esigenze dei consumatori. Così sviluppiamo in modo coerente prodotti alimentari per una dieta nutrizionalmente equilibrata e ci sforziamo continuamente per migliorare i nostri processi e sistemi di gestione.

Il rispetto dell'ambiente e della dignità umana sono valori fondamentali che si riflettono in tutto ciò che facciamo. Perché ogni azione richiede qualità.

Qualità dalla confezione al contenuto

I nostri team di controllo qualità si adoperano affinché soddisfiamo tutti i requisiti di legge per la produzione di prodotti alimentari. Un sistema di controllo rigido e senza soluzione di continuità ci consente di evitare la contaminazione crociata*.

**Una trasmissione non intenzionale di contaminanti attraverso, ad esempio, agenti patogeni (microrganismi che causano malattie) o allergeni (contaminanti nell'impianto di produzione a causa di residui di altri prodotti).*

Ci assicuriamo sempre che le confezioni dei nostri prodotti riportino tutte le informazioni necessarie. In tal senso, le informazioni presenti all'esterno della confezione sono importanti quanto il prodotto contenuto. Sappiamo che i nostri consumatori fanno molto affidamento su tali informazioni, quindi compiamo ogni sforzo per assicurare che siano corrette e comprensibili.

Innovazione

Innovare per noi significa non solo sviluppare nuovi prodotti per esigenze alimentari specifiche, ma anche ottenere l'effetto di migliorare la qualità di vita dei nostri consumatori. Ecco perché nel nostro processo di sviluppo è fondamentale testare tutti i prodotti dal punto di vista delle proprietà sensoriali. Il nostro team di assaggiatori professionali è appositamente formato per testare con competenza ogni prodotto e valutarne in modo critico l'attrattiva sensoriale. Se i nostri assaggiatori approvano, sappiamo che stiamo andando nella direzione giusta. La loro valutazione ci aiuta ad assicurare il mantenimento e

lo sviluppo ulteriore della qualità di tutti i nostri prodotti. Il risultato è un assortimento tanto gustoso quanto nutriente.

Assortimenti per esigenze alimentari specifiche



Prodotti senza glutine a base di ingredienti naturali

Per la creazione dei nostri prodotti gluten-free sono essenziali le varietà di cereali naturalmente prive di glutine, come mais, riso, miglio, grano saraceno, avena, sorgo e quinoa. Queste, insieme a un'ampia varietà di pregiate materie prime, sane e facilmente digeribili, conferiscono ai nostri prodotti il gusto e l'aroma che li contraddistinguono e li rendono così famosi e apprezzati. Ma non è tutto, perché questi ingredienti influiscono positivamente sulla qualità nutrizionale. Non aggiungiamo aromatizzanti artificiali, aromi, coloranti o conservanti artificiali. In più, ci imponiamo standard ambiziosi e prestiamo particolare attenzione a ridurre al minimo le quantità di zuccheri, sale e grassi (in particolare acidi grassi saturi) per aiutare i consumatori a mangiare in modo sano ed equilibrato. Questi standard sono in linea con le direttive nazionali e internazionali.



Alimentazione a basso contenuto proteico e di sale per persone con insufficienza renale cronica

Vogliamo migliorare la vita delle persone con insufficienza renale cronica e aiutarle a ritrovare la vitalità che potrebbero avere perso. Per questo motivo, offriamo una gamma di prodotti e servizi per una dieta a basso contenuto proteico e di sale, oltre a informazioni utili e di facile comprensione sulla terapia nutrizionale. L'obiettivo di questa terapia è chiaro: ritardare l'inizio del trattamento dialitico e migliorare la qualità della vita delle persone colpite. Il profilo nutrizionale dei nostri prodotti corrisponde alle raccomandazioni dietetiche per le persone con insufficienza renale cronica che non necessitano di dialisi. Utilizziamo ingredienti di alta qualità e siamo attenti ad assicurare un profilo nutrizionale equilibrato. Gli ingredienti sono prevalentemente a base di estratti naturali e materie prime vegetali. I nostri prodotti sono a basso contenuto di proteine, sale, fosforo e potassio, pur essendo una buona fonte di energia e fibre. Sono anche privi di conservanti e contengono solo gli additivi assolutamente necessari dal punto di vista tecnologico. Per noi è molto importante che la loro qualità sensoriale, come quella di tutti i nostri prodotti, sia simile a quella dei prodotti tradizionali che tutti conosciamo bene. Lavoriamo con grande impegno per ottimizzare continuamente il nostro portafoglio prodotti.



