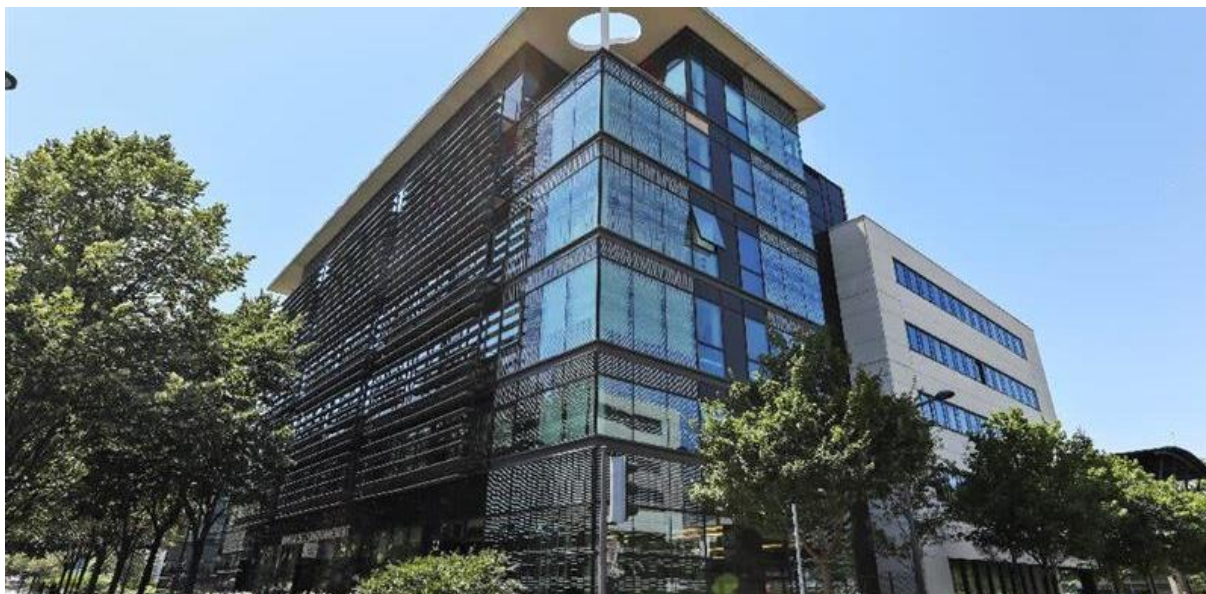


10 ans de Dr. Schär en France : une aventure de croissance, d'innovation et de confiance Lyon, 3 juin 2025



Dr. Schär, société italienne et leader mondial dans le domaine des produits sans gluten et des besoins nutritionnels particuliers, fête ses 10 ans d'activité en France. Une décennie extraordinaire, qui a débuté en 2015 avec seulement 4 employés pour aboutir aujourd'hui à une entreprise solide et en constante expansion avec 50 employés - grâce aussi à l'intégration de la force de vente en 2023 - et un chiffre d'affaires doublé, dépassant 30 millions d'euros en 2024 (+7,6 % par rapport à 2023).

La croissance de Dr. Schär en France est le résultat d'une stratégie continue d'écoute des besoins des consommateurs et d'un engagement concret à construire un écosystème inclusif pour les personnes suivant un régime de nutrition spéciale. À cela s'ajoutent plusieurs décisions stratégiques clés, dont la reprise en direct de la distribution des produits en France (renforcement de la relation avec la grande distribution et les consommateurs), et le relancement des produits emblématiques tels que les pains Maestro avec de nouvelles recettes et un emballage à l'impact environnemental réduit, soulignant ainsi l'importance de la durabilité pour l'entreprise.

Le pain est en effet la première catégorie de produits pour Dr. Schär en France, suivi par les gâteaux et les produits surgelés, mais l'offre ne s'arrête pas là. Aujourd'hui, **plus de 80 références de la marque Schär sont disponibles sur le marché français**, conçues pour couvrir tous les instants de consommation, renouvelant ainsi l'engagement de l'entreprise à être plus qu'une marque dédiée à la nutrition spécifique, mais plutôt une référence et un allié au quotidien pour toutes les personnes qui vivent avec des besoins nutritionnels spécifiques, à commencer par le régime sans gluten.

