

Unser Versprechen

für Menschen, Produkte und unsere Umwelt ●



Dr. Schär AG/SPA
Burgstall, Januar 2023

Vorwort

Herzlich willkommen!

Unsere Welt ist in einem stetigen und schnellen Wandel. Umso wichtiger ist es, klar zu definieren, wer man ist, wofür man steht und welche Ziele man verfolgt. Unser Versprechen für Menschen, Produkte und Umwelt gibt Ihnen darüber Auskunft. Es ist ein lebendiges Dokument unseres Seins und Handelns, das sich an den Bedürfnissen unserer Konsumenten und der Umwelt orientiert. Das Versprechen von jedem Einzelnen in der internationalen Dr. Schär Gemeinschaft.

Dr. Schär entstand 1922 im Herzen der Alpen. Dort, wo sich die deutsche und italienische Kultur treffen und inspirieren. Am Anfang stand die Begegnung zwischen einem Mühlenbesitzer und einem Arzt, der in seiner Praxis erkannte, welche Probleme eine falsche Ernährung bei Kindern auslösen kann: Dr. Anton Schär.

Seit 100 Jahren ist es unser Anliegen, Konsumenten ganzheitlich zu unterstützen. Seither entwickeln wir unser Angebot an sicheren und wohlschmeckenden Produkten für Menschen mit speziellen Ernährungsbedürfnissen stetig weiter und ergänzen es. Wir arbeiten für unsere Konsumenten. Die Nähe zu ihnen ist Inspiration für Innovation und Entwicklung.

Heute blicken wir auf vier erfolgreiche Jahrzehnte auf dem Gebiet der glutenfreien Lebensmittel zurück – die erste und nach wie vor wichtigste Säule unseres Geschäfts. Mit der gleichen Leidenschaft und gleich starkem Engagement haben wir uns auch in andere Ernährungsbereiche begeben, um die Gesundheit der Menschen zu unterstützen.

Unsere Konsumenten stellen sich der Herausforderung, ihren Lebensstil an die Anforderungen ihrer Ernährungsumstellung (Diät) anzupassen.

Das Wort Diät stammt aus dem altgriechischen διαίτα (Aussprache díaita) und bedeutet „Lebensart, Lebensweise“. Diätologie ist ein Sammelbegriff, der zunächst alle Maßnahmen einer geregelten Lebensweise umfasste, die zur körperlichen sowie seelischen Gesunderhaltung oder Heilung beitragen.

Mit der Ernährungsumstellung muss sich auch die Einstellung zum Leben verändern. Das heißt: Die Gestaltung des persönlichen Umfelds ist ein zentraler Aspekt für eine erfolgreiche Umstellung der Lebensführung. Wir sind der festen Überzeugung, dass unsere Konsumenten diese Aufgabe nicht alleine meistern sollten. Sie brauchen nachvollziehbare Begründungen, was für sie gut ist und was vermieden werden muss. Darum bieten wir ihnen sehr gute, geeignete Produkte und Services und begleiten sie darüber hinaus mit einer klaren, durchweg positiven Kommunikation.

Unsere Werte Verantwortung, Fortschritt und Nähe prägen unsere Unternehmenskultur. Sie sind ein Versprechen an unsere Konsumenten, Anspruch an uns selbst und Verpflichtung im Sinne der Nachhaltigkeit.

Persönliche Verantwortung kennt keine Hierarchien. Deshalb erwarten wir von jedem in unseren Reihen, nach bestem Wissen und Gewissen verantwortungsbewusst zu handeln. Wir schätzen die Ansichten jedes Einzelnen und begrüßen offene Gespräche als beste Möglichkeit, Verbesserungen voranzutreiben. Unser Betriebsklima ist transparent und respektvoll, unsere Arbeit ist klar strukturiert, und wir konzentrieren uns stets auf das zu erreichende Ziel.

Gemeinsam mit unseren engagierten Mitarbeitern und unseren professionellen Partnern wie Lieferanten und Händlern entwickeln und produzieren wir wohlschmeckende Lebensmittel, die Menschen an einen Tisch bringen. Unabhängig von den individuellen Ernährungsbedürfnissen jedes Menschen wollen wir stets etwas Besonderes bieten. Im Folgenden erläutern wir Ihnen, wie uns das gelingt.

Mit freundlichen Grüßen,

Ulrich Ladurner und Hannes Berger

Gründer und Präsident | CEO



Inhalt

Vorwort

Vision, Mission und Innovation

1. Menschen

- 1.1 Verantwortung, Fortschritt und Nähe
- 1.2 Ein Unternehmen – ein Team
- 1.3 Wir unterstützen das Gemeinwohl
- 1.4 Rechtskonformität

2. Produkte

- 2.1 Wir engagieren uns konsequent für Qualität
- 2.2 Unser Engagement für Sicherheit
- 2.3 Innovation in allen Bereichen

3. Umwelt

- 3.1 Für eine grünere Welt
- 3.2 Gemeinsam stark für einen geringeren CO₂-Fußabdruck
- 3.3 Respekt für
Tiere
- 3.4 Nachhaltiges Wirtschaften mit unserer Filiera

Zwei Hinweise:

Für eine bessere Lesbarkeit wird in dieser Publikation das generische Maskulinum (männliche Sprachform) für die Ansprache aller Geschlechter verwendet.

Die Bilder in dieser Publikation zeigen Mitarbeiter und ihre Familienangehörigen sowie Partner von Dr. Schär. Ausnahmen sind mit urheberrechtlicher Genehmigung gekennzeichnet.

– Suppenküche: Shutterstock-ID: 1218132919

– Mädchen mit Samen: ID: 38104181, Copyright: yarruta

– Mann mit offenen Armen auf Felsen: HQuality, Shutterstock-ID: 709483576

Vision, Mission und Maxime

In unserem Leitbild haben wir klar definiert, wonach wir streben, was uns antreibt und wie wir unser Ziel erreichen.

Unsere Vision

Wir sind die weltweit erste Wahl für unsere Konsumenten, indem wir ihnen nahe sind und sie mit innovativen, wohlschmeckenden Produkten höchster Qualität begeistern.

Unsere Mission

Wir verbessern das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen.

Maxime

Innovationen sind das Mittel, um unsere Mission zu erfüllen und uns unserer Vision Schritt für Schritt zu nähern.

Innovationsgeist ist unsere Haltung. Wir sind aufmerksam und ambitioniert, um regionale Bedürfnisse zu verstehen und neue Bedürfnisse zu erkennen. Wir arbeiten mit unabhängigen Wissenschaftlern zusammen und investieren in die eigene Forschung und Entwicklung, um unsere Produkte kontinuierlich zu verbessern und neue Produkte zu entwickeln.

Unsere Qualität schafft Lebensqualität. Ein Produkt ist für uns erst dann eine Innovation, wenn es das Leben unserer Konsumenten verbessert. Mit dieser Prämisse bringen wir Innovationen auf den Markt und halten unseren Vorsprung. Für ein besseres Leben unserer Konsumenten und für unseren unternehmerischen Erfolg.

1. Menschen

„Es war schon immer unsere Aufgabe, das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern.“ Ulrich Ladurner

Unsere Mission treibt uns an. In der internationalen Dr. Schär-Gemeinschaft setzt sich jeder dafür ein, sie immer wieder aufs Neue mit Leben zu füllen. Unsere loyalen und qualifizierten Mitarbeiter ebenso wie unsere verlässlichen Partner und Lieferanten. Landwirte, Müller, Ernährungswissenschaftler, Mediziner, Forscher und Qualitätssicherheitsexperten – alle, die für uns und unsere Qualität unverzichtbar sind – teilen die Überzeugung, dass Essen stets eine sichere und gute Erfahrung sein soll.

Darüber hinaus verbindet uns alle die Maxime, dass unser Handeln von unseren Werten, gegenseitigem Respekt und der Einhaltung geltender Gesetze und Vorschriften bestimmt sein muss. Das ist unser Rezept für langfristiges Wachstum und anhaltenden Erfolg.

1.1 Verantwortung, Fortschritt und Nähe

Unser Unternehmen ist weltweit aktiv. Deshalb ist es für uns selbstverständlich, in verschiedenen Sprachen zu kommunizieren. Eine Sprache aber eint uns an jedem Ort der Erde: unsere Werte. Sie sind unser Fundament, geben uns Halt und leiten unser Handeln. Sie sind verbindlich für alle, die für und mit Dr. Schär arbeiten.

Verantwortung ist die Grundlage verlässlichen Handelns. Wir übernehmen Verantwortung für das Wohlergehen unserer Konsumenten. Wir handeln verantwortungsbewusst und nutzen unsere Ressourcen gewissenhaft, damit unsere Produkte und Dienstleistungen Konsumenten den größtmöglichen Nutzen bieten.

Fortschritt ist der Motor unserer Entwicklung. Mit unserer Innovationsstärke verbessern wir das Leben unserer Konsumenten. Wir sind immer offen für Neuerungen und engagieren uns in diesem Bereich. Fortschritt bedeutet für uns, unsere Konsumenten immer wieder aufs Neue zu begeistern.

Nähe schafft Qualität. Mit unserem Handeln und unseren Dienstleistungen erzeugen wir Nähe zu unseren Konsumenten. Wir sind nahe am Geschehen in unseren Märkten und tauschen regelmäßig Ideen aus. Das schafft ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Konsumenten, die wichtigste Grundlage für Produkte und Dienstleistungen, die ihr Leben verbessern. Das ist der Schlüssel unseres Erfolgs.

Wir alle sind gefordert, unsere Werte zu leben und sie bei allem, was wir tun – sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens – zu berücksichtigen. Sie sind der Maßstab für unser Handeln.



1.2 Ein Unternehmen – ein Team

„Menschen sind unsere Stärke. Und die Konsumenten stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.“ Werner Strobl, Chief Sales Officer Europe & Export

Als Familienunternehmen pflegen wir ein persönliches und respektvolles Miteinander. Egal, mit wem wir arbeiten oder kommunizieren – ob Mitarbeiter, Führungskraft, Lieferant oder Partner: Wir sind immer ehrlich, fair und zuverlässig. Und wir handeln stets in Übereinstimmung mit den geltenden Richtlinien und Gesetzen.