Prodotti di formule liquide nutrizionalmente complete, prodotti modulari e alimenti chetogenici

Questi prodotti sono basati su formule chetogeniche e arricchiti con acidi grassi a catena media (MCT). Sono studiati per le persone che seguono una dieta contenente MCT o chetogenica per trattare specifiche patologie. Nelle persone con condizioni mediche come l'epilessia grave, infatti, la dieta chetogenica ha dimostrato di migliorare le manifestazioni convulsive e quindi la qualità della vita.

La nostra gamma di prodotti comprende oli e grassi MCT, alimenti da bere, oli in bottiglia e bustine, creme spalmabili e altre formulazioni.



Certificazioni internazionali

Ci assumiamo la responsabilità per la qualità dei nostri prodotti e, quando ne sviluppiamo di nuovi, non verifichiamo solamente i fattori tecnici e commerciali, ma valutiamo anche le implicazioni etiche e l'impatto ambientale e sociale delle nostre scelte.

Dal 2016 utilizziamo esclusivamente olio di palma certificato sostenibile. Ci rendiamo conto che i nostri clienti hanno punti di vista diversi sull'olio di palma, quindi offriamo un'ampia

gamma di soluzioni diverse. Ad esempio, prodotti che contengono olio di palma sostenibile, ma anche prodotti senza olio di palma.

Nel 2020 abbiamo ottenuto la certificazione UTZ. Aderendo a questo sistema, sosteniamo un'organizzazione che mira a rendere la coltivazione del cacao più sostenibile e a migliorare le condizioni di lavoro nel settore.

La nostra azienda ha un Sistema di Gestione Integrato in cui i requisiti di diverse norme e standard sono stati unificati in un unico sistema. Grazie all'utilizzo di sinergie e all'accorpamento delle risorse, è possibile realizzare un sistema di gestione più snello ed efficiente.

I processi in tutti i nostri impianti sono soggetti allo stesso standard, con procedure predefinite, requisiti di qualità e sistemi con indicatori essenziali di prestazioni. Abbiamo fatto certificare i nostri stabilimenti di produzione secondo i principali standard riconosciuti a livello internazionale come il BRCGS Global Standard for Food Safety, il BRCGS - Gluten-Free Certification Program, le certificazioni Safe Quality Food (SQF) e diversi standard ISO. Osservando il sistema di analisi dei rischi e dei punti critici di controllo (HACCP), assicuriamo la sicurezza dell'intero processo di produzione, dal campo al consumatore. Le certificazioni che confermano la sicurezza dei nostri prodotti in tutto il mondo sono disponibili sul nostro sito web: <https://www.drschaer.com/it/sedi>



2.2 Come garantiamo la sicurezza

“La qualità inizia dal più piccolo dettaglio, e la sicurezza guida tutti i suoi processi.” Günther Augustin, Director of Global Quality Assurance

I nostri prodotti alimentari sono essenziali per i nostri consumatori. Quindi devono poter essere certi che siano non solo sani, ma anche gustosi e sicuri. Ecco perché monitoriamo accuratamente ogni singola fase del processo, dal campo al punto vendita. I nostri team di controllo qualità lavorano costantemente per assicurare che i nostri prodotti alimentari soddisfino ogni requisito legale.

Controlli di qualità

Lavoriamo fianco a fianco, con i nostri colleghi e i nostri partner. I nostri team di controllo qualità sostengono quelli della produzione nella standardizzazione dei processi. Monitorano e controllano i rischi, assicurando la qualità delle materie prime e dei prodotti finiti. Insieme ai nostri fornitori e alle imprese di trasformazione, ci consentono di offrire ai consumatori solo i prodotti migliori e più sicuri. Un team globale formato da oltre 40 professionisti di Dr. Schär appositamente formati garantisce la qualità e la sicurezza della produzione, dalle materie prime al prodotto finito, grazie al concetto VITAL (Voluntary Incidental Trace Allergen Labelling). Maggiori informazioni sono disponibili qui:

