



## PRESSEMITTEILUNG

**Titel** Große Schär Promotion „Entdecke das Beste für Dich“ im LEH

**Datum** September 2016

**Seiten** 2

### Große Schär Promotion „Entdecke das Beste für Dich“ im LEH

Burgstall (I), September 2016: Im Oktober 2016 startet Schär eine große *Secure Win Aktion* auf ausgewählte Produkte im LEH. Damit ermöglicht das Unternehmen seinen Kunden eine gratis Wellnessanwendung oder Ernährungsberatung und das sogar zu jedem Aktions-Produkt. Mit Hilfe der Aktion möchte der Marktführer für glutenfreie Lebensmittel in Europa die Kauflust seiner Kunden noch einmal zusätzlich steigern und die glutenfreie Produkte mit einem weiteren Mehrwert aufladen. Der Aktionszeitraum dauert vom 04.10.2016 bis zum 31.12.2016.

Mit der attraktiven *Mehrwert-Aktion* sorgt Schär gerade bei seiner Stammkundschaft für große Begeisterung. Die Aktion gilt für 650.000 Aktions-Produkte aus dem glutenfreien Brotsortiment von Schär - dem *Meisterbäckers Classic*, dem *Meisterbäckers Vital* und dem klassischen *Landbrot*. Mit dieser Aktion können sich die Kunden mit dem Kauf der Produkte etwas Gutes tun, das über den Genuss der Brote hinausgeht. Das tolle dabei: Jedes Aktions-Produkt gewinnt und belohnt den Kunden mit positiven Momenten.

#### Marketing und PR-Maßnahmen

Optisch ansprechende POS-Materialien wie Aufsteller, Wobblers und Plakate sollen die Aufmerksamkeit der Kunden wecken und zu Impulskäufen anregen. Zur Aktivierung der Zielgruppe wird die Einführung der Aktion durch reichweitenstarke Kommunikationsaktivitäten über eigene Medien sowie durch eine Online Kampagne begleitet. Zudem wird die Aktion auf Facebook und auf verschiedenen Blogs beworben und eine zielgruppenaffine Online-Kampagne auf der Schär-Website ([www.schaer.com](http://www.schaer.com)) integriert. Um die passende Zielgruppe direkt anzusprechen, wird es außerdem starke Kommunikationsmaßnahmen auf der *Veggie & frei von Messe* geben, die vom 18.November bis zum 20.November in Stuttgart stattfindet.

Schär ist sich sicher: Diese Aktion sorgt für doppelten Spaß beim Einkauf!





### Die Mechanik

Beim Kauf eines Aktionsprodukts einfach den Code auf [www.schaer-wohlfuehlen.de](http://www.schaer-wohlfuehlen.de) eingeben und den gewünschten Preis aussuchen. Hierbei kann zwischen einer gratis Wellnessanwendung für eine Person in Begleitung einer voll zahlenden Person oder einer gratis Ernährungsberatung, gewählt werden. Im Anschluss den Gutschein ganz einfach ausdrucken und schon geht's los. Insgesamt stehen den Teilnehmern bei dieser Aktion 650.000 Gutschein-Codes zur

Verfügung, nur solange der Vorrat reicht.

„Wir sind überzeugt, dass wir mit dieser Aktion für große Zufriedenheit bei unseren Konsumenten sorgen. Und zufriedene Kunden kommen gerne wieder“, erklärt Matthias Müller-Thederan, Vertriebsleiter Europa Mitte, bei Dr. Schär Deutschland GmbH den Hintergrund.



### Die Dr. Schär Unternehmensgruppe und die Marke Schär

Die Unternehmensgruppe Dr. Schär bietet Menschen, die sich glutenfrei ernähren, mit der Marke Schär das breiteste Sortiment an schmackhaften, hochwertigen und sicheren glutenfreien Produkten. In Europa ist Dr. Schär im Bereich glutenfreie Lebensmittel Marktführer. Das Sortiment von 120 glutenfreien Produkte reicht von Brot, Pasta und Keksen bis hin zu Mehlen, Cerealien, Tiefkühlprodukten und verschiedene Snacks. Schär arbeitet eng mit Ernährungsexperten zusammen, hat ein hauseigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum und bietet den Betroffenen auch umfangreiche Beratungs- und Servicedienstleistungen. In Deutschland erreicht die Unternehmensgruppe aktuell einen Marktanteil von ca. 67%; im Rest Europas liegt der Marktanteil bei durchschnittlich 35 bis 40%. 2015 hat Dr. Schär einen Umsatz von 320 Millionen Euro erzielt. Weitere Informationen gibt es unter [www.schaer.com](http://www.schaer.com).

### Gluten-/Weizensensitivität

Bauchschmerzen, Blähungen, Übelkeit, Durchfall, Migräne und Völlegefühl – Gluten löst bei vielen Menschen Beschwerden aus und das oft sehr unspezifisch. Während Zöliakie und Weizenallergie gut erforscht sind, wird derzeit über eine neue Form der Gluten-Unverträglichkeit diskutiert: Gluten-/Weizensensitivität. Eine konkrete Diagnoseerstellung ist bislang noch nicht möglich, Zöliakie und Weizenallergie müssen aber zunächst medizinisch ausgeschlossen werden. Wie häufig Gluten-/Weizensensitivität auftritt, ist noch nicht erforscht. Experten vermuten jedoch, dass sie häufiger vorkommt als Zöliakie.

### Hintergrund Zöliakie

In Deutschland ist die Zahl der Zöliakiebetreffenen hoch: Es sind zwar nur circa 70.000 Menschen diagnostiziert, man rechnet aber mit rund 400.000 Menschen, die von der Gluten-Unverträglichkeit Zöliakie betroffen sind, ohne es zu wissen. Das Klebereiweiß Gluten ist in zahlreichen Getreidesorten enthalten, unter anderem in Weizen, Roggen, Gerste und Dinkel. Bei Menschen mit Zöliakie lösen bereits geringste Mengen Gluten eine



chronische Entzündung der Dünndarmschleimhaut aus, mit zum Teil schwer wiegenden Symptomen. Die einzig mögliche Therapie der Zöliakie besteht in einer lebenslangen streng glutenfreien Ernährung.

**Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei**

häberlein & mauerer ag

Sabrina Keller

Franz-Joseph-Str. 1

80801 München

Tel.: +49 89 38108 184

Fax: +49 89 38108 150

E-Mail: [drschaer@haebmau.de](mailto:drschaer@haebmau.de) oder [sabrina.keller@haebmau.de](mailto:sabrina.keller@haebmau.de)

Diese Pressemitteilung und Bildmaterial in druckfähiger Auflösung finden Sie zum Download unter [presstalk.drschaer.com](http://presstalk.drschaer.com).