

Dr. Schär stellt die Solidität seines Geschäftsmodells unter Beweis. Von der Konsolidierung im Jahr 2025 zu einem neuen Entwicklungszyklus: Geplant sind Investitionen in Höhe von 28 Millionen Euro

Dreihausen 26. Februar 2026

Beim Jahresabschluss 2025 konnte Dr. Schär einen Anstieg des weltweiten Umsatzes um 1,3 Prozent auf 632 Millionen Euro im Vergleich zu 624 Millionen Euro im Jahr 2024 **verzeichnen**. Dieses Ergebnis bestätigt die Solidität des Geschäftsmodells dieses italienischen Unternehmens und seine Fähigkeit, in einem komplexen wirtschaftlichen und wettbewerblichen Kontext zu wachsen. *„Das internationale Umfeld ist nach wie vor von hoher Komplexität, stark schwankenden Rohstoffpreisen und einem sich ständig verändernden geopolitischen Umfeld geprägt“*, kommentierte **Hannes Berger, CEO von Dr. Schär**. *„Vor diesem Hintergrund spiegelt die Leistung im Jahr 2025 die Solidität eines langfristig aufgebauten Modells wider, das in der Lage ist, ein stetiges und verantwortliches Wachstum zu gewährleisten. Die Herausforderungen, die sich uns stellen, bestärken uns in unserem Entschluss, auf den Märkten in Innovation, Qualität und Verankerung zu investieren.“*

Dem Erfolg des Unternehmens liegt eine **integrierte Strategie** zugrunde, **die sich auf Internationalisierung, Konsolidierung der lokalen Produktionsstandorte und auf die Investition in Innovationen stützt**. Dr. Schär setzt diese Grundsätze entlang der gesamten Wertschöpfungskette um, von der Forschung über die Produktentwicklung bis hin zur Produktion, und ist mit einem Netzwerk von Niederlassungen in den zentralen Märkten vertreten. Dieser Ansatz ermöglicht dem Unternehmen, sich flexibel an ein komplexes makroökonomisches Umfeld und einen sich ständig wandelnden Markt anzupassen.

Das Geschäft von Dr. Schär basiert auf dem Angebot qualitativ hochwertiger Produkte im Bereich der Spezialernährung. **Das glutenfreie Segment der Marke Schär bildet den Schwerpunkt neben den ergänzenden Kategorien wie eiweißarmen Lebensmitteln und Produkten für die therapeutische ketogene Ernährung**. Weltweit stellt die zunehmende Aufmerksamkeit für spezielle Lebensmittel und sichere Lösungen einen wichtigen Wachstumsmotor dar, insbesondere in den Märkten Europas und Nordamerikas, deren anspruchsvolle und bewusste Konsumenten auf Qualität und den ausgewogenen Nährwert der Produkte achten¹. In diesem Kontext erfolgt die Konsolidierung von Dr. Schär in strategischen Märkten, darunter **Deutschland**, wo das Unternehmen mit einem Team von 386 Mitarbeitenden an den Standorten Dreihausen und Apolda glutenfreie Kekse und verschiedene Brotsorten für die nationalen und internationalen Märkte herstellt.

„Europa ist eine der strategischen Säulen unserer Entwicklung“, so Berger weiter. „Im Laufe des Jahres konnten wir bedeutende Meilensteine wie unser zehnjähriges Bestehen in Frankreich und Österreich feiern und haben unsere Position in Skandinavien durch die Umstellung des Produktportfolios der Marke Semper auf Schär und die Eröffnung eines neuen Standorts in Stockholm gestärkt. Dies sind konkrete Zeichen für ein anhaltendes Engagement in Schlüsselmärkten, in die wir weiterhin investieren werden, indem wir industrielles Know-how, lokale Fähigkeiten und eine langfristige Vision nutzen.“

¹ Größe und Anteil des Marktes für glutenfreie Produkte, Prognoseausblick von 2025 bis 2035, [Fact.MR, 2025](#)

Im Jahr 2025 investierte das italienische Unternehmen insgesamt 8,8 Millionen Euro in die Effizienzsteigerung von Produktion und Logistik. Im Rahmen dieses Engagements sieht der Investitionsplan für 2026 ein Budget von 28 Millionen Euro vor, wobei die Mittel vorrangig in Italien, Spanien und Deutschland eingesetzt werden. Diese Strategie spiegelt einen selektiven und gezielten Ansatz bei der Kapitalallokation wider, der darauf abzielt, die Produktionskapazitäten vor Ort zu verstärken, das Wachstum in strategisch wichtigen Märkten zu unterstützen und damit die eigene Wettbewerbsposition zu festigen.

Parallel zur industriellen Expansion bekräftigt Dr. Schär sein Engagement für die Nachhaltigkeit. Im Jahr 2025 wurde die Umstellung auf die ausschließliche Verwendung von Eiern von freilaufenden Hühnern abgeschlossen, während die deutschen Standorte Dreihausen und Apolda seit Anfang 2026 rein zertifizierten Ökostrom nutzen, sodass sich die Zahl der umweltfreundlichen Anlagen auf sieben erhöht hat.

Pressekontakt

Dr. Schär AG / SPA
Winkelau 9
Burgstall / Postal
Italy

World Media Wire
Kemp House, 152 -160 City Road C1V
2NX39014 London
United Kingdom

Victoria Angerer
Telephone: +39 (0) 473 293 302
Email: victoria.angerer@drschaer.com

Mark Jones
Telephone: + 44 7967 353 727
Email: mark.jones@worldmediawire.com

Über Dr. Schär

Unsere Geschichte begann 1922 in Südtirol, im Herzen der Alpen, mit der Vision, das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen zu verbessern. Seither ist die Nähe zu unseren Konsumenten unser Antrieb. Unsere Kernkompetenz ist unser Erfolgsrezept: Wir verbinden spezielle Anforderungen an die Ernährung mit Lebensfreude und Lebensgenuss. Unsere Stabilität und Zuverlässigkeit basieren auf unseren Werten Verantwortung, Fortschritt und Nähe. Wir sind ein Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung, mit 18 eigenen Standorten in 11 Ländern und 1.800 Mitarbeitern weltweit. Unsere Produkte sind in über 100 Ländern erhältlich. www.drschaer.com