<https://www.drschaer.com/it/a/controllo-di-qualita>

Tecnologie e processi a garanzia della sicurezza

Tra i modi con cui garantiamo la sicurezza degli alimenti c'è lo sviluppo di tecnologie di produzione adeguate in collaborazione con i nostri fornitori. Impieghiamo tecnologie altamente specializzate per l'intero processo e ogni anno investiamo per mantenere le nostre tecnologie aggiornate. La manutenzione e la revisione delle nostre macchine e dei nostri impianti sono effettuate esclusivamente da personale qualificato e appositamente formato. Controlli regolari garantiscono una qualità costante dei prodotti. Anche gli elevati standard di igiene presso i nostri stabilimenti di produzione assicurano la sicurezza dei prodotti. Offriamo ai nostri collaboratori e partner tutti i programmi di formazione previsti dalla legge su norme di igiene e di comportamento. Inoltre, possono partecipare a ulteriori corsi di formazione. In questo modo, attraverso la ricerca della perfezione, raggiungiamo i nostri elevati standard qualitativi.

Protezione dei prodotti

Ci assumiamo la responsabilità per la protezione dei prodotti e la sicurezza degli stabilimenti. Ciò significa proteggere le nostre materie prime e i prodotti finali contro manipolazioni intenzionali o adulterazioni con mezzi biologici, chimici, fisici o radiologici, nonché difendere

i nostri impianti di produzione da interferenze non autorizzate, sabotaggi o altri atti illegali intenzionali. Con il nostro concetto di protezione dei prodotti possiamo individuare e controllare punti deboli di prodotti o stabilimenti di produzione, per minimizzare i rischi e adottare misure preventive.



2.3 L'innovazione come costante

“L'innovazione è il motore del nostro sviluppo. La vediamo come una promessa e un obbligo nei confronti dei consumatori. La loro fiducia rappresenta la base per il nostro successo futuro.” Virna Cerne, Senior Director of Global Research & Development

Non ci fermiamo mai. Siamo sempre impegnati a migliorare i nostri prodotti, ad ampliare la nostra gamma e sviluppare soluzioni alimentari innovative.

I nostri ingredienti per un'innovazione di successo sono la visione, la perseveranza e i metodi scientifici, con i consumatori sempre al centro di tutto ciò che facciamo. Grazie alle innovazioni sviluppate dai nostri scienziati nell'ambito della nutrizione medica e degli alimenti senza glutine, la nostra azienda figura tra i leader in questi settori. Con processi

innovativi e la corretta selezione delle materie prime, otteniamo l'equilibrio perfetto fra naturalezza e rispetto di esigenze alimentari specifiche.

Le nostre innovazioni sono utili. Non ci limitiamo a seguire le tendenze a breve termine, ma ci concentriamo sul soddisfare esigenze alimentari specifiche nel lungo termine. Anche il nostro marketing è molto innovativo, e si basa su ricerche di mercato basate sui dati e attività creative per l'ideazione dei concetti e design dei prodotti. Sappiamo che il successo di ieri non garantisce quello di domani, quindi ci sforziamo continuamente di sviluppare le nostre competenze tecnologiche e conoscenze specialistiche per fornire prodotti leader di mercato nel lungo termine.

Il fulcro della nostra forza innovatrice è il Dr. Schär R&D Centre, situato nell'AREA Science Park di Trieste un ente di fama internazionale. I nostri collaboratori presso il centro R&D sono altamente qualificati in una serie di discipline scientifiche e tecniche. Con particolare attenzione allo sviluppo di nuove soluzioni per soddisfare esigenze alimentari specifiche, svolgono ricerche su materie prime innovative, nuovi prodotti, formule e tecnologie, oltre che sul miglioramento dei prodotti esistenti. Le tradizionali tecniche di processo come la fermentazione o la preparazione della pasta madre vengono reinterpretate e adeguate alle nostre sfide attuali.

