

**Dr. Schär chiude il 2024 al di sopra delle aspettative:
fatturato globale di 624 milioni, + 11% rispetto all'anno precedente.**

Postal, 20 Febbraio 2025



Dr. Schär, azienda altoatesina leader nel senza glutine e nell'alimentazione specifica, ha chiuso l'esercizio 2024 con un fatturato globale pari a 624 milioni di euro, in crescita del 11% rispetto all'anno precedente. L'andamento è stato positivo in tutte le aree geografiche, con circa il 70% dei ricavi generati dalle filiali estere. **L'Italia** - sede del Headquarters, di 3 stabilimenti (Postal e Laives in provincia di Bolzano, Borgo Valsugana in Trentino) e del Dr. Schär R&D Centre a Trieste - **la Germania** e gli **Stati Uniti** sono i Paesi che hanno registrato i risultati migliori. **Una chiusura di esercizio che conferma la solidità finanziaria dell'azienda** e rafforza la sua leadership, anche grazie ad un significativo **investimento di 45 milioni di euro** in innovazione ed espansione. La crescita a doppia cifra è trainata dal brand Schär e supportata da una **strategia focalizzata sull'internazionalizzazione e sul potenziamento delle produzioni locali, elementi chiave di un modello vincente.**

*"Questi risultati ci rendono orgogliosi e sottolineano la validità del nostro modello di business, mettendo in luce l'eccellente **potenziale** di crescita della nostra azienda. Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato la nostra presenza globale attraverso operazioni strategiche mirate, come la finalizzazione dell'acquisizione del business senza glutine di Hero nei Paesi nordici, grazie alla quale abbiamo rafforzato la nostra presenza e guadagnato **quote di mercato** nell'aerea. Da segnalare anche l'espansione delle nostre capacità produttive in un mercato chiave come la Spagna e il consolidamento e l'allargamento della sede statunitense di Swedesboro."* – ha dichiarato **Hannes Berger, CEO di Dr. Schär.**

Il 2024 è stato anche un anno di importanti innovazioni, caratterizzato dal lancio del marchio Mikara e, quindi, di Mikara Shake, una soluzione nutrizionale sviluppata per supportare la

gestione dietetica dei pazienti con artrite reumatoide. Questo traguardo segna un passo importante nell'evoluzione del portfolio di Dr. Schär e **apre nuove prospettive di crescita nel mercato della nutrizione specifica**.

I risultati di business si accompagnano a passi significativi nell'ambito della sostenibilità: nel corso dell'anno l'azienda pubblicherà il suo **secondo Report di Sostenibilità**, redatto secondo gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), per evidenziare i progressi compiuti nel biennio 2023-2024, a partire dall'evoluzione del packaging, che oggi vede il 70% del portfolio prodotti in confezioni riciclabili e una riduzione del 15% del consumo di plastica negli imballaggi dei prodotti Schär.

*"In un mercato in continua evoluzione, la nostra priorità è consolidare il nostro core brand, rafforzando la nostra posizione nei mercati attuali ed espandendoci verso nuove aree strategiche – conclude **Berger** – Puntiamo ad una crescita dinamica attraverso investimenti in innovazione, digitalizzazione e sostenibilità. Il nostro obiettivo è offrire ai consumatori soluzioni nutrizionali sempre più avanzate, ampliando la nostra presenza globale e preservando gli elevati standard di eccellenza che ci distinguono dagli altri attori del mercato."*

Contatti stampa:

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
39014 Burgstall / Postal
Italien

Stefania Cosimi
Telefono: +39 (0) 473 293 564
E-Mail: stefania.cosimi@drschaer.com

Weber Shandwick
Via Tortona, 27
20144, Milano
Italia

Elisa Franchi
Telefono: +39 3357173967
E-Mail: efranchi@webershandwickitalia.it

Dr. Schär:

La nostra storia inizia nel 1922 in Alto Adige, nel cuore delle Alpi, con una visione: migliorare la vita delle persone con specifiche esigenze alimentari. Fin dalla sua fondazione, la prossimità al consumatore ha costituito la base del pensiero imprenditoriale della nostra azienda la nostra competenza chiave è la ricetta del nostro successo: conciliare un'alimentazione speciale con la gioia e il piacere di vivere. I nostri valori - responsabilità, progresso e prossimità - conferiscono all'azienda stabilità ed orientamento. Siamo un'azienda familiare con portata globale. Al gruppo Dr. Schär fanno capo 18 sedi in 12 paesi, con 1.800 dipendenti. I nostri prodotti sono disponibili in più di 100 paesi. www.drschaer.com