Une équipe jeune, paritaire et motivée.

L'équipe française de Dr. Schär est composée de manière équitable d'hommes et de femmes, avec une moyenne d'âge de 35 ans. Elle se répartit entre les fonctions transversales telles que le marketing, les ventes, la logistique et le service client. C'est une équipe dynamique, pleine d'enthousiasme pour l'avenir, et fière du chemin parcouru jusqu'à présent.

Engagement concret en faveur du diagnostic précoce.

L'engagement de l'entreprise en faveur de la proximité avec le consommateur ne se traduit pas seulement par l'accessibilité de ses produits, mais aussi par des services d'aide au diagnostic.

En France, où seule une personne sur dix atteintes de la maladie cœliaque est diagnostiquée, Dr. Schär collabore avec la communauté médicale pour améliorer la reconnaissance et le diagnostic de cette maladie, largement sous-estimée par rapport à d'autres pays européens.

Soutien aux personnes qui commencent une nouvelle vie sans gluten.

L'adoption d'un régime sans gluten implique souvent un changement radical de mode de vie : manger au restaurant, voyager, envoyer les enfants à l'école ou participer à des événements sociaux peut devenir compliqué.

Un nouveau chapitre pour l'avenir.

Dr. Schär, à travers sa marque sans gluten Schär, souhaite consolider sa présence en France et renforcer ses liens avec les consommateurs, en explorant de nouvelles pistes de développement afin d'offrir une expérience d'achat toujours plus directe et personnalisée. Simultanément, la société continuera à sensibiliser le public à la maladie cœliaque en France par le biais de campagnes de sensibilisation, de collaborations avec la communauté médico-scientifique et de soutien aux associations de patients, avec l'ambition de contribuer à une meilleure connaissance de la maladie cœliaque et à un diagnostic plus précoce.

L'accent est également mis sur les nouveaux besoins nutritionnels, tels que ceux des personnes souffrant d'insuffisance rénale chronique. À cet égard, le projet Flavis, une gamme de produits hypoprotéinés, a été lancé en France et distribué pharmacie.

« En seulement dix ans, Dr. Schär a réussi à bâtir une entreprise solide, dynamique et en pleine croissance en France, doublant son chiffre d'affaires et étendant considérablement sa présence. Cette réussite est le fruit d'une vision claire : être proche des consommateurs, miser sur l'innovation et travailler en synergie avec les professionnels de la santé pour améliorer la qualité de vie des personnes ayant des besoins nutritionnels spécifiques, notamment celles atteintes de la maladie cœliaque. Aujourd'hui, nous envisageons l'avenir avec ambition, prêts à ouvrir de nouveaux canaux de distribution, à sensibiliser encore davantage à la maladie cœliaque et à l'intolérance au gluten, et à consolider notre leadership grâce à des investissements ciblés dans la communication et les services. La France est un marché stratégique pour nous et nous ne faisons que commencer un nouveau chapitre de croissance » - commente **Estelle Forner, Directrice Générale de Dr. Schär France.**

Contact

Dr. Schär AG / SPA
Winklau 9
Burgstall / Postal
Italy

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road
London
United Kingdom

Stefania Cosimi
Telephone: +39 (0) 473 293 564
Email: Stefania.cosimi@drschaer.com

Shaneez Sudoollah
Telephone: +33 6 25 52 24 33
Email: Shaneez.Sudoollah@worldmediawire.com

À propos de Dr. Schär :

Notre histoire a débuté en 1922 en dans le Tyrol du Sud, au cœur des Alpes italiennes, avec notre vision d'améliorer les vies de personnes ayant des besoins nutritionnels particuliers. Depuis la fondation de l'entreprise, notre mission a été guidée par le principe de proximité avec le consommateur. Nos compétences principales consistent à associer des exigences nutritionnelles particulières et complexes avec du dévouement et le la joie de vivre. La responsabilité, le progrès et la proximité sont les valeurs qui nous confèrent notre stabilité et notre fiabilité. Avec plus de 1800 employés dans le monde répartis sur 18 sites dans 12 pays, nous sommes une entreprise familiale à vocation internationale. Nos produits sont disponibles dans plus de 100 pays.

www.drschaer.com