L'innovazione ha una tradizione da noi. Abbiamo un programma di ricerca e sviluppo continuo e vario. Così abbiamo potuto e possiamo percorrere nuove strade nei settori della coltivazione dei cereali e dello sviluppo dei prodotti, oltre a fornire importanti contributi al miglioramento della comprensione della celiachia, della sensibilità al glutine/frumento e di altre necessità dietetiche specifiche. Pianificando per il lungo termine e mantenendo una visione per il futuro, possiamo offrire innovazioni che anticipino le esigenze di un mercato in evoluzione.



3. Pianeta

Agiamo, lavoriamo e produciamo con cura e amore, un amore per le persone e per il nostro pianeta. In quanto azienda familiare con sede nel cuore delle Alpi italiane, luogo dove la cultura tedesca e quella italiana si ispirano a vicenda, ci sentiamo profondamente connessi gli uni agli altri e con l'ambiente. Siamo guidati da un forte senso di responsabilità verso i nostri consumatori, i nostri collaboratori e la natura. Per noi, proteggere le nostre risorse naturali non è solo sinonimo di buon senso negli affari, ma è fondamentale per i nostri valori e il nostro impegno etico. È una questione importante che motiva costantemente tutti noi dell'azienda. Ci impegniamo per migliorare continuamente, perché in gioco c'è la salute dell'unico posto che tutti possiamo chiamare casa: il nostro pianeta.



3.1 Per un mondo più verde

In quanto abitanti attuali del pianeta Terra, abbiamo l'obbligo morale di proteggere l'ambiente e lasciarlo nelle migliori condizioni possibili per le generazioni future: i nostri figli e nipoti. Preservare l'ambiente va a beneficio di tutti noi, dei consumatori, collaboratori e della nostra attività. Per avere successo nel lungo termine, un'azienda deve anche essere sostenibile. Questo è un principio fondamentale da seguire e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite rappresentano delle linee guida in tal senso. Da parte nostra, abbiamo cercato di capire come contribuire al loro raggiungimento.

Per individuare potenziali di miglioramento, esaminiamo attentamente ogni aspetto della nostra attività. Analizziamo, valutiamo e ripensiamo tutte le nostre politiche e misure tenendo in considerazione obiettivi di sostenibilità. Spesso ciò comporta valutare molti fattori diversi e attingere competenze da un'ampia gamma di discipline. A tal fine, non guardiamo solo alla fattibilità tecnica ed economica di ciò che facciamo, ma esaminiamo in profondità le implicazioni etiche e l'impatto sull'ambiente e sulla società.

Tutto inizia dai nostri impianti e sistemi di produzione. Crediamo nell'importanza di fornire un prezioso contributo allo sviluppo sostenibile attraverso l'uso efficiente delle risorse. Per questo ci impegniamo a progettare e gestire i nostri impianti in modo da minimizzare gli effetti negativi sull'ambiente. Attraverso il miglioramento sostenibile dell'uso dell'energia e delle misure operative di protezione ambientale, puntiamo a ridurre continuamente il nostro consumo di energia, migliorare l'efficienza energetica e contrastare l'inquinamento ambientale.

Misurare, valutare e ottimizzare

La norma di gestione ambientale riconosciuta a livello internazionale ISO 14001 e la norma di gestione dell'energia ISO 50001 sono standard di riferimento del settore e fanno parte del nostro sistema di gestione integrato. Alcune delle nostre sedi hanno conseguito la relativa certificazione. Stiamo fornendo le risorse necessarie e fissando obiettivi energetici e ambientali strategici e operativi. Un'analisi input-output è condotta separatamente per ogni stabilimento di produzione certificato, con il controllo dell'efficienza di materiali, acqua ed energia. Abbiamo assegnato questi compiti a personale appositamente formato. I nostri team per l'energia e l'ambiente sono responsabili dei nostri programmi di sostenibilità. Ciò include proporre obiettivi misurabili e politiche che riducano il nostro impatto ambientale e migliorino le nostre prestazioni energetiche. Ogni fattore è considerato attentamente nella valutazione ambientale di ciascuno dei nostri stabilimenti certificati.



3.2 L'impegno comune per ridurre l'impronta di carbonio

Tutti noi dipendiamo dalla salute dell'ambiente, e attraverso le nostre azioni possiamo contribuire alla sua tutela. Tocca a noi migliorare la nostra qualità di vita e quella delle generazioni future. Dobbiamo essere consapevoli di ogni risorsa che utilizziamo e dobbiamo cercare continuamente di ridurre il nostro impatto ambientale e di carbonio.