Wir mögen, respektieren und feiern die Vielfalt. Das heißt: Wir lehnen jegliche Art von Diskriminierung, sei es aufgrund von Hautfarbe, Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder Behinderung, ab.

Wir sind eine internationale Gemeinschaft, zu der jeder einen wichtigen Teil beiträgt: unsere Mitarbeiter, unsere Konsumenten, unsere Lieferanten und unsere Geschäftspartner. Unser Erfolg basiert auf Kooperation und Zusammenarbeit, denn gemeinsam können wir mehr erreichen.



Was bedeutet es für mich, Teil der Dr. Schär-Gemeinschaft zu sein?

Unabhängig davon, ob Sie Mitarbeiter, Lieferant oder Partner sind: Unser Miteinander und Geschäft basiert auf den folgenden Grundsätzen:

- ✓ Wir pflegen einen respektvollen, fairen und ehrlichen Umgang miteinander.
- ✓ Wir stellen unsere Konsumenten immer an erste Stelle.



Unsere Mitarbeiter liegen uns am Herzen

„Bei Dr. Schär beeinflussen drei Faktoren die persönliche Entwicklung: fachliche Kompetenz, Erfahrung und gute Leistung. Wer Engagement zeigt, kann viel erreichen. Wer bereit ist, Verantwortung zu übernehmen, kann sich erfolgreich in unserem Unternehmen entwickeln.“ Ulrich Ladurner

Menschen prägen und gestalten ein Unternehmen. Wir schaffen ein positives Arbeitsklima, in dem jeder motiviert ist, sein Bestes zu geben. Ein Umfeld, in dem Kreativität, Loyalität, Zuverlässigkeit und Verantwortung im Mittelpunkt stehen. Wir verfolgen alle ein gemeinsames Ziel, sind ambitioniert und stellen uns beruflichen Herausforderungen. Konflikte lösen wir offen und gehen ehrlich damit um. Unsere Aus- und Weiterbildungsoptionen bieten unseren Mitarbeitern die Chance, sich weiterzuentwickeln. Wenn wir als Menschen wachsen, wachsen wir auch als Unternehmen.

Im Einklang mit unseren Werten und Grundsätzen bieten wir unseren Mitarbeitern zahlreiche attraktive Vorteile:

- Es ist unser Anliegen, den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter gerecht zu werden und die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben zu fördern. Je nach Art der Tätigkeit und lokalen Richtlinien ist es möglich, flexible Arbeitszeiten zu vereinbaren oder von zu Hause aus zu arbeiten. In einigen unserer Standorte gibt es eine Kantine und/oder Betreuungsmöglichkeiten für Kleinkinder. Je nach Mitarbeiterzahl und Räumlichkeiten gibt es darüber hinaus zum Beispiel Yogakurse und andere Sportangebote. Außerdem bieten wir an einigen Gesellschaftsstandorten auch eine zusätzliche Krankenversicherung an.
- Für die berufliche und persönliche Entwicklung bietet unsere hausinterne Dr. Schär Academy maßgeschneiderte Trainingsprogramme in einer sehr guten Lernumgebung an. Mit diesem und anderen Angeboten können unsere Mitarbeiter ihr Fachwissen erweitern und neue Sprachen lernen.
- Unser „Intercompany Exchange“-Programm eröffnet neue Chancen und Perspektiven. Mitarbeiter können im Rahmen eines Projekts oder basierend auf ihrem Know-how, ihrem Entwicklungsbedarf oder ihrer Erfahrung an diesem Austausch teilnehmen.
- Die Ernährung steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Darum ist es wichtig, dass jeder Mitarbeiter über gute Kenntnisse in diesem Bereich verfügt. Wir organisieren Initiativen und Veranstaltungen und laden Experten ein, Vorträge zu für uns relevanten und interessanten Themen zu halten.
- Ein guter Teamgeist schafft ein positives Arbeitsumfeld. Wir bieten das ganze Jahr über an jedem unserer Standorte verschiedene Sportaktivitäten an, organisieren Weihnachtsfeiern und andere gemeinsame Veranstaltungen. So wachsen wir zusammen und in die Zukunft.



Was bedeutet das für mich als Mitarbeiter?

- ✓ Ich fühle mich gegenüber internen und externen Stakeholdern verantwortlich und bin stolz auf meine Arbeit und auf Dr. Schär.
- ✓ Ich strebe in allem, was ich tue, nach höchster Qualität und nehme proaktiv an Weiterbildungs- und Trainingsprogrammen teil.
- ✓ Ich gebe mein Bestes, um Probleme zu lösen, Fehler zu beheben und Konflikte auf ehrliche, selbstreflektierte und positive Weise zu bewältigen.
- ✓ Ich unterstütze andere, helfe ihnen und melde meinen Vorgesetzten jeden Fall von Mobbing oder Diskriminierung.

Unsere Konsumenten stehen im Mittelpunkt

„Je besser wir unseren Konsumenten zuhören und sie verstehen, umso besser sind unsere Produkte und Dienstleistungen.“ Hansjörg Prast, Chief Marketing Officer

Die Nähe zu unseren Konsumenten ist von entscheidender Bedeutung. Und seit unserer Gründung ein zentraler Aspekt unserer Tätigkeit. Wir wollen Konsumenten gezielt ansprechen, kennenlernen, einbeziehen und verstehen, um ihren besonderen Ernährungsbedürfnissen gerecht zu werden. Mit hochwertigen, wohlschmeckenden und sicheren Produkten sowie hilfreichen Dienstleistungen und Informationen gelingt es uns, ihren Alltag einfacher und angenehmer zu machen.

Der intensive Austausch mit unseren Konsumenten ist auch Quelle für neue Ideen und Innovationen. Wir sind stets bestrebt, ihre Wünsche und Bedürfnisse zu verstehen, um ihnen neue Lösungen anbieten zu können, die sie zufriedenstellen, glücklich machen und auch überraschen. Wir hören unseren Konsumenten genau zu und beobachten ihr Verhalten. So erfahren wir nicht nur, welche Produkte und Dienstleistungen sie sich wünschen, sondern auch, welche Aspekte für sie besonders wichtig sind.

Unsere Konsumenten bleiben auch nach dem Kauf mit uns in Verbindung. Sie können uns über unsere hochqualifizierten Service-Teams rund um den Globus jederzeit per E-Mail, auf unserer Webseite, in den sozialen Medien, per Live-Chat oder über eine gebührenfreie Telefonnummer erreichen. Wir sprechen dabei immer ihre Sprache! Wir hören zu und setzen alles daran, jedes Anliegen professionell und zeitnah zu beantworten. Unser Nutrition Service bietet Konsumenten zudem hilfreiche Dienstleistungen wie unsere Willkommenspakete. Sie enthalten wichtige und nützliche Informationen für Menschen, die ihre Ernährung umstellen wollen. Bei Fragen können sich Konsumenten auch an unsere Ernährungsberater wenden. Wir sind immer offen für Feedback, Anregungen, neue Ansätze und Ideen, denn dadurch können wir immer besser werden.



Wertebasierte Mitarbeiterführung

„Begeistern Sie sich für die Mitarbeiter. Sie wissen, was sie tun und leisten einen wertvollen Beitrag zur Unternehmensentwicklung. Sie verdienen Freiraum.“ Ulrich Ladurner

Mit einer Führungskultur, die auf unseren Werten basiert und die im Einklang mit unserer Mission und Vision steht, wollen wir Dr. Schär in die Zukunft führen. Das bedeutet zum einen, dass wir unseren Teams stets die Gründe unseres Handelns und unsere Ziele offenlegen. Das heißt aber auch, dass man die Einstellungen anderer hinterfragt und versucht zu verstehen und Verantwortung für Entscheidungen übernimmt. Dafür sind gute Beziehungen und ein intensiver Dialog entscheidend. Wir ermutigen alle, uns offen und ehrlich mitzuteilen, was wir verbessern können. Wir haben keine Angst vor Schwächen oder Fehlern, sondern sprechen sie konstruktiv an und nutzen sie als Chance für Verbesserungen.

Wir wissen, dass wir hohe Anforderungen an unsere Mitarbeiter in Führungspositionen stellen. Deshalb schulen wir neue Führungskräfte intensiv, um sicherzustellen, dass sie über die notwendigen Kompetenzen verfügen, um ihre Tätigkeit erfolgreich auszuüben.

Darüber hinaus überprüfen wir von Zeit zu Zeit auch die Leistungen und Ziele unserer Mitarbeiter. Wir führen regelmäßig formelle, dokumentierte Leistungsbeurteilungen durch, um zu definieren, zu kontrollieren und zu evaluieren, inwieweit jeder Mitarbeiter seine kurz- und längerfristigen Ziele erreicht. Dies bietet Mitarbeitern gleichzeitig die Gelegenheit, Feedback zu Themen zu geben, die sie beschäftigen. Egal, ob es um Arbeitsbedingungen, die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben oder die Zusammenarbeit im Team geht: Wir setzen auf einen offenen und ehrlichen Dialog.

Ehrlichkeit ist eine große Stärke. Sie hilft uns, Fehler zu erkennen und zu vermeiden, bevor sie passieren. Indem wir sowohl die Art und Weise, wie wir unsere Aufgaben erledigen, als auch das Endergebnis im Auge behalten, tragen wir alle dazu bei, Risiken zu erkennen und zu minimieren. Natürlich werden auch Fehler gemacht, wir sind alle nur Menschen. Aber wir nutzen sie als Gelegenheit, um aus ihnen zu lernen und uns kontinuierlich zu verbessern.

Was bedeutet das für mich als Führungskraft?

- ✓ Ich führe mein Team im Einklang mit unseren Unternehmenswerten. Wenn sich mein Team weiterentwickelt, dann entwickle auch ich mich weiter. Ich arbeite ebenso für mein Team, wie es für mich arbeitet.
- ✓ Ich schätze Feedback und lege großen Wert darauf, es auf konstruktive und offene Weise zu vermitteln und anzunehmen. Ich akzeptiere die Meinungen meiner Teammitglieder und beziehe ihre Ansichten in meine Überlegungen mit ein.
- ✓ Ich betreibe Risikomanagement und konzentriere mich stets auf Lösungen.
- ✓ Ich löse Konflikte fair und im Interesse meines Teams und Unternehmens.
- ✓ Ich fungiere als Vorbild für meine Teammitglieder und Sorge dafür, dass unser Handeln für alle nachvollziehbar ist. Ich ermutige sie, Verantwortung zu übernehmen und unternehmerisch zu denken.
- ✓ Ich trage aktiv zur Verbesserung unseres Managementsystems bei.



Richtlinie zur Arbeitssicherheit

Die Sicherheit am Arbeitsplatz und die Gesundheit unserer Mitarbeiter haben für uns oberste Priorität. Das Arbeitssicherheitssystem unseres Unternehmens ist Teil unseres integrierten Managementsystems und erfüllt die ISO 45001-Anforderungen. Alle Aktivitäten des Unternehmens sind darauf ausgerichtet, den größtmöglichen Schutz der Mitarbeiter und ihrer Gesundheit zu gewährleisten und die gesetzlichen Anforderungen über den Mindeststandard hinaus zu erfüllen und umzusetzen.

Wir konzentrieren uns auf die kontinuierliche Verbesserung unserer Leistungen im Bereich der Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz. Unser vorrangiges Ziel ist es, arbeitsbedingte Risiken und Verletzungen mittels Prävention auf ein Minimum zu reduzieren und das Bewusstsein unserer Mitarbeiter für Gesundheits- und Sicherheitsrisiken zu stärken, indem wir ihre Eigenverantwortung fördern und sie dazu ermutigen, Verantwortung für ihr Handeln zu übernehmen. Zu diesem Zweck bieten wir unseren Mitarbeitern Schulungen und Trainings an. Ein Beispiel sind die jährlich stattfindenden „Sicherheitstage“. Sie tragen dazu bei, dass die Mitarbeiter ihr Bewusstsein für Risiken schärfen und zu Verbesserungsvorschlägen ermutigt werden. Der Vorstand unterstützt das Arbeitssicherheitsmanagement durch die Bereitstellung der notwendigen Ressourcen und Infrastruktur sowie durch die Festlegung betrieblicher Arbeits- und Gesundheitsschutzziele. Alle unsere Büroarbeitsplätze entsprechen den ergonomischen Vorgaben und werden laufend überprüft. Es ist uns sehr wichtig, für ein risikoarmes und gesundes Arbeitsumfeld zu sorgen. Wir achten diesbezüglich auf eine gute Luftqualität und gute Lichtverhältnisse, verwenden natürliche Materialien und bieten, überall wo möglich, Zugang zu begrünten Flächen im Freien.

Unsere Sicherheitsregeln gelten im gesamten Unternehmen. Auch an Produktionsstandorten mit Schichtarbeit bieten wir unseren Mitarbeitern gesunde Arbeitsbedingungen. Dies geschieht etwa durch Arbeitsrotation und gute Raumklimatisierung. Wir überwachen kontinuierlich Lärmpegel und Lichtqualität. Zudem werden Mitarbeitern regelmäßige medizinische Untersuchungen gemäß den gesetzlichen Bestimmungen angeboten. Wir sorgen dafür, dass die persönliche Schutzausrüstung stets auf dem neuesten Stand ist und dass immer ausreichend geeignete Arbeitskleidung zur Verfügung steht. Wir überprüfen alle Prozesse auf potenzielle Sicherheitsrisiken und aktualisieren laufend unsere Risikobewertungen.

Unsere Unternehmensleitung hat die Unfallzahlen immer im Blick und kommuniziert diese. Wir können die Zahl der Arbeitsunfälle durch verschiedene präventive Maßnahmen wie Risikoanalysen und gezielte Mitarbeiterschulungen auf einem stabil niedrigen Niveau halten.

Was bedeutet das für mich als Mitarbeiter?

- ✓ Ich informiere mich über unsere Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften und befolge sie.
- ✓ Ich handle umsichtig, achtsam und eigenverantwortlich.
- ✓ Wenn ich ein Risiko erkenne, melde ich es. Ich mache bei Bedarf Verbesserungsvorschläge.
- ✓ Im Notfall befolge ich den an jedem Standort bereitgestellten Notfallplan und leiste Hilfe.



Unsere Lieferanten sind unsere Partner für Qualität von Anfang an

„Wir sehen unsere Beziehungen zu unseren geschätzten Lieferanten als gemeinsame Reise auf dem Weg zu nachhaltigen Zutaten bester Qualität.“

Armin Santa, Head of Corporate Purchasing

Vertrauen ist die Basis jeder Beziehung. Für eine gute Beziehung zwischen einem Unternehmen wie dem unseren und seinen Lieferanten sind gemeinsame ethische Wertmaßstäbe immens wichtig. Deshalb wählen wir sorgfältig aus, mit wem wir zusammenarbeiten, und suchen Partner, deren Geschäftsgebaren mit unseren eigenen sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Werten im Einklang steht und die unsere Ansprüche an Qualität und Innovation erfüllen können. Wir heißen sie in unserem Unternehmen willkommen und wollen langjährige Beziehungen zu ihnen aufbauen.

Die Auswahl neuer Lieferanten erfolgt nach festgelegten Qualitätskriterien, immer gefolgt von Audits vor Ort. Um während der Zusammenarbeit sicherzustellen, dass unsere strengen Qualitätsanforderungen erfüllt werden, bewerten wir kontinuierlich die Leistungen und Standards unserer Lieferanten. So können wir gemeinsam Verbesserungspotenziale identifizieren und Risiken minimieren.

Wir legen großen Wert auf ein Miteinander auf Augenhöhe. Es fördert den intensiven und konstruktiven Austausch, trägt dazu bei, dass wir transparent agieren, nachvollziehbare Entscheidungen treffen und gibt uns die Zuversicht, dass wir uns aufeinander verlassen können. Gemeinsame Erfahrungen in der Zusammenarbeit an konkreten Projekten verbessern das Verständnis füreinander. Durch die langjährige enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten lernen wir uns sehr gut kennen. So entstehen Beziehungen, die oft über Jahrzehnte Bestand haben und kontinuierlich beste Qualität sichern.



Wie arbeiten wir mit unseren Lieferanten zusammen?

- ✓ Wir behandeln alle unsere Lieferanten als Partner und kommunizieren auf lösungsorientierte, transparente und respektvolle Weise miteinander.
- ✓ Wir begleiten jeden Schritt der Wertschöpfungskette – vom Anbau bis zum fertigen Produkt.



Unsere Vertriebspartner sind die Schnittstelle zu unseren Konsumenten

„Die Beziehung zu unseren Vertriebspartnern zeichnet sich durch den Fokus auf die Bedürfnisse unserer Konsumenten und das klare, gemeinsame Ziel aus, ihre Erwartungen bestmöglich zu erfüllen oder sie zu übertreffen. Die Zufriedenheit der Konsumenten ist das, was uns verbindet. Unsere Zusammenarbeit erfolgt auf Augenhöhe, miteinander teilen wir Werte, Meilensteine und Erfolge.“

Werner Strobl, Chief Regional Officer Europe & Export

Gute und nachhaltige Beziehungen zu unseren Vertriebspartnern tragen dazu bei, das Leben unserer Konsumenten zu verbessern. Unsere Konsumenten vertrauen auf die Qualität unserer Produkte und sind treue, regelmäßige Verwender. Das wissen auch unsere Vertriebspartner zu schätzen. Sie sind die finale Schnittstelle zu unseren Konsumenten und maßgeblich daran beteiligt, dass unsere Produkte in bester Qualität täglich auf den Tischen unserer Konsumenten landen. Am Verkaufspunkt entscheidet sich, ob unsere Produkte beim Konsumenten ankommen und wie sie wahrgenommen werden.

Unsere Produkte stehen in über 100 Ländern in den Regalen unserer Partner im Lebensmitteleinzelhandel, in Apotheken, Reformhäusern, Drogerien, Glutenfree-Shops und werden auch in Hotels, Restaurants, Krankenhäusern und Fluglinien angeboten.

Die Verfügbarkeit unserer Produkte ist für unsere Konsumenten aufgrund ihrer besonderen Ernährungsbedürfnisse enorm wichtig und damit oberstes Gebot. Unser Ziel ist es, überall dort präsent zu sein, wo uns die Konsumenten suchen. Ohne unsere Partner im Vertrieb ist dieses Ziel nicht erreichbar. Sie tragen damit wesentlich zur Zufriedenheit unserer Konsumenten bei. Der beständige gemeinsame Fokus auf die „Maximierung der Kundenzufriedenheit“ sichert den Erfolg – für uns und für unsere Vertriebspartner.

Als Marktführer und Experte in unserem Nischenmarkt geben wir unser Wissen gerne an unsere Partner weiter, um am Verkaufspunkt das Optimum für unsere Konsumenten zu erzielen und neue Wege zu erschließen. Bei vielen unserer Partner genießen wir deshalb für unsere Kategorie den Status eines „Category Captains“, also eines „Konsumenten-Verstehers“ – eine Auszeichnung für uns.

Gegenseitige Wertschätzung und ein respektvolles Miteinander auf Augenhöhe prägen die Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern. Selbst in harten Verhandlungen ist Fairness selbstverständlich. Wir pflegen unsere Geschäftsbeziehungen, um sie auf Basis unserer gemeinsamen Ziele nachhaltig erfolgreich weiterzuentwickeln. So erzielen wir eine Win-win-Situation im Dreieck zwischen unseren Konsumenten, unseren Vertriebspartnern und uns.

Nachhaltiges Handeln wird immer wichtiger. Mit einer spezifischen „Nachhaltigkeitsagenda“ entwickeln wir gemeinsam mit unseren Partnern Maßnahmen und leisten so jeden Tag einen Beitrag, unseren ökologischen Fußabdruck Schritt für Schritt zu verkleinern.

Wie arbeiten wir mit unseren Vertriebspartnern zusammen?