In Dr. Schär intendiamo raggiungere questo obiettivo attraverso tre impegni fondamentali:

- ridurre costantemente il nostro consumo di energia,
- ridurre in modo significativo i rifiuti all'interno dei nostri sistemi di produzione e delle nostre filiere e
- per quanto possibile, ottimizzare il consumo di materie prime in tutti i nostri impianti di produzione.

Allo stesso tempo, stiamo incrementando l'uso di energie e materiali rinnovabili. Qui di seguito illustriamo come rispettiamo questi impegni.

I. Meno rifiuti

“Ci impegniamo a ridurre e sostituire la plastica con altre materie prime ovunque sia possibile.” Nicole Mattei, Head of Global Design & Packaging Strategy

La confezione assume un ruolo importante nei nostri prodotti: i consumatori si affidano a noi, certi di acquistare alimenti sani e sicuri. Allo stesso tempo, desideriamo ridurre l'impronta ambientale dei nostri prodotti. La nostra priorità è farlo senza scendere a compromessi per quanto riguarda la qualità o la sicurezza.

La plastica nel corso degli anni si è dimostrata un materiale da imballaggio sicuro ed efficace. Tuttavia, siamo tutti consapevoli che uno smaltimento effettuato con incuria può avere effetti estremamente negativi sull'ambiente. Questo dato di fatto, combinato al nostro senso di responsabilità, ci ha portati a ripensare il modo in cui usiamo la plastica e a studiare nuove soluzioni per mantenere la sicurezza, la conservabilità e le qualità sensoriali dei nostri prodotti alimentari.

Per noi, la via da seguire consiste in processi di confezionamento ben congegnati. Un confezionamento di alta qualità è irrinunciabile per i nostri prodotti. Tuttavia, possiamo risparmiare ingenti quantità di risorse utilizzando solamente l'imballaggio strettamente necessario per ogni prodotto. Pertanto, ove possibile, riduciamo costantemente la quantità di pellicola di plastica e altri materiali che impieghiamo. Il cartone utilizzato per i nostri imballaggi è realizzato interamente in legno da foreste certificate secondo gli standard FSC (Forest Stewardship Council). Insieme ai nostri fornitori, stiamo valutando la possibilità di usare materiali di imballaggio alternativi rispettosi dell'ambiente.

Nel nostro percorso verso soluzioni di imballaggio sostenibili, seguiamo obiettivi chiaramente definiti.

Tre obiettivi strategici per l'imballaggio sostenibile

1. Eliminare l'imballaggio superfluo e ridurre le dimensioni di quello necessario.
2. Aiutare i consumatori a smaltire l'imballaggio in modo corretto, comunicando loro informazioni sul riciclo insieme a semplici istruzioni sull'imballaggio stesso.
3. Osservare e valutare i miglioramenti nell'imballaggio eco-friendly in modo da consentire un futuro senza sprechi.

Cifre concrete

- Usiamo esclusivamente carta e cartone certificati FSC.
- Dal 2020, il 35% dei nostri imballaggi dei prodotti è di materiale riciclabile.
- A partire dal 2024, inizieremo la fase finale della transizione verso materiali di imballaggio completamente riciclabili, riciclati o compostabili.
- Ci siamo anche posti l'ambizioso obiettivo di ridurre del 25% l'uso di materiali plastici negli imballaggi dei prodotti entro la fine del 2024.
- Abbiamo già iniziato a ridurre le dimensioni e lo spessore degli imballaggi, ottimizzando l'organizzazione su pallet e razionalizzando il trasporto. Questo processo sarà completato entro il 2024.

Tutti possiamo fare la nostra parte

“Due contributi importanti alla riduzione della nostra impronta ambientale sono la raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti. Come singoli individui e come azienda siamo tenuti a fare la nostra parte.” Hansjörg Prast, Chief Marketing Officer

La raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti assumono un ruolo fondamentale nella salvaguardia delle risorse e pertanto sono parte integrante dei nostri piani di sostenibilità. Il primo passo verso il riciclo dei rifiuti è la raccolta differenziata, e funziona solo se ciascuno fa la sua parte.

Richiediamo ai nostri collaboratori di separare tutti i rifiuti in base alle regole dei rispettivi Paesi. Presso i nostri uffici forniamo contenitori separati a questo scopo. In alcune sedi aziendali abbiamo introdotto aree caffè senza plastica, fornendo ai collaboratori tazzine e bottiglie riutilizzabili.

Incoraggiamo anche i nostri consumatori a contribuire alla riduzione dei rifiuti. Mettiamo a loro disposizione informazioni importanti sulle modalità di riciclo dei nostri imballaggi, in modo che possano contribuire attivamente al miglioramento dell'ambiente.

II. Come riduciamo la nostra impronta di carbonio

“Ciò che ci dà energia è il sorriso dei consumatori quando gustano i nostri prodotti. Tuttavia, i sorrisi da soli non alimentano i forni. Il nostro obiettivo è assicurare che l’energia che usiamo sia prodotta nel modo più sostenibile possibile. E speriamo che i nostri consumatori sorridano soddisfatti anche per questo aspetto.” Peter Hintner, Chief Operations Officer

Presso tutti gli stabilimenti Dr. Schär con certificazione ambientale analizziamo e valutiamo l’impatto ambientale delle nostre operazioni e le emissioni che produciamo. Per ridurre tali emissioni, ove possibile applichiamo misure di risparmio energetico e integriamo gli approvvigionamenti energetici convenzionali con risorse più ecologiche e a più basso impatto, ad esempio sistemi fotovoltaici e illuminazione a LED. Quasi tutte queste misure sono state già realizzate presso il nostro Headquarters e gli uffici in Italia. In futuro dovranno essere attuate anche presso le altre sedi aziendali.

Misure concrete:

I “tetti verdi” hanno un effetto di raffreddamento, contribuendo al risparmio energetico. Al contempo, aumentano la biodiversità e riducono la perdita di acqua piovana.

Inoltre, nel nostro Headquarters per riscaldare i nostri uffici usiamo il calore da compressori d’aria e pompe per vuoto.

Un ulteriore esempio di sostenibilità vissuta: presso il nostro stabilimento di produzione a Borgo Valsugana, in Italia, e i nostri uffici a Postal, usiamo le acque sotterranee per il raffrescamento; dopo l’utilizzo l’acqua è reimpressa nel suolo.

Presso alcuni stabilimenti abbiamo unità di trattamento dell’aria che comprendono un sistema di recupero del calore integrato.

In diverse sedi abbiamo installato stazioni di ricarica per veicoli elettrici (auto e biciclette).

In alcune sedi sono operativi anche impianti di trattamento delle acque.

Per i prossimi anni vogliamo introdurre un maggior numero di impianti di cogenerazione.

Grazie a queste tecnologie possiamo incrementare costantemente l’efficienza energetica e migliorare la compatibilità ambientale della nostra azienda. Monitoreremo costantemente gli sviluppi tecnologici e ne controlleremo l’idoneità per i nostri processi, oltre a considerare sia l’efficienza energetica sia criteri ambientali nella pianificazione e nell’acquisto di nuove attrezzature e nella manutenzione dei sistemi esistenti. Ciò costituirà un elemento importante del nostro processo decisionale per investimenti nuovi e di sostituzione.

Impiego di elettricità verde

Già oggi nei nostri impianti e sistemi utilizziamo l'elettricità verde il più possibile. Infatti, siamo passati a questo tipo di elettricità in Italia, Austria e Gran Bretagna. Questa scelta ha contribuito in modo significativo alla riduzione della nostra impronta di CO2. Solo in Italia, nel 2022 grazie all'uso dell'elettricità verde abbiamo risparmiato ben 6.913.038 kg certificati di CO2. Inoltre, abbiamo installato un impianto fotovoltaico di 756 m2 presso il nostro stabilimento a Laives, in Alto Adige. Nel 2022 ha prodotto 75.213 kWh. Pertanto, tutti gli stabilimenti italiani utilizzano solo energia elettrica pulita e certificata, derivante esclusivamente da fonti rinnovabili.

Le nostre sedi aziendali in Germania e Stati Uniti stanno seguendo lo stesso percorso, cosa che avverrà anche in altre sedi in futuro.

3.3 Rispetto per gli animali

Una delle risorse più preziose della Terra è la sua grande biodiversità. Non potremmo vivere senza di essa. Dunque è nostra massima priorità trattare gli animali nella nostra catena alimentare con rispetto. È parte di ciò che intendiamo per "vivere in armonia con la natura".

La maggior parte dei nostri prodotti proviene direttamente dai campi ed è basata su cereali, ma alcune delle nostre materie prime sono di origine animale. Sono ingredienti che cerchiamo di usare con moderazione.



Più impegno per il benessere degli animali

Per la realizzazione di prodotti senza glutine Schär e per gli FSMP (Food for Special Medical Purposes) Kanso e Flavis dal 2016 utilizziamo uova provenienti da galline allevate a terra, gli stabilimenti di nuova acquisizione si conformeranno a questo standard entro il 2025. Selezioniamo esclusivamente fornitori che possono garantirci costanti livelli qualitativi. Dall'inizio del 2020 abbiamo allestito un team dedicato, formato da personale degli acquisti e del controllo qualità, nonché da esperti nel campo dell'innovazione agroalimentare, per analizzare la situazione attuale e valutare tutti i nostri fornitori nei settori lattiero-caseario, avicolo e ittico.

3.4 Un'attività economica sostenibile con la nostra "filiera accompagnata"

"La nostra filiera è il nostro orgoglio: materie prime eccellenti, accompagnate dalla semina al prodotto." Marina Braidà, Global R&I Manager – Raw Materials & Agricultural Projects

Guardando al futuro, stiamo lavorando a un progetto che porterà significativi miglioramenti alla nostra sostenibilità. In collaborazione con ricercatori, agricoltori e mugnai, offriamo consulenza su prassi ottimali e tecniche di coltivazione per costruire un rapporto di fiducia. Ci assicuriamo che le nostre materie prime soddisfino gli standard che prescriviamo, non solo in termini di qualità e disponibilità, ma anche in termini ambientali. Per la coltivazione dei nostri cereali scegliamo zone in cui le colture si sviluppano naturalmente, senza richiedere un eccessivo intervento da parte dell'uomo, preferendo quelle più vicine alle nostre aree di macinazione, in modo da ridurre l'impatto ambientale del trasporto. Stiamo migliorando la gestione dell'acqua, del suolo e dei fertilizzanti, concentrandoci sull'agronomia high-tech come strumento per raggiungere questi risultati. Puntando a una stretta relazione tra pari con i nostri agricoltori, consideriamo la nostra filiera "accompagnata", e non più "controllata".

Questo progetto rafforza la collaborazione e i legami fra agricoltori, industria agroalimentare e comunità locali. Inoltre, incoraggia l'adozione di nuove tecniche di processo, con benefici tangibili per produttori e consumatori. Tutto ciò sottolinea il nostro impegno per i valori etici e il nostro profondo rispetto dell'ambiente.



Su Dr. Schär

I principi alla base delle nostre azioni sono da sempre contraddistinti dal nostro impegno: adoperarci costantemente per *le persone, i prodotti e il pianeta* e offrire sempre ai nostri consumatori i migliori prodotti e servizi. Siamo pienamente convinti che la nostra attività continuerà ad avere successo e a crescere nel lungo termine se ci impegneremo al 100% a rispettare i nostri valori aziendali e agire eticamente. Questa convinzione e il nostro impegno globale ci guidano verso il futuro, ogni giorno.

Siamo tutti responsabili per la reputazione della nostra azienda e la fiducia accordataci dai consumatori. Ecco perché è responsabilità diretta di ogni individuo fare la cosa giusta. Fai del nostro impegno il tuo impegno. Ti chiediamo di leggere, interiorizzare e vivere il nostro sistema di valori e gli standard professionali che richiediamo a chiunque lavori con e per Dr. Schär: i nostri dirigenti, collaboratori, fornitori e partner.

Insieme possiamo giocare un ruolo attivo nel lavorare per un mondo più sostenibile, dove la responsabilità sociale e ambientale e considerazioni climatiche procedano di pari passo con lo sviluppo della nostra attività.