- ✓ Wir streben Geschäftsbeziehungen mit Vertriebspartnern an, die auf gleichen Werten und Qualitätsmaßstäben beruhen.
- ✓ Wir arbeiten Hand in Hand mit unseren Vertriebspartnern, um unseren Konsumenten die breitestmögliche Auswahl an glutenfreien Produkten über alle Kategorien hinweg zur Verfügung zu stellen und sie jeden Tag neu zu begeistern.
- ✓ Wir bringen unser Wissen zum Konsumenten proaktiv ein, um uns gemeinsame Erfolge zu sichern.
- ✓ Wir setzen im Sinne unserer Konsumenten auf eine nachhaltige und langfristige Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern. Gemeinsame Erfolge sind dabei das Ziel unseres Handelns, da nur so wertschöpfendes Handeln im Sinne der Konsumentenzufriedenheit möglich ist.

Unsere geschätzten Partner: Vertreter des Gesundheitssystems

Ein Unternehmen wie das unsere handelt nicht allein. Die Zusammenarbeit mit Mediziner*innen, Ernährungswissenschaftler*innen, Patientenorganisationen und Berufsverbänden spielt für uns eine entscheidende Rolle. Im Laufe der Zeit haben wir mit unseren Partnern langfristige Beziehungen aufgebaut, die auf Vertrauen und gemeinsamen ethischen Grundsätzen beruhen. Wir wünschen uns von allen Partnern, dass sie unsere Unternehmenswerte teilen.

Unsere Partnerschaften ermöglichen uns, unsere Arbeit und unser Engagement in wissenschaftlichen, informativen und klinisch orientierten Bereichen zu erweitern und zu vertiefen. Wir arbeiten mit Vertretern aus allen für uns relevanten Disziplinen zusammen. Dazu zählen die glutenfreie Ernährung, Ernährung bei Nierenleiden und die ketogene Ernährung. Dabei stehen stets die Bedürfnisse der Konsumenten im Vordergrund. Um sicherzustellen, dass sie die besten Produkte und Behandlungen erhalten, unterstützen wir die medizinische Fortbildung und wissenschaftliche Forschung und bitten um Feedback sowie Beratung zu unseren Produkten und Dienstleistungen. Unser hausinterner Nutrition Service arbeitet eng mit Vertretern des Gesundheitswesens zusammen.

Forschung und innovative Weiterentwicklung sind zentrale Pfeiler unseres zukunfts- und konsumentenorientierten Handelns. Denn nur so können wir den Bedürfnissen unserer Konsumenten, ihren Anforderungen und den Trends des Marktes stets einen Schritt voraus sein. Unsere Kooperation mit wissenschaftlichen Stakeholdern wie Universitäten, Forschungszentren und wissenschaftlichen Einrichtungen ist vielfältig und bietet gegenseitige Vorteile. Wir unterstützen Bildungsveranstaltungen, organisieren Beiräte und sind als Berater tätig. Darüber hinaus finanzieren wir Forschungsprojekte in Bereichen, die für uns aktuell oder künftig relevant sein könnten, vergeben Stipendien und fungieren auch als Sponsor. Unser Dr. Schär Institute ist eine Plattform zugunsten von Wissensvermittlung und Forschung, die von der ernährungswissenschaftlichen Community intensiv genutzt wird. Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.drschaer.com/de/institute/home>.



Was bedeutet die Zusammenarbeit mit Vertretern des Gesundheitssystems für Dr. Schär?

- ✓ Wir kommunizieren auf Augenhöhe. Unsere Beziehungen basieren auf Respekt und Transparenz.
- ✓ Bei allen Partnerschaften ist es unser vorrangiges Ziel, Ergebnisse zu erreichen, die für Patienten bzw. Vertreter des Gesundheitswesens von Nutzen sind. Wir gewähren keinem unserer Partner persönliche Gefälligkeiten oder bevorteilen sie.

- ✓ Wir sorgen dafür, dass der Wissenstransfer über unsere Plattformen und Kommunikationskanäle wissenschaftlich fundiert, neutral und verifiziert ist.



1.3 Wir unterstützen das Gemeinwohl

Wir sind ein international tätiges Unternehmen mit starken regionalen Wurzeln. Im Einklang mit unserer Unternehmensausrichtung ist es für uns wichtig und selbstverständlich, gute Beziehungen zu den Menschen und Standorten zu entwickeln, an denen wir tätig sind. Wir unterstützen seit vielen Jahren zahlreiche lokale Projekte, Kunst- und Sportvereine. So zeigen wir unsere Wertschätzung für und unsere Solidarität mit lokalen Communitys.

Alle unsere europäischen und US-amerikanischen Produktionsstandorte unterstützen Tafeln vor Ort. Die meisten von ihnen sind Teil des FEBA-Netzwerks, des europäischen Verbands der Lebensmittelbanken.



1.4 Rechtskonformität

Wir bei Dr. Schär verpflichten uns zu fairem und transparentem Geschäftsgebaren auf Grundlage der geltenden Vorschriften und Gesetze in allen Märkten, in denen wir tätig sind. Wir arbeiten hauptsächlich mit Lieferanten zusammen, die über Zertifizierungen wie den BRCGS Global Standard for Food Safety, die International Featured Standards (IFS), die Food Safety System Certification (FSSC) und die Safe Quality Food (SQF) verfügen. Ist diese Anforderung nicht erfüllt, führen wir Audits durch, um den Lieferanten zu überprüfen.

Internationale Arbeits- und Sozialstandards

Wir arbeiten weltweit nach internationalen Arbeits- und Sozialstandards. Wir führen unsere Geschäfte auf Grundlage der Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), der Menschenrechts- und der Kinderrechtserklärung der Vereinten Nationen (UN) sowie der Leitsätze für multinationale Unternehmen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD).

Wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen ein und respektieren alle geltenden Vorschriften und Verbote in Bezug auf Korruption, Bestechung, Betrug und Erpressung. Geschäftliche Integrität bedeutet für uns auch, dass wir uns an Marken- und Patentrechte halten und keine Konzepte anderer Marktteilnehmer kopieren.

Unsere Gesellschaften sind zertifiziert. Die Zertifikate unterliegen diversen externen Kontrollen und Audits und sind auf der Webseite von Dr. Schär einsehbar. Darüber hinaus gibt es für jede Zertifizierung einen Jahresplan mit relevanten Zielen sowie einen strategischen Fünfjahresplan mit Zielen, einem Zeitplan und einem zuständigen Team.

Integrität und angemessenes Verhalten

Integrität ist für unseren langfristigen Erfolg von großer Bedeutung. Wir führen unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Richtlinien. Wir pflegen mit unseren Aktionären, Konsumenten, Mitarbeitern, Dienstleistern, den Regierungs- und Regulierungsbehörden und der Gesellschaft als Ganzes einen respektvollen Umgang.

Wir schützen unser Unternehmenseigentum sowie unsere Systeme und Informationen. Wir nutzen sie nicht unangemessen und stellen sicher, dass sie korrekt verwendet werden.

Information und Kommunikation

Wir stellen unseren Konsumenten genaue und verlässliche Informationen zur Verfügung, damit sie bewusste Entscheidungen bezüglich ihrer Ernährung treffen können. Wir machen keine irreführenden Versprechungen, sondern konzentrieren unsere Kommunikation auf den funktionalen und emotionalen Nutzen unserer Produkte. Die Informationen und Aussagen über unsere Produkte sind wissenschaftlich fundiert und transparent. Grundlage und Vorbild unserer digitalen Kommunikation ist der persönliche Austausch mit unseren Konsumenten im Einklang mit unseren Werten.

Datenschutz

Wir schützen die personenbezogenen Daten unserer Konsumenten, Partner, Lieferanten und Mitarbeiter in Übereinstimmung mit nationalen und internationalen Datenschutzgesetzen, einschließlich der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO, Verordnung [EU] 2016/679). Bei der Einrichtung und Verwaltung unserer Datenbanken gehen wir mit größter Sorgfalt vor und berücksichtigen internationale Standards der Informationssicherheit, darunter ISO/IEC 27001.

Wir arbeiten mit einem Information-Protection-RMS (Rights Management Service), um den Schutz des Firmen-Know-hows durch Klassifizierung und automatische Verschlüsselung elektronischer Dokumente und E-Mails deutlich zu erhöhen.

Compliance

Wir bemühen uns um eine vorbildliche „Compliance“-Kultur und sind bestrebt, sie kontinuierlich zu optimieren. Dafür haben wir ein internes Hinweisgebersystem (Whistleblowing-System) eingerichtet, das auf eventuelle Missstände und Fehlverhalten aufmerksam macht. Für dieses System wurden die Abteilungsleiter der Dr. Schär AG geschult. Über unser internes Vorschlagswesen (KOVO) können die Mitarbeiter in Italien, Deutschland, Österreich, Großbritannien und Spanien Vorschläge zu allen sie betreffenden Themen machen, einschließlich Umwelt und Arbeitssicherheit. Wir planen, dieses System auf alle anderen Tochtergesellschaften auszuweiten.



Was sollte ich tun, wenn ich nicht konformes Verhalten beobachte?

- ✓ Wenn Ihnen Unregelmäßigkeiten oder nicht konformes Verhalten eines Kollegen auffallen, handeln Sie bitte unverzüglich und informieren Sie Ihren Vorgesetzten. Wenn Sie in Italien ansässig sind, können Sie Vorkommnisse auch anonym über unsere Compliance-E-Mail-Adresse melden: odv.anonimo@drschaer.com
- ✓ Bitte melden Sie auch, wenn Sie fehlende oder mangelnde Compliance im Zusammenhang mit unseren Lieferanten oder Partnern feststellen oder vermuten. Unsere Compliance-Stelle wird den entsprechenden Lieferanten oder Partner informieren und erwartet, dass Probleme zeitnah und innerhalb eines vereinbarten Zeitrahmens untersucht und behoben werden.



2. Unsere Produkte

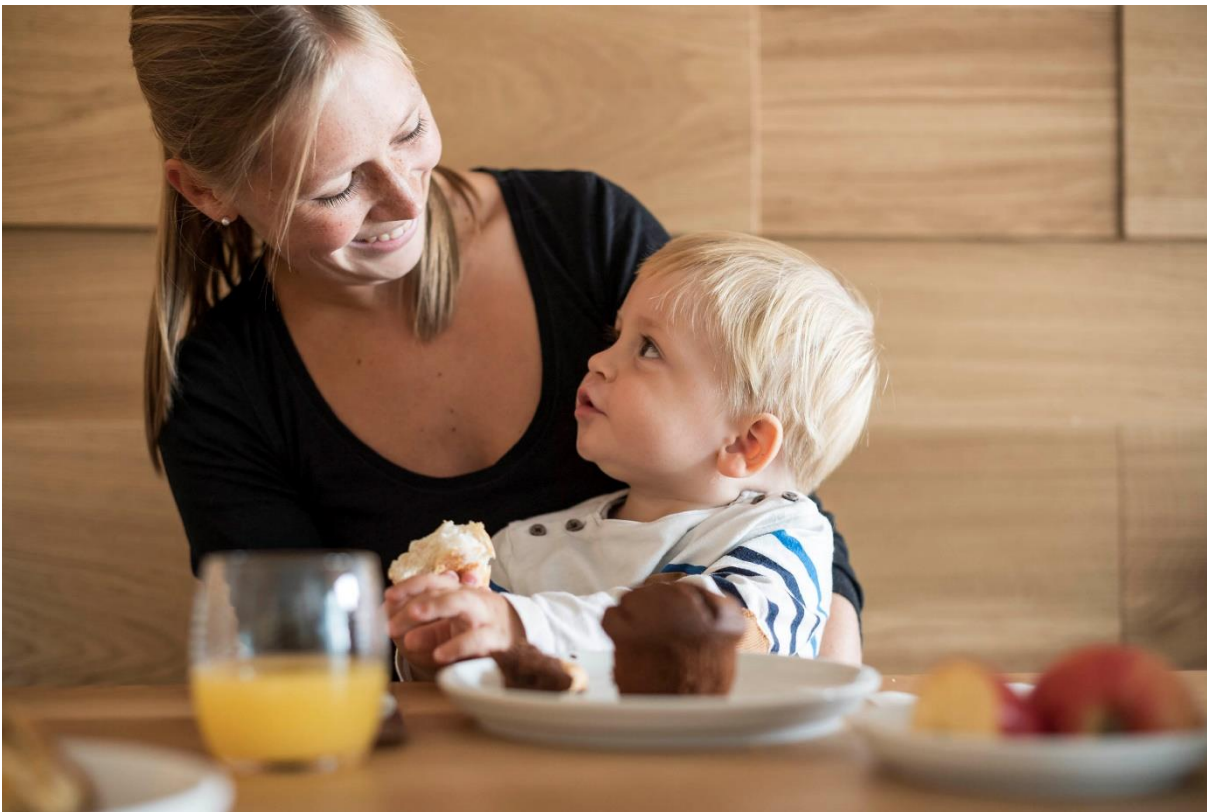
„Jede Mahlzeit besteht aus einer einzigartigen Mischung physischer und emotionaler Zutaten. Je größer die Vielfalt und je besser die Qualität dieser Zutaten, desto reichhaltiger und umfassender die Mahlzeit.“

Jacqueline Pante, Director of Corporate Nutrition Service

Dr. Schär stellt mit Liebe und Sorgfalt Lebensmittel für alle Menschen her, die sich für eine Ernährungsumstellung entscheiden oder entscheiden müssen – sei es aus gesundheitlichen Gründen oder einfach persönlicher Wunsch. Wir möchten diesen Umstieg so einfach und angenehm wie möglich gestalten und den Menschen dabei helfen, ihre Lebensqualität zu verbessern.

Die Qualität und der Geschmack unserer Produkte liegen uns sehr am Herzen. Mit über 250 Produkten und unseren führenden Marken Schär, Flavis und Kanso decken wir ein breites Spektrum an Bedürfnissen und Geschmäckern ab. Für alle unsere Produkte mischen wir nahrhafte Zutaten mit dem gewissen Etwas. Das Ergebnis sind Mahlzeiten, die „joie de vivre“ (Lebensfreude) vermitteln. Dabei stellen wir stets sicher, dass unsere Produkte den höchsten Sicherheits- und Qualitätsstandards entsprechen.

Bei jeder Mahlzeit wünschen wir uns nicht nur ausgewogene Nährstoffe, sondern auch eine gute Essenserfahrung, die ein Genuss für die Sinne ist. Wir sind bestrebt, unseren Konsumenten Lebensmittel zu bieten, die sie in Bezug auf Aussehen, Geschmack und Textur begeistern, sich gut in ihren Alltag und in Familienmahlzeiten einfügen und – was am wichtigsten ist – Freude und ein Zusammengehörigkeitsgefühl vermitteln.



2.1 Wir engagieren uns konsequent für Qualität

„Großartige Lebensmittel, hervorragende Qualität und herausragender Geschmack sind unsere Leidenschaft und genau das, was wir unseren Konsumenten bieten.“ Hannes Berger, CEO und Präsident North America, Dr. Schär USA, Inc.

Im Mittelpunkt unseres steten Engagements für ein Plus an Qualität steht der Wunsch, die Lebensqualität unserer Konsumenten zu verbessern. Danach streben wir täglich.

Wir haben uns verpflichtet, wohlschmeckende Lebensmittel von hervorragender Qualität herzustellen, die den diätetischen Anforderungen entsprechen. Daher verbinden wir unser Know-how in den Bereichen Lebensmitteltechnologie und Ernährung mit unserem Wissen über die Bedürfnisse und Wünsche unserer Konsumenten. So entwickeln wir konsequent Lebensmittel für eine ausgewogene Ernährung und bemühen uns kontinuierlich um die Verbesserung unserer Prozesse und Managementsysteme.

Respekt vor der Umwelt und der Menschenwürde sind Grundwerte, die sich in allem, was wir tun widerspiegeln. Denn jedes Handeln braucht Qualität.

Qualität bei Verpackung und Inhalt

Unsere Qualitätssicherungsteams arbeiten daran, dass wir alle gesetzlichen Anforderungen für die Herstellung von Lebensmitteln erfüllen. Durch ein strenges, lückenloses Kontrollsystem können Kreuzkontaminationen* vermieden werden.

**Eine unerwünschte Übertragung einer Verunreinigung durch beispielsweise Pathogene (krankheitserregende Mikroorganismen) oder durch Allergene (Verunreinigung in der Produktionsanlage durch Rückstände anderer Produkte).*

Wir achten stets darauf, dass unsere Produktverpackungen alle notwendigen Informationen enthalten. Dabei sind die Informationen außen an der Verpackung gleichermaßen wichtig wie deren Inhalt. Wir wissen, wie sehr sich unsere Konsumenten auf die Informationen auf der Verpackung verlassen. Deshalb setzen wir alles daran, dass die Angaben korrekt und verständlich sind.

Innovation

Innovation ist für uns nicht nur die Entwicklung neuer Produkte für besondere Ernährungsanforderungen, sondern bewirkt immer auch eine Verbesserung der Lebensqualität unserer Konsumenten. Aus diesem Grund ist in unserem Entwicklungsprozess entscheidend, alle Produkte auf ihre sensorischen Eigenschaften zu testen. Unsere kompetenten Verkoster sind speziell dafür ausgebildet, jedes Produkt kritisch hinsichtlich seiner sensorischen Attraktivität zu beurteilen. Wenn wir von unseren Geschmackstestern grünes Licht erhalten, wissen wir, dass die Richtung stimmt. Sie helfen uns dabei, die Qualität aller Produkte in unserem Sortiment sicherzustellen und weiterzuentwickeln. Das Ergebnis ist eine Produktpalette, die sowohl schmackhaft als auch nahrhaft ist.

Sortimente für besondere Ernährungsanforderungen



Glutenfreie Produkte auf Basis natürlicher Zutaten

Von Natur aus glutenfreie Getreidesorten wie Mais, Reis, Hirse, Buchweizen, Hafer, Sorghum und Quinoa sind das Herzstück bei der Herstellung unserer bekannten und beliebten glutenfreien Produkte. Im Zusammenspiel mit vielen weiteren hochwertigen und bekömmlichen Rohstoffen verleihen sie unseren Produkten ihren unverwechselbaren Geschmack und ihr Aroma. Aber das ist nicht alles. Die genannten Zutaten haben darüber hinaus einen positiven Einfluss auf die Qualität der Ernährung. Wir fügen unseren Produkten keine künstlichen Aromen, Aroma- oder Farbstoffe und auch keine künstlichen Konservierungsstoffe hinzu. Außerdem setzen wir an uns selbst hohe Maßstäbe und achten besonders auf eine möglichst geringe Menge an Zucker, Salz und Fetten; insbesondere an gesättigten Fettsäuren. Wir reduzieren sie wo immer möglich, um eine gesunde

und ausgewogenen Ernährung unserer Konsumenten zu unterstützen. Diese Standards orientieren sich an nationalen und internationalen Richtlinien.



Eiweiß- und salzarme Ernährung bei chronischem Nierenversagen

Wir möchten das Leben von Menschen mit chronischem Nierenversagen verbessern und ihnen ein Stück Lebensfreude zurückgeben. Deshalb bieten wir ihnen diverse Produkte und Dienstleistungen für eine eiweiß- und salzarme Ernährung, gepaart mit hilfreichen und leicht verständlichen Informationen über die Ernährungstherapie. Das Ziel dieser Therapie ist klar: Den Beginn einer Dialysebehandlung hinauszuzögern und die Lebensqualität der Betroffenen zu verbessern. Das Nährwertprofil unserer Produkte entspricht den Ernährungsempfehlungen für Patienten mit chronischem Nierenversagen, die nicht dialysepflichtig sind. Wir verwenden hochwertige Zutaten und achten auf ein ausgewogenes Nährwertprofil. Grundlage sind überwiegend natürliche Pflanzenextrakte und pflanzliche Rohstoffe. Unsere Produkte sind arm an Eiweiß, Salz, Phosphor und Kalium und sind dabei eine gute Quelle an Energie und Ballaststoffen. Zudem sind sie frei von Konservierungsstoffen und enthalten nur die technologisch unbedingt notwendigen Zusatzstoffe. Wie bei allen unseren Produkten ist es uns auch hier sehr wichtig, dass die sensorische Qualität herkömmlichen und bekannten Produkten ähnelt. Wir arbeiten intensiv daran, unser Angebot stetig weiter zu optimieren.



Vollbilanzierte, flüssige Trinknahrung, modulare Produkte sowie Lebensmittel, ketogen formuliert und mit MCT-Fetten angereichert

Diese Produkte sind ketogen formuliert und mit MCT-Fetten angereichert. Sie sind konzipiert für Menschen, die krankheitsbedingt eine MCT-haltige oder ketogene Ernährung befolgen. Bei Menschen mit spezifischen Krankheitsbildern wie schwerer Epilepsie kann die ketogene Diät nachweislich zur Verbesserung der Anfallssituation und somit zur besseren Lebensqualität im Alltag beitragen.

Das Portfolio umfasst MCT-Öle und Fette, Trinknahrung, Öle in Flaschen sowie Portionsbeuteln, Streichcremes und andere Formulierungen.



Internationale Zertifizierungen

Wir tragen Verantwortung für die Qualität unserer Produkte und bewerten bei der Entwicklung neuer Produkte nicht allein die technischen und kommerziellen Aspekte, sondern denken auch über ethische Folgen und Auswirkungen unserer Entscheidungen auf Umwelt und Gesellschaft nach.

Seit 2016 verwenden wir ausschließlich zertifiziertes nachhaltiges Palmöl. Da wir uns bewusst sind, dass unsere Kunden unterschiedliche Ansichten über Palmöl haben, bieten wir eine große Auswahl verschiedener Lösungen diesbezüglich an, darunter Produkte mit nachhaltigem Palmöl sowie vollständig palmölfreie Produkte.

Seit 2020 sind wir UTZ-zertifiziert. Durch dieses System unterstützen wir eine Organisation, die es sich zum Ziel gesetzt hat, den Kakaoanbau nachhaltiger zu gestalten und die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter in dieser Branche zu verbessern.

Unser Unternehmen hat ein Integriertes Managementsystem (IMS), in dem die Anforderungen aus verschiedenen Normen und Standards in einem System vereinheitlicht wurden. Durch Nutzung von Synergien und der Bündelung von Ressourcen, ist ein schlankeres, effizienteres Integriertes Managementsystem möglich.

Die Abläufe in allen unseren Werken unterliegen einem identischen Standard mit festgelegten Verfahren, Qualitätsanforderungen und Kennzahlensystemen (KPIs). Unsere Produktionsstandorte

sind nach führenden internationalen Standards wie dem BRCGS - Global Standard for Food Safety, dem BRCGS - Gluten-Free Certification Program, den Safe-Quality-Food-Zertifizierungen (SQF) und verschiedenen ISO-Normen zertifiziert. Durch die Einhaltung des HACCP-Konzepts (Hazard Analysis and Critical Control Points) gewährleisten wir die Sicherheit des gesamten Produktionsprozesses – vom Feld bis zum Konsumenten. Zertifikate, die die Sicherheit unserer Produkte weltweit bestätigen, sind auf unserer Webseite einsehbar: <https://www.drschaer.com/de/standorte>.



2.3 Unser Engagement für mehr Sicherheit

„Qualität beginnt im kleinsten Detail und Sicherheit ist die Richtschnur aller Prozesse.“ Günther Augustin, Director of Corporate Quality Assurance

Unsere Lebensmittel sind für unsere Konsumenten (lebens-)wichtig. Sie sollen sicher sein, dass sie nicht nur gesund, sondern auch schmackhaft und verlässlich sind. Deshalb überwachen wir sorgfältig jeden einzelnen Prozessschritt – vom Anbau bis zum Verkauf. Unsere Qualitätssicherungsteams arbeiten kontinuierlich daran sicherzustellen, dass unsere Lebensmittelprodukte alle gesetzlichen Anforderungen erfüllen.

Qualitätsprüfungen

Wir arbeiten Hand in Hand miteinander und mit unseren Partnern. Unsere Qualitätssicherungsteams unterstützen unsere Produktionsteams bei der Standardisierung von Prozessen. Sie überwachen und kontrollieren Risiken und stellen die Qualität der Rohstoffe sowie der Endprodukte sicher. Zusammen mit unseren Lieferanten und verarbeitenden Betrieben sorgen sie dafür, dass wir den Konsumenten nur die besten und sichersten Produkte liefern. Ein internationales Team von über 40 ausgebildeten Dr. Schär-Mitarbeitern garantiert mit dem VITAL-Konzept (Voluntary Incidental Trace Allergen Labelling) die Produktionsqualität und -sicherheit – von den Rohstoffen bis zum Endprodukt. Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://www.drschaer.com/de/a/qualitaetssicherheit>

Technologien und Verfahren für mehr Sicherheit

Wir gewährleisten die Sicherheit der Lebensmittel unter anderem durch die Entwicklung passender Produktionstechnologien in Kooperation mit unseren Lieferanten. Wir setzen auf hochspezialisierte Technologien für den gesamten Prozess und investieren jedes Jahr in unsere Technologien, um sie auf dem neuesten Stand zu halten. Unsere Maschinen und Werke werden ausschließlich von qualifiziertem und speziell geschultem Personal gewartet und instandgehalten. Regelmäßige Kontrollen garantieren eine gleichbleibende Produktqualität. Die hohen Hygienestandards an unseren Produktionsstandorten gewährleisten ebenfalls die Produktsicherheit. Wir bieten unseren Mitarbeitern und Partnern alle gesetzlich vorgeschriebenen Fortbildungsprogramme zu Hygienevorschriften und Verhaltensregeln. Zudem können sie auch weiterführende Schulungen absolvieren. So stellen wir sicher, dass wir durch das Streben nach Perfektion unsere hohen Qualitätsstandards erreichen.

Produktschutz

Wir tragen Verantwortung für Produkt- und auch Standortsicherheit. Das bedeutet, dass wir unsere Rohstoffe und Endprodukte vor vorsätzlicher Manipulation oder Verfälschung durch biologische, chemische, physikalische oder radiologische Mittel schützen. Zugleich sichern wir unsere Produktionsstandorte vor unbefugten Eingriffen, Sabotage oder anderen vorsätzlichen

illegalen Handlungen ab. Mit unserem Produktschutzkonzept können wir Schwachstellen bei Produkten oder an Produktionsstandorten identifizieren und kontrollieren. Dies minimiert Risiken und wir können vorbeugende Maßnahmen ergreifen.



2.4 Innovation in allen Bereichen

„Innovation ist der Motor unserer Entwicklung. Wir sehen dies als Versprechen und Verpflichtung gegenüber unseren Konsumenten. Ihr Vertrauen ist die Grundlage für unseren künftigen Erfolg.“ Virna Cerne, Senior Director of Corporate Research & Development

Wir stehen niemals still. Wir verbessern unsere Produkte kontinuierlich, erweitern unser Sortiment und entwickeln neue bahnbrechende Ernährungslösungen.

Unsere Vision, unermüdliches Engagement und wissenschaftliche Methoden sind die Zutaten für erfolgreiche Innovationen. Dabei stehen die Konsumenten stets im Mittelpunkt unseres Handelns. Dank der von unseren Wissenschaftlern entwickelten Innovationen in den Bereichen medizinische Ernährung und glutenfreie Lebensmittel ist unser Unternehmen hier mittlerweile führend. Mit unseren innovativen Verfahren und der richtigen Rohstoffauswahl erreichen wir das ideale Gleichgewicht zwischen Natürlichkeit und Erfüllung der Ernährungsbedürfnisse.

Unsere Innovationen sind hilfreich. Wir folgen nicht nur kurzfristigen Trends, sondern wollen die Anforderungen von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen langfristig erfüllen. Unser Marketing ist ebenfalls äußerst innovativ und basiert sowohl auf datengestützter Marktforschung als auch auf Kreativität rund um Produktkonzept und -design. Wir wissen, dass der Erfolg von gestern noch keine Garantie für den Erfolg von morgen ist. Deshalb sind wir stets bestrebt, unser technologisches Know-how und unser Fachwissen weiterzuentwickeln, um Produkte anbieten zu können, die dauerhaft marktführend sind.

Herzstück unserer Innovationskraft ist das Dr. Schär R&D Centre, das sich im international bekannten AREA Science Park im italienischen Triest befindet. Unsere Mitarbeiter im R&D Centre sind in verschiedenen wissenschaftlichen und technischen Bereichen hochqualifiziert.

Schwerpunkt ihrer Arbeit ist die Entwicklung neuer Produkte für spezifische Ernährungsbedürfnisse. Sie forschen an innovativen Rohstoffen, neuen Rezepturen, Produkten und Technologien sowie an der Verbesserung bestehender Produkte. Traditionelle Verfahrenstechniken wie Fermentation oder die Herstellung von Sauerteig werden hierbei neu interpretiert und an unsere derzeitigen Herausforderungen angepasst.

Innovation hat bei uns Tradition. Wir verfügen über ein langfristiges und vielseitiges Forschungs- und Entwicklungsprogramm. So konnten und können wir neue Wege im Getreideanbau und in der Produktentwicklung beschreiten und einen wesentlichen Beitrag zum besseren Verständnis der Zöliakie, der Gluten-/Weizensensitivität und weiterer ernährungsbedingter Problembereiche leisten. Da wir langfristig planen und eine Vision für die Zukunft haben, können wir mit Innovationen aufwarten, die schon heute den Anforderungen des sich entwickelnden Marktes von morgen gerecht werden.



3. Umwelt

Wir handeln, arbeiten und produzieren mit Sorgfalt und Liebe, einer Liebe für die Menschen und für unseren Planeten. Als familiengeführtes Unternehmen mit Sitz im Herzen der Alpen – wo sich die deutsche und italienische Kultur gegenseitig inspirieren - fühlen wir uns einander und der Umwelt zutiefst verbunden. Unser starkes Verantwortungsgefühl für unsere Konsumenten, unsere Mitarbeiter und die Natur treibt uns an. Der Schutz unserer natürlichen Ressourcen ist für uns nicht nur eine Frage des gesunden Geschäftssinns; er ist grundlegend für unsere Werte und unser ethisches Engagement. Ein großes Anliegen, das uns alle im Unternehmen beständig bewegt. Wir möchten es stets besser machen – denn auf dem Spiel steht die Gesundheit des einen Ortes, den wir alle unsere Heimat nennen: unsere Erde.



3.1 Für eine grünere Welt

Als heutige Bewohner des Planeten Erde haben wir die moralische Pflicht, die Umwelt zu schützen und sie den kommenden Generationen – unseren Kindern und Enkeln – möglichst intakt zu hinterlassen. Wir alle profitieren vom Erhalt unserer Umwelt: unsere Konsumenten, unsere Mitarbeiter und unser Unternehmen. Kein Unternehmen kann langfristig erfolgreich sein, wenn es nicht auch nachhaltig ist. Diesem Kernprinzip gilt es zu folgen. Leitlinie dafür sind die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Wir haben untersucht, inwiefern wir zum Erreichen dieser Ziele beitragen können.

Um Verbesserungspotenzial zu identifizieren, nehmen wir jeden Aspekt unseres Geschäfts genau unter die Lupe. Wir analysieren, evaluieren und überdenken alle unsere Richtlinien und Maßnahmen mit Blick auf die Nachhaltigkeitsziele. Das bedeutet oft, dass wir viele verschiedene Faktoren berücksichtigen und Know-how aus unterschiedlichsten Bereichen einbeziehen müssen.

Damit dies gelingt, schauen wir nicht nur auf die technische und wirtschaftliche Machbarkeit unseres Handelns, sondern untersuchen auch eingehend die ethischen Aspekte und die Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft.

Alles beginnt mit unseren Produktionsanlagen und Werken. Wir sind überzeugt, durch die effiziente Nutzung von Ressourcen einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Daher haben wir uns verpflichtet, unsere Werke so zu konzipieren und zu betreiben, dass nachteilige Auswirkungen auf die Umwelt minimiert werden. Durch eine nachhaltige Verbesserung der Energienutzung und unseres betrieblichen Umweltschutzes wollen wir unseren Energieverbrauch stetig senken, die Energieeffizienz verbessern und die Umweltbelastung reduzieren.

Messen, bewerten, optimieren

Die international anerkannte Umweltmanagementnorm ISO 14001 und die Energiemanagementnorm ISO 50001 sind zentrale Standards in diesen Bereichen und Teil unseres integrierten Managementsystems. Einige unserer Standorte sind entsprechend zertifiziert. Wir stellen die notwendigen Ressourcen bereit und setzen uns strategische und operative Energie- und Umweltziele. Für jeden zertifizierten Produktionsstandort wird eine separate Input-Output-Analyse durchgeführt, bei der die Material-, Wasser- und Energieeffizienz überprüft wird. Hinzu kommt speziell geschultes Personal, das mit der Durchführung dieser Analysen beauftragt ist. Unsere Energie- und Umweltteams sind für unsere Nachhaltigkeitsprogramme zuständig. Dazu gehört, dass wir sowohl messbare Ziele als auch Richtlinien vorschlagen, die unsere Umweltauswirkungen verringern und unsere Energieleistung verbessern. Bei der Umweltbewertung jedes unserer zertifizierten Werke wird jeder Aspekt genau betrachtet.



3.2 Gemeinsames Engagement für einen geringeren CO₂-Fußabdruck

Wir alle sind auf eine gesunde Umwelt angewiesen. Und können durch unser Handeln zu ihrem Erhalt beitragen. Es liegt an uns, unsere Lebensqualität und die künftigen Generationen zu verbessern. Wir müssen uns jeder von uns genutzten Ressource bewusst sein und kontinuierlich danach streben, die Umweltbelastung und den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren.

Wir bei Dr. Schär wollen dies durch drei zentrale Verpflichtungen erreichen:

- Die stetige Reduzierung unseres Energieverbrauchs,
- eine deutliche Verringerung des Abfalls in unseren Produktionssystemen und Lieferketten
- und Optimierung unseres Rohstoffverbrauchs – wo immer möglich in allen Produktionswerken.

Gleichzeitig setzen wir vermehrt auf erneuerbare Energien und Rohstoffe.
Nachfolgend beschreiben wir, wie wir diese Verpflichtungen umsetzen.

I. Weniger Abfall

„Wir haben uns dazu verpflichtet, Kunststoffe wo immer möglich zu reduzieren und durch andere Rohstoffe zu ersetzen.“ Daniele Antona, Corporate R&I – Application Research

Verpackungen spielen bei unseren Produkten eine wichtige Rolle. Unsere Konsumenten verlassen sich darauf, dass wir gesunde und sichere Lebensmittel liefern. Gleichzeitig möchten wir den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte verringern. Das wollen wir ohne Kompromisse in puncto Qualität und Sicherheit erreichen.

Kunststoff hat sich im Laufe der Jahre als sicheres und effizientes Verpackungsmaterial erwiesen. Wir sind uns jedoch alle bewusst, dass eine falsche Entsorgung der Umwelt erheblichen Schaden zufügen kann. Dieser Umstand und unser Verantwortungsbewusstsein haben uns dazu veranlasst, unsere Art und Weise, Kunststoffe zu verwenden, zu überdenken und neue Lösungen zum Erhalt der Produktsicherheit, Haltbarkeit und der sensorischen Eigenschaften unserer Lebensmittel zu finden.

Der für uns richtige Weg sind gut durchdachte Verpackungsprozesse. Hochwertige Verpackungen sind für unsere Produkte unverzichtbar. Aber wir können erheblich Ressourcen einsparen, wenn wir nur die Menge an Verpackungsmaterial verwenden, die für jedes Produkt unbedingt notwendig ist. Also reduzieren wir kontinuierlich und so weit wie möglich die Menge an Plastikfolie und anderen verwendeten Materialien. Der für unsere Verpackungen verwendete Karton wird ausschließlich aus Holz produziert, das aus Wäldern stammt, die nach FSC-Standards (Forest Stewardship Council) zertifiziert sind. Zusammen mit unseren Lieferanten prüfen wir die Möglichkeit, alternative umweltfreundliche Verpackungsmaterialien zu verwenden.

Auf dem Weg zur nachhaltigen Verpackung haben wir klar definierte Ziele vor Augen.

Vier strategische Ziele im Bereich der nachhaltigen Verpackung

1. Eliminieren aller unnötigen Verpackungen; Reduzieren der Größe notwendiger Verpackungen
2. Unterstützung der Konsumenten bei der korrekten Verpackungsentsorgung durch Kommunikation zum Thema Recycling und durch einfache Anweisungen auf der Verpackung
3. Evaluieren neuer Recycling-Lösungen für alle Kunststoffverpackungen bis Ende 2022 und Umstieg auf nachhaltige Alternativen für alle Papier- und Kartonverpackungen
4. Beobachten und Bewerten der Fortschritte im Bereich umweltfreundliche Verpackung für eine abfallfreie Zukunft

Konkrete Zahlen

- Wir verwenden ausschließlich Papier und Karton mit FSC-Zertifizierung.
- Seit 2020 werden 35 % unserer Produktverpackungen aus wiederverwertbarem Material hergestellt.
- Wir gehen davon aus, dass wir bis Ende 2023 die Validierung recyclingfähiger Lösungen für fast jede Produktfamilie abschließen können.
- Die Implementierung recyclefähiger Verpackungen soll bis 2024 abgeschlossen sein.
- Bis Ende 2024 haben wir uns das ehrgeizige Ziel gesetzt, den Einsatz aller Materialien – ob Plastik, Papier oder Glas – in Produktverpackungen um weitere 25 % zu reduzieren.
- Wir haben bereits damit begonnen, die Verpackungsgröße und -dicke zu verringern, das Paletten-Handling zu optimieren und den Transport zu verschlanken. Dieser Prozess soll bis 2024 abgeschlossen sein.
- Zwischen 2020 und 2022 werden wir kompostierbare und ökologische Verpackungslösungen evaluieren.

Jeder kann einen Beitrag leisten

„Wichtige Schritte, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, sind Mülltrennung und Müllvermeidung. Sowohl als Einzelner wie auch als Unternehmen sind wir verpflichtet, unseren Teil dazu beizutragen.“

Francesco Cibò, Director of Brand Marketing & Communication

Abfallrecycling und Mülltrennung sind enorm wichtig, um Ressourcen zu schonen und darum integraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitspläne. Der erste Schritt zum Abfallrecycling ist die Mülltrennung – und die funktioniert nur, wenn alle ihren Teil dazu beitragen.

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern, dass sie alle Abfälle entsprechend der Vorschriften in ihrem Land trennen. Dafür stellen wir unsere Büros mit separaten Abfallbehältern aus. In einigen Tochtergesellschaften haben wir damit begonnen, kunststofffreie Kaffeeküchen einzurichten und stellen unseren Mitarbeitern dort wiederverwendbare Tassen und Flaschen bereit.

Wir ermutigen auch unsere Konsumenten, ihren Abfall zu reduzieren. Wir stellen ihnen wichtige Informationen zum Recycling unserer Verpackungen zur Verfügung, damit sie aktiv zum Umweltschutz beitragen können.

II. Verringerung unseres CO₂-Fußabdrucks

„Was uns Energie gibt, ist das Lächeln unserer Konsumenten beim Genuss unserer Produkte. Aber leider treibt ein Lächeln keinen Backofen an. Unser Ziel ist, dass die von uns verwendete Energie so nachhaltig wie möglich erzeugt wird. Und wir hoffen, dass auch dies unsere Konsumenten zufrieden lächeln lässt.“

Peter Hintner, Chief Operations Officer

In allen umweltzertifizierten Dr. Schär-Werken analysieren und beurteilen wir die Umweltauswirkungen unseres Betriebs und die von uns produzierten Emissionen. Um diese Emissionen zu senken, setzen wir, wo immer möglich, Energieeinsparungen um und ergänzen unsere konventionelle Energieversorgung durch umweltfreundlichere und schadstoffärmere Quellen wie Photovoltaikanlagen und LED-Beleuchtung. Fast alle diese Maßnahmen wurden bereits an unserem Hauptsitz und in unseren Büros in Italien verwirklicht. Künftig sollen sie auch in unseren anderen Tochtergesellschaften umgesetzt werden.

Konkrete Maßnahmen:

Begrünte Dächer haben eine kühlende Wirkung und helfen so, Energie zu sparen. Gleichzeitig erhöhen sie die Artenvielfalt und verringern den Verlust von Regenwasser.

Darüber hinaus nutzen wir an unserem Hauptsitz die Wärme von Luftkompressoren und Vakuumpumpen zum Heizen der Büroräume.

Ein weiteres Beispiel für gelebte Nachhaltigkeit: An unserem Produktionsstandort im italienischen Borgo Valsugana und in unseren Büros in Burgstall sorgt Grundwasser für die Kühlung, das nach Verwendung wieder in den Boden zurückgeführt wird.

In einigen Werken gibt es zudem Luftbehandlungsgeräte mit integriertem Wärmerückgewinnungssystem.

An mehreren Standorten gibt es Ladestationen für Elektrofahrzeuge (Autos und Fahrräder).

An manchen Standorten befinden sich ebenfalls Wasseraufbereitungsanlagen.

In den kommenden Jahren wollen wir außerdem vermehrt Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen einführen.

Dank dieser Technologien können wir die Energieeffizienz kontinuierlich erhöhen und die Umweltverträglichkeit unseres Unternehmens verbessern. Wir werden die technologische Entwicklung auch weiterhin beobachten, ihre Eignung für unsere Prozesse prüfen und bei der Planung und Beschaffung neuer Anlagen sowie bei der Wartung bestehender Systeme sowohl die Energieeffizienz als auch Umweltkriterien berücksichtigen. Bei allem, was wir tun, wird dies ein zentraler Bestandteil unserer Entscheidungen für Neu- und Ersatzinvestitionen sein.

Einsatz von Ökostrom

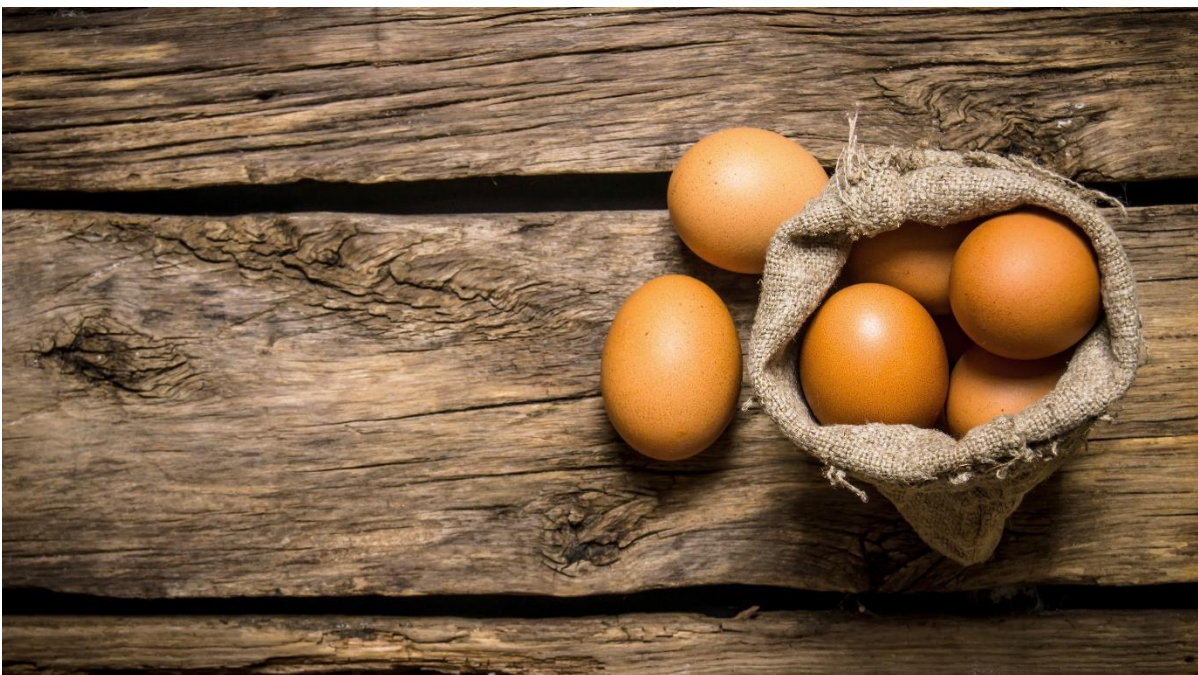
In unseren Werken und Anlagen setzen wir bereits heute möglichst auf Ökostrom. So haben wir in Italien, Österreich und Großbritannien auf Ökostrom umgestellt und damit einen bedeutenden Beitrag zur Verringerung unseres CO₂-Fußabdrucks geleistet. Allein in Italien haben wir 2022 durch Ökostrom 6.319.038 Kilogramm CO₂ eingespart.

In unserem Werk in Leifers (Südtirol) haben wir zudem eine 756 Quadratmeter große Photovoltaikanlage installiert und 2020 lieferte sie 60.480 Kilowattstunden Strom. Somit wird der gesamte Strom für die Werke in Italien zu 100% als zertifizierte saubere Energie aus erneuerbaren Energiequellen bezogen. Unsere deutschen und US-amerikanischen Tochtergesellschaften verfolgen den gleichen Weg, weitere Standorte sollen folgen.

3.3 Respekt für Tiere

Eine der wertvollsten Ressourcen unserer Erde ist die große biologische Vielfalt. Ohne sie könnten wir nicht leben. Daher ist es für uns von höchster Priorität, die Tiere in unserer Nahrungskette respektvoll zu behandeln. Denn das gehört für uns dazu, wenn wir von einem Leben im Einklang mit der Natur sprechen.

Die meisten unserer Produkte kommen direkt vom Feld und sind getreidebasiert. Einige unserer Rohstoffe sind aber auch tierischen Ursprungs. Mit diesen Rohstoffen versuchen wir sparsam umzugehen.



Für die Herstellung glutenfreier Produkte der Marke Schär und für die LBMZ (Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke) Kanzo und Flavis, verwenden wir seit 2016 ausschließlich Eier von Hühnern, die in Bodenhaltung leben, neu erworbene Produktionsstandorte werden diesen Standard bis 2025 erfüllen.

Wir wählen nur Lieferanten aus, die uns gleichbleibende Qualitätsstandards garantieren können. Anfang 2020 haben wir ein engagiertes Team mit Mitarbeitern aus Einkauf und Qualitätssicherung sowie Experten auf dem Gebiet der Agrar- und Lebensmittelinnovation zusammengestellt, um den Status quo zu untersuchen und alle unsere Lieferanten im Milch-, Geflügel- und Fischsektor zu bewerten.

3.4 Nachhaltiges Wirtschaften mit unserer „Filiera accompagnata“

„Unsere Filiera ist unser ganzer Stolz: hochwertige Rohstoffe von der Aussaat bis zum Produkt.“ Marina Braida, Corporate R&I Manager – Raw Materials & Agricultural Projects

Mit Blick auf die Zukunft arbeiten wir an einem Projekt, das deutliche Verbesserungen unserer Nachhaltigkeit mit sich bringen wird. In Zusammenarbeit mit Forschern, Landwirten und Müllern bieten wir Beratung zu Best Practices und Anbauverfahren an, um ein Vertrauensverhältnis aufzubauen. Wir stellen sicher, dass unsere Rohstoffe den von uns geforderten Standards entsprechen – nicht nur in Bezug auf Qualität und Verfügbarkeit, sondern auch zugunsten der Umwelt. Für den Anbau unseres Getreides wählen wir Anbaugebiete, in denen die Pflanzen auf natürliche Weise und ohne übermäßige Eingriffe durch Menschenhand gedeihen können und die möglichst nah an unseren Mühlen liegen. Hierdurch können wir die Umweltbelastung durch den Transport verringern. Darüber hinaus verbessern wir das Management des Wasser-, Boden- und Düngemiteleinsatzes und konzentrieren uns dabei auf die Hightech-Agronomie als Instrument zur Umsetzung dieser Ziele. Auf dem Weg zu einer engen, gleichberechtigten Beziehung zu unseren Landwirten betrachten wir unsere „filiera“ (Produktionskette) als „accompagnata“ – also begleitet – und nicht als kontrolliert.

Dieses Projekt stärkt die Zusammenarbeit und Beziehungen zwischen Landwirten, der Agrar- und Lebensmittelindustrie und den lokalen Communitys. Es fördert zudem die Einführung neuer Verfahren, die sowohl Produzenten als auch Konsumenten spürbare Vorteile bringen. Dies alles unterstreicht unser Engagement für ethische Werte und den tiefen Respekt für die Umwelt.



Über Dr. Schär

Die Grundsätze unseres Handelns sind jeher von dem Versprechen geprägt, uns stets für *Menschen, Produkte und Umwelt* zu engagieren und unseren Konsumenten immer die besten Produkte und Dienstleistungen zu bieten. Wir sind der festen Überzeugung, dass unser Unternehmen nur dann langfristig erfolgreich sein und wachsen kann, wenn wir uns unseren Unternehmenswerten zu 100 Prozent verpflichten und ethisch korrekt handeln. Diese Überzeugung und unser ganzheitliches Engagement spornen uns jeden Tag aufs Neue an.

Wir alle sind verantwortlich für den Ruf unseres Unternehmens und das Vertrauen, das wir bei unseren Konsumenten genießen. Deshalb liegt es in der direkten Verantwortung jedes Einzelnen, das Richtige zu tun. Machen Sie unser Versprechen zu Ihrem Versprechen. Bitte lesen, verinnerlichen und leben Sie unseren Wertekanon und die professionellen Standards, die wir von jedem erwarten, der für oder mit Dr. Schär arbeitet: von unserer Unternehmensleitung, unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Partnern.

Gemeinsam können wir uns aktiv für eine nachhaltigere Welt einsetzen, in der soziale Verantwortung sowie Umwelt- und Klimaschutz Hand in Hand mit der Entwicklung unseres Unternehmens